



Internet of Thing

// SL for an opened order
// TP for an opened order

Who is TMA

Established in 1964, Thailand Management Association (TMA) is a highly professional body of managers and executives, from all branches of business in Thailand who are dedicated to seeking and transferring knowledge through the exchange of the latest information on advanced managerial principles and practices in various fields. TMA activities, encompassing management development training, consulting services, seminars, and international conferences, are aimed at helping Thai leaders and managers stay abreast of the latest development in managerial concepts and practices. TMA also provides networking and knowledge sharing opportunities for business people and public policy makers to create better understanding and cooperation in driving management excellence of the Thai organizations. Upon realizing the necessity to keep Thailand competitive, TMA has, in several occasions, organized programs and activities involving world-class and internationally-renowned personalities in order to serve this particular objective.

พทุธิบัญญัติ

สมาชิกของสมาคมฯ ทุกคนพึงใส่ใจไว้เสมอว่า เราควรจะต้อง

1. ประพฤติตนเป็นพลเมืองดี และต้องหมั่นประกอบกรรมดีต่อสังคม
2. พึงสังวรอยู่เสมอในความรับผิดชอบต่อสังคมโดยปฏิบัติให้สอดคล้องกับประโยชน์ของสาธารณชน
3. ตระหนักถึงความรับผิดชอบ และหน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามตัวบทกฎหมายของแผ่นดิน
4. ดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียง และยึดถือกฎข้อบังคับของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
5. ปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการ โดยคำนึงถึงข้อพึงปฏิบัติของการจัดการที่ดีของสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย โดยละเว้นการใช้อำนาจ หน้าที่ เพื่อผลประโยชน์ส่วนตน
6. ตระหนักถึงศักดิ์ศรี ความเสมอภาคของทุกกลุ่มและบุคคล พึงละเว้นการปฏิบัติที่มีอคติ

THE CODE OF CONDUCTS

Every member of the Association is expected to have full regard to the Code of Conducts and shall demonstrate:

1. Good citizenship and positive contribution to the society.
2. Ethical awareness and social responsibility by acting in accordance to public interest.
3. Responsibilities and roles to comply with all of the laws and regulations.
4. Commitment to uphold the Association's reputation and these Articles of the Association.
5. Commitment to achieve the objectives of the Association, with regard to the Code of Excellence Management Practice, and demonstrate no abuse of power and authority for personal gains.
6. Respect for the dignity and equality of all groups and individuals, and refrain from any action which might prejudice.

Editor Sawasdee

เคยรู้สึกว่โลกใต้นี้กว้างมาก และคิดว่าหากเราอยากจะทำโลกใต้นี้ให้มากขึ้น เราจะทำได้อย่างไร พอเวลาผ่านไป เราก็เริ่มเห็นเครื่องมือต่างๆ ค่อยๆ กำเนิดขึ้นมาให้ได้รู้จัก เกิดการพัฒนาและอัปเดตมาโดยตลอด ทำให้ทุกวันนี้ตัวเราเองแทบจะตามกระแสไม่ทันแล้วว่า ยังมีเครื่องมืออะไรอีกบ้างที่สามารถช่วยให้เรารู้จักสิ่งต่างๆ บนโลกใต้นี้ได้ง่ายขึ้นกว่านี้

ในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ตอนนี้เป็นสิ่งสำคัญที่เราต้องปรับตัวและเริ่มทำความรู้จัก โดยเฉพาะเรื่องของเทคโนโลยีที่เข้ามา มีบทบาทต่อการดำเนินชีวิต เพราะเทคโนโลยีทำให้ทุกอย่างบนโลกใต้นี้เกิดความสะดวกและง่ายขึ้น สามารถที่จะเชื่อมต่อกันจากทั่วทุกมุมโลก ให้ได้ติดต่อสื่อสารกัน ส่งข้อความถึงกัน และเห็นหน้ากันได้ โดยที่เราไม่ต้องออกจากจุดที่เราอยู่นอยู่เลย

จึงทำให้การทำธุรกิจในยุคปัจจุบันนี้ไม่อาจจะทำได้เพียงคนเดียว หรือทำเพียงแคในในประเทศ เราต้องติดต่อและเชื่อมโยงกับคนนอกประเทศ เพื่อเรียนรู้วิธีแนวคิดและนำมาปรับให้เข้ากับตัวเราเอง เพื่อให้ธุรกิจเติบโตออกไปในระดับโลกได้ รวมถึงความคิดของตัวเราเองก็ต้องศึกษากระบวนที่เป็นระบบหรือแนวทางการดำเนินชีวิตจากคนต่างชาติต่างวัฒนธรรม เพื่อให้เราได้รู้จักอะไรใหม่ๆ และนำมาพัฒนาสร้างสรรค์ให้กับชีวิตของเราเองเช่นกัน

Oct - Dec 2017 Vol.7 Issue 27

จัดทำโดย : ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย - TMA

276 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลีลา 1) ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310

Thailand Management Association - TMA

276 Soi Ramkhamhaeng 39 (Thepleela1) Ramkhamhaeng Road, Plubpla, Wangthonglang, Bangkok 10310

Tel: 0-2319-7675-8, 0-2718-5601-4

Fax: 0-2319-5666, 0-2718-6144

Follow us:



www.tma.or.th



TMA.Fanclub



@tmafanclub

ติดต่อขอโฆษณาได้ที่ :

คุณวิภาฯ โทร. 0-2319-7675-8 ต่อ 253 อีเมล. wittaya@tma.or.th

คุณกัญทิรา โทร. 0-2319-7675-8 ต่อ 170 อีเมล. phantira@tma.or.th

PEPTEIN

มีส่วนผสมของ ออร์จินัล ซอย เปปไทด์



Spotlight

- 6 เชื่อมต่อแบบไร้สาย
- 8 เรียนรู้แนวความคิดการทำธุรกิจจากต่างประเทศ



Management Trends

- 30 บีคอน (Beacon) เทคโนโลยียกระดับบริการ
- 34 Leadership Energy Summit Asia - Thailand 2017



Competitiveness

- 10 อนาคตประเทศไทย: การเสริมสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ASEAN View

- 24 เฝ้าหายุทธศาสตร์ใหม่ในอาเซียน

TMA News

- 38 News Update

TMA Activities

- 40 TMA Activities
- 42 Membership



ผศ.ดร.ต่อยศ ปาลเดชพงศ์ กรรมการบริหาร โรงเรียนนานาชาติ Denla British School

"ผมเลือกใช้พลังงานแสงอาทิตย์กับโรงเรียนนานาชาติ Denla British School (DBS) เพราะตอบโจทย์ เรื่องเวลาทำงานของโรงเรียน ที่เริ่ม 8 โมงเช้าถึง 5 โมงเย็น ตรงกับเวลาพระอาทิตย์ขึ้นจนพระอาทิตย์ตก ซึ่งเป็นเวลาที่ใช้ไฟมาก พลังงานแสงอาทิตย์จึงช่วยประหยัดค่าไฟฟ้า และลดโลกร้อน..."

โรงเรียนนานาชาติ DBS ต้องการเป็นตัวอย่างที่ดีให้กับชุมชนและนักเรียน ในการช่วยกันรักษาสิ่งแวดล้อม และลดโลกร้อน

เราเลือกใช้ SPR SOLAR ROOF เพราะส่วนตัวผมชื่นชมแนวคิดและหลักการทำงานของ ดร.จินาโมริ คาซึโอะ-ผู้ก่อตั้ง Hyocera ที่ฟื้นฟู เจแปน แอร์ไลน์ จนสำเร็จ ว่า เขาก็ต้องทำกิจการของตัวเองให้สำเร็จ เช่นกัน

Hyocera ก่อตั้งมา 60 ปี จึงมั่นใจว่า แสงเซลล์แสงอาทิตย์ ต้องมีอายุการใช้งาน มากกว่าเวลารับประกัน 25 ปี และ SPR ไม่ได้เป็นแค่ผู้ขาย แต่มี SPCC ทำ โซลาร์ ฟาร์มด้วยเราจึงมั่นใจว่าจะได้รับบริการหลังการขายเช่นเดียวกับที่ SPCC ดูแลฟาร์ม ของบริษัทเอง"

"ด้วยประสบการณ์กว่า 38 ปีของกลุ่มอนุบาลเด่นหล้า เรามีจุดเด่นเรื่องของการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ ในการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ทั้งหมดนี้ก็เพื่อ ต้องการนำสิ่งดีๆ มาให้ผู้ปกครองและนักเรียนของเรา ผมคิดเสมอว่า โรงเรียนเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน บางครั้งก็เป็นผู้นำชุมชนด้วย เราจึงอยากเป็นตัวอย่างที่ดี ทั้งต้องการให้เด่นหล้าเป็นมากกว่าโรงเรียน นั่นคือ การเป็นศูนย์กลางเรียนรู้ให้กับชุมชนด้วย..."



เชื่อมต่อ แบบไร้สาย

“ Social Media ทำให้เกิด Social Network หากทุกคนมองเห็นโอกาสที่เกิดขึ้นจากจุดนี้ ก็สามารถที่จะสร้างชุมชน สร้างธุรกิจ สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ได้ไม่ยาก ”

“โลกจริง” บนท้องถนน กับ “โลกเสมือน” บนโลกออนไลน์ ทุกวันนี้ถูกผสมผสานกันจนแทบแยกไม่ออก เพราะสังคมเครือข่ายเชื่อมโยงทุกคนและทุกสิ่งเข้าด้วยกัน จึงทำให้สัมพันธ์ภาพเกิดขึ้นได้ไม่ยาก

และการเชื่อมต่อกันในปัจจุบันไม่ต้องรอคอยเหมือนสมัยก่อน เราสามารถที่จะติดต่อกันได้ทันที เพียงแค่ขยับตัวของเราเอง เรื่องราวต่างๆ ก็จะถูกเผยแพร่ออกไปไกลภายในเวลาไม่กี่วินาที ด้วยอุปกรณ์และเครือข่ายไร้สายที่ทำหน้าเป็นผู้ส่งสารไปยังปลายทาง ไม่ว่าจะผ่านทางเสียง หรือตัวหนังสือ

ในยุค Social Media ทำให้เกิด Social Network หากทุกคนมองเห็นโอกาสที่เกิดขึ้นจากจุดนี้ ก็สามารถที่จะสร้างชุมชน สร้างธุรกิจ สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ได้ไม่ยาก คนที่เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คนที่แชร์สิ่งที่เราแบ่งปัน สักวันหนึ่งคนกลุ่มนี้อาจจะกลายมาเป็น “ฐานลูกค้า” ที่มีมูลค่ามหาศาล อย่างคาดไม่ถึง และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เกิดขึ้นได้ นั่นคือ Market Place ขนาดใหญ่ ที่เราเป็นเจ้าของและสามารถนำมาไปต่อยอดได้มากมาย หากเราสามารถเข้าถึงพลังเครือข่ายทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่ในมือ

ฉะนั้นโลกยุค 4.0 เราต้องสร้างคุณค่าให้กับตัวเอง ต่อสังคม และผู้คน เราจึงจะสามารถสร้างเครือข่ายหรือชุมชนของเราได้ ที่สำคัญอย่ามุ่งเพียงแต่สร้างเครือข่ายในโลกออนไลน์ จนลืมสร้างมิตรภาพกับคนรอบๆ ตัว เพราะบางคนที่เราได้เจอ อาจเป็น The Best Connection ที่เราคาดไม่ถึงก็ได้



SCG Sharing the Dream 2017

ต่อยอดการศึกษาแก่เยาวชนในเมียนมา สนับสนุนความฝันและสร้างสังคมอย่างยั่งยืน

เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในภูมิภาคอาเซียน ตามวิสัยทัศน์ของเอสซีจี เอสซีจีได้ขยายธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ ในอาเซียนอย่างต่อเนื่อง ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่คำนึงถึงการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



เอสซีจีจึงมุ่งมั่นที่จะมีส่วนช่วยพัฒนาทุกชุมชนในทุกประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ โดยยึดถือแนวทางเช่นเดียวกับการพัฒนาในประเทศไทย ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเด็กและเยาวชน ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญต่อการพัฒนาในทุกๆ ประเทศ

วันที่ 11 กันยายน ที่ผ่านมา เอสซีจีได้จัดพิธีมอบทุนการศึกษาโครงการ SCG Sharing the Dream 2017 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 แก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่เป็นคนเก่งและดี มีความกตัญญู และมีความกระตือรือร้นที่จะศึกษาต่อ แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ จำนวน 150 ทุน ภายใต้ธีม “Follow your passion, Transform your community” โดยมุ่งหวังให้นักเรียนเหล่านี้ได้ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น เพื่อจะได้ทำตามความฝันของตัวเอง ที่ต้องการมีการศึกษาที่สูง นำความรู้ไปพัฒนาชุมชนท้องถิ่นของตนเอง และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศต่อไป



นอกจากการมอบทุนการศึกษาที่อย่างกุ่มแล้ว เอสซีจียังได้มอบทุนการศึกษาที่รัฐมอญไปเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2560 อีกจำนวน 150 ทุน เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน ในชุมชนที่เอสซีจีเข้าไปดำเนินธุรกิจ ซึ่งตั้งอยู่ที่เมืองเมะลาโย รัฐมอญ พร้อมทั้งได้มอบอุปกรณ์เพื่อใช้ในการเรียน เช่น เสื้อสมุด ร่ม และ กระเป๋า ด้วย

งานดังกล่าวได้รับความร่วมมือที่ดีจากหน่วยงานภาครัฐของแต่ละประเทศ สถานเอกอัครราชทูต สื่อมวลชน ครู เข้าร่วมงานกันอย่างคับคั่ง โดยเฉพาะพนักงานเอสซีจีที่อาสาสมัครร่วมเป็นที่เลี้ยง ส่งมอบความประทับใจของการให้โอกาสให้แก่เด็กๆ ในประเทศเมียนมาอย่างอบอุ่น



เรียนรู้แนวคิดการทำธุรกิจ จากต่างประเทศ



“ Once you stop learning, you start dying - Albert Einstein - ”

ความเหมือน

ในขณะที่ “ความเหมือน” ตรงนี้เป็นจุดที่สำคัญมากเช่นกัน หากว่าสิ่งที่ธุรกิจของชาติอื่นๆ นั้นเคยทำมา คล้ายคลึงกับเราในตอนนี้อยู่ และตอนนี้ธุรกิจนั้นได้มีปัญหาเมื่อนำมาเปรียบเทียบกัน เราจะสามารถทำนายอนาคตของธุรกิจของเราได้เลยว่าหากลงมือทำในสิ่งเดียวกับที่ธุรกิจเหล่านั้นเคยทำมาแล้ว ด้วยทรัพยากรและวัฒนธรรมที่เหมือนกัน เราจะประสบปัญหาเหมือนกันหรือไม่ ซึ่งจุดนี้ทำให้เราสามารถวางกลยุทธ์ได้ดีขึ้น ชัดเจนยิ่งขึ้น และปลอดภัยมากขึ้น ในอีกมุมหนึ่ง หากกิจการไหนที่กำลังรุ่ง เราไปศึกษาว่าสิ่งพื้นฐานอะไรบางอย่างที่เราเหมือนกับเขา และวางกลยุทธ์ลงไปเลยว่าจะสามารถพัฒนาไปในทิศทางไหนจากทรัพยากรที่เรามีในมือ ทั้งหมดนี้สามารถทำให้เราวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ดีขึ้นอย่างแน่นอน สำหรับในส่วนของทรัพยากรบุคคล เราก็จะมองเห็นได้ว่ามีหลายส่วนที่ความเป็นมนุษย์ของเรานั้นเหมือนกัน ไม่มี ความต่าง นั่นคือเรื่องการเมือง การลงมือทำอย่างจริงจัง ความมุ่งมั่นไม่ว่าชาติใดหากมีสิ่งเหล่านี้ก็จะประสบความสำเร็จทางธุรกิจได้ทั้งนั้น

การได้เรียนรู้ภูมิปัญญาของ
ต่างชาติก็เหมือนกับว่าได้เข้าใจ
คนในมุมมองที่เปลี่ยนไป และ
ทำให้เราสามารถเพิ่มแนวคิด
ใหม่ๆ กับการใช้ชีวิต



จากทั้งหมดที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าการศึกษาเรียนรู้เรื่องราวที่อยู่นอกเหนือพื้นที่ของประเทศไทยจะทำให้ทุกคนได้ประโยชน์ ได้ตระหนักถึงปัญหาและโอกาส เพื่อนำมาวางแผนกลยุทธ์ของธุรกิจได้ชัดเจน ในโลกปัจจุบันนี้ เราสามารถเชื่อมโยงถึงกันได้ด้วยเพียงปลายนิ้วสัมผัสผ่านทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ ขอบเขตของการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไร้พรมแดนกัน ความเหมือนและความต่าง นับวันยิ่งจะกลมกลืนกันมากขึ้นสำหรับโลกยุคใหม่

ฉะนั้นการศึกษาวิถีชีวิตของคนสำเร็จในต่างแดนไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป เมื่อคุณเริ่มต้นหา เปิดโลกของคุณให้กว้างไกลขึ้น และมีอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นเหมือนของแถมเมื่อคุณออกเรียนรู้และศึกษาข้อมูลของชาติอื่นๆ นั่นก็คือมิตรภาพและความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ทำให้หลากหลายธุรกิจขยายขนาดขึ้น และต่อยอดออกไปได้อย่างรวดเร็วอีกเช่นกัน คุณจะรู้ว่า คำว่า “โอกาส” ไม่มีจำกัด และไร้พรมแดน

ความแตกต่าง

วัฒนธรรมของแต่ละประเทศนั้นมีความแตกต่างกัน ซึ่งการที่เราได้เรียนรู้วัฒนธรรมของต่างชาติทำให้เกิดการพัฒนาอย่างมากมายมาตั้งแต่ก่อนจะก่อตั้งกรุงรัตนโกสินทร์เสียอีก ไม่ว่าจะเป็นเพราะ ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ แนวทางการเลี้ยงดู การศึกษา ทั้งหมดล้วนรวมมาเป็นภูมิปัญญาของชนชาติต่างๆ การได้เรียนรู้ภูมิปัญญาของต่างชาติก็เหมือนกับว่าได้เข้าใจคนในมุมมองที่เปลี่ยนไป และทำให้เราสามารถเพิ่มแนวคิดใหม่ๆ กับการใช้ชีวิต และที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการพัฒนาธุรกิจ สิ่งที่ได้เรียนรู้จากต่างประเทศนั้นสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน นั่นก็คือ ความแตกต่างและความเหมือน

ด้าน “ความแตกต่าง” เป็นมุมมองแรกที่เรามักจะใช้กันอย่างแพร่หลายตั้งแต่การศึกษา การท่องเที่ยวมาจนถึงธุรกิจ เพราะอาจจะเกิดจากภูมิประเทศที่แตกต่างกัน ทรัพยากรธรรมชาติที่ไม่เท่ากัน ทำให้ข้อจำกัดในการทำธุรกิจของแต่ละที่นั้นไม่เหมือนกัน และเมื่อเราได้ไปศึกษาลงรายละเอียดเพิ่มเติม ก็จะทำให้สามารถปิดประตูความเสี่ยงในมุมมองต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นกับธุรกิจทั้งของเราและของประเทศได้ในสักวันหนึ่ง หรือ เป็นส่วนที่ทำให้เราเห็นได้ว่าเราสามารถพัฒนาธุรกิจเราไปได้อีกขั้น เช่น การเรียนรู้การลดการใช้ในกระบวนการผลิต จากประเทศที่มีทรัพยากรนำขาดแคลน การลดการใช้แรงงาน ในประเทศที่ขาดแคลนแรงงานด้วยเทคโนโลยี หรือกระบวนการที่มี

ประสิทธิภาพ เป็นต้น และที่สำคัญกว่าเรื่องทรัพยากร คือ เรื่องของวิธีการทำงาน วินัยการบริหารพัฒนาบุคลากร วัฒนธรรม เช่น เมื่อศึกษาจากคนญี่ปุ่น เราก็จะเห็นความมีวินัยที่มาพร้อมความเครียด กลับกัน สำหรับประเทศทางยุโรป เราอาจจะเห็นแนวการทำงานที่จริงจังแบบสุดๆในช่วงเวลางาน และการพักผ่อนยาวๆในช่วงเวลาหยุดพัก ซึ่งความต่างเหล่านี้ละที่จะเป็นจุดทำให้เรานำมาประยุกต์ใช้กับสิ่งที่เราเป็น และทำให้ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก เมื่อถึงเวลาที่ต้องปรับตัว ต้องเปลี่ยนแปลงแล้ว แต่จะเปลี่ยนไปทางไหน และมีมุมไหนของโลกที่พอจะนำมาเป็นตัวอย่างให้กับธุรกิจเราได้



อนาคตประเทศไทย: การเสริมสร้างขีดความสามารถ ทางการแข่งขัน ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ประเทศไทยจะสามารถหลุดพ้นจาก “กับดักรายได้ปานกลาง” และก้าวไปสู่การเป็น “ประเทศที่พัฒนาแล้ว” ได้หรือไม่

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ประเทศไทยพยายามที่จะผลักดันตนเองให้พ้นจากการเป็น “ประเทศที่ติดกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)” อย่างไรก็ตาม ในการที่จะนำพาประเทศให้พ้นจากสภาวะดังกล่าวนับเป็นสิ่งท้าทายผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องของทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นทั้งภาครัฐ และเอกชน

“ประเทศไทยจะหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางได้หรือไม่” ถูกหยิบยกขึ้นมากล่าวถึงอีกครั้งหนึ่งในการอภิปรายหัวข้อ “Reinforcing the Foundation for Competitiveness” หรือ การเสริมความแข็งแกร่งรากฐานเพื่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งการอภิปรายนี้ จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 – 21 กรกฎาคม 2560 โดย สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ในการอภิปรายดังกล่าว ดร.พิเชษฐ คุรงค์เวโรจน์ รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หนึ่งในผู้ร่วมงาน

สัมมนาให้สัมภาษณ์ว่า ท่านเชื่อมั่น 1,000 เปอร์เซนต์ ว่าไทยทำได้ สิ่งสำคัญที่สุดอยู่ที่ใจอยู่ที่ความเชื่อ (faith) “ท่านต้องเชื่อก่อน” คำว่า “เชื่อ” ในที่นี้ หมายถึง เชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศ สิ่งที่ ดร.พิเชษฐ เน้นย้ำคือ ภาคเอกชนซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจะต้องเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศและให้ความร่วมมือในการลงทุน ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีปัจจัยที่มีการถกเถียงกันว่าเป็นสาเหตุที่ทำให้ไทยเดินหน้าไม่เต็มที คือ การที่ภาคเอกชนไม่ยอมลงทุนเพิ่ม โดยที่ภาคเอกชนได้ให้เหตุผลว่าไม่สามารถขยายการผลิตได้ เนื่องจากไม่มีตลาดรองรับ บางโรงงานมีการใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ยังไม่เต็มกำลังจึงยังไม่สร้างเพิ่ม บ้างก็บอกว่าการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทำได้โดยภาครัฐสำเร็จเป็นรูปเป็นร่าง หรือรอให้ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบรองรับ digital economy สำเร็จก่อน

ในมุมมองของ ดร.พิเชษฐ สิ่งภาครัฐจะต้องทำเพื่อที่จะโน้มน้าวให้เอกชนลงทุนเพื่อขับเคลื่อนประเทศคือ ต้อง “ขายฝัน” ดังที่ท่านได้กล่าวในวันนั้นว่า ท่านได้ต่อจิกขอให้ทางภาคเอกชนเห็นภาพ เห็นความเป็นไปได้ และเชื่อใน



ศักยภาพที่ไทยจะกลายเป็น “คนละประเทศกับที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน” และเรียกร้องให้ทุกฝ่ายจับมือกันเพื่อทำให้ความฝันที่จะเห็นประเทศเข้าสู่ยุคไซเบอร์ช่วงชวาลอีกครั้งเป็นจริงได้โดยเร็ว

ปัจจุบัน สิ่งที่เป็นกลไกหลักที่รัฐใช้เพื่อผลักดันให้ไทยก้าวข้าม “กับดักรายได้ปานกลาง” คือ “นโยบาย Thailand 4.0” หรือ การปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน การทำให้นโยบาย Thailand 4.0 ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรี

ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวว่า “เราจะต้องเริ่มที่การปรับ “mindset” หรือ กระบวนทัศน์ วิธีคิด วิธีปฏิบัติของคนทั้งประเทศ ปัจจุบัน เราไม่อาจปฏิเสธได้ว่า ยังมีวัฒนธรรมต่อต้านจากคนบางกลุ่ม (counterproductive culture) และเนื่องจาก Thailand 4.0 เป็นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า เอกชนต้องลงทุนเพิ่มด้านเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุน หรือลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ที่เป็นอนาคตของชาติ (New S-curve)

ประเทศไทยกับการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน

ปัจจุบัน ไทยเดินมาสู่ทางแยกที่จะต้องเลือกว่า จะ “กินบุญเก่า” คือ ไม่ต้องทำอะไร หรือ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจในงานสัมมนานี้ นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังได้ชี้ว่า “เมื่อโลกปัจจุบันมีความเชื่อมโยงมากขึ้น สินค้าและบริการไหลไปได้อย่างเสรี ไทยอยู่นิ่งไม่ได้ การที่โลกกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีสิ่งที่เรียกว่า “disruptive technology” เช่น FinTech, Blockchain ผู้ที่ไม่ปรับตัวรับกับความเปลี่ยนแปลงก็จะสูญพันธุ์ หรือไม่เติบโต”

ปัจจุบัน เราได้เห็นผู้ประกอบการหลายรายที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมและกลายเป็นประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี Uber กลายเป็นบริษัทแท็กซี่ที่ใหญ่ที่สุดในโลกโดยที่ไม่ได้เป็นเจ้าของแท็กซี่เลยสักคัน Alibaba กลายเป็นผู้จำหน่ายปลีกที่มีมูลค่ามากที่สุดในโลกที่ไม่ได้มีสินค้าคงคลัง Facebook เป็นเจ้าของสื่อที่เป็นที่นิยมที่สุดในโลกแต่ไม่ได้สร้างเนื้อหาเองเลย หรือ Airbnb ผู้ให้บริการที่พักที่ใหญ่ที่สุดในโลกที่ไม่ได้เป็นเจ้าของโรงแรมสักแห่งเดียว

IMD Professor Arturo Bris ได้อภิปรายในสัมมนาเดียวกันว่า การสร้างขีดความสามารถในปัจจุบัน เทคโนโลยีและนวัตกรรมนับเป็นเรื่องจำเป็น เพราะการค้าขายในยุคดิจิทัลใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นหลัก และเราต้องยอมรับว่า เทคโนโลยีและนวัตกรรมในยุคสมัยใหม่มีความซับซ้อนกว่ายุคเก่า IMD Professor Carlos Cordon อภิปรายในงานสัมมนานี้ว่า ในโลกการธุรกิจการค้าในปัจจุบัน “ผู้ค้าใน e-commerce นั้นรู้ว่าลูกค้าต้องการซื้อสินค้า ก่อนที่ตัวลูกค้าจะตัดสินใจซื้อเสียอีก” เพราะมีการใช้เทคโนโลยีอย่าง predictive analytics มาใช้ในการวิเคราะห์ทิศทางและแนวโน้มของตลาด ซึ่งทั้งหมดนี้นับเป็นความจำเป็นยิ่ง

ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในภูมิภาค และในโลกในปี 2560

คุณเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด มหาชน ประธาน TMA Center for Competitiveness กล่าวว่า

ผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศจาก World Competitiveness Center ของ International Institute for Management Development หรือ IMD สวิตเซอร์แลนด์ ประจำปี 2560 ผลการจัดอันดับของไทยดีขึ้นทั้งโดยคะแนนและอันดับ โดยเลื่อนขึ้นจากอันดับที่ 28 ในปี 2559 เป็น 27 ในปี 2560 จากผลสำรวจ 63 ประเทศทั่วโลก โดยคะแนนภาพรวมในปีเพิ่มขึ้นเป็น 80.095 เปรียบเทียบกับ 74.681 ในปี 2559 คะแนนของประเทศไทยดีขึ้นสามปีซ้อนจากคะแนน 65 ขึ้นมาที่ 80 นั่นคือปีละ 5 คะแนน มากกว่าค่าเฉลี่ยประเทศทั่วโลกได้คะแนนเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 3 คะแนน ต่อปี และเป็นปีแรกที่ประสิทธิภาพของภาครัฐ สูงกว่าภาคเอกชนซึ่งคะแนนอยู่ที่เดิม และส่วนที่ต้องปรับปรุงคือ ส่วนของโครงสร้างพื้นฐานที่คะแนนได้ต่ำเหมือนเดิม

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร. ทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขาธิการ คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ กล่าวว่า สำหรับการจัดอันดับ Ease of Doing Business โดย The World Bank ประเทศไทยได้คะแนนเพิ่มขึ้นในปี 2560 แต่ยังคงอยู่ในอันดับ 9 ของเอเชีย และในอาเซียนไทยอยู่ในอันดับที่ 3 รองจากสิงคโปร์ และมาเลเซีย



วิเคราะห์ความเป็นไปได้ที่ไทยจะก้าวเป็นประเทศที่เศรษฐกิจพัฒนา

Professor Arturo แสดงความเห็นว่าคุณเห็นว่าไทยสามารถพัฒนาให้เป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงสุดในอันดับที่ 20 ในเวลาไม่นานเกินไป ถ้ามีสามสิ่งนี้คือตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ความเป็นผู้นำ และความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน



“ไทยมีที่ตั้งที่ดีที่สุดที่เป็นจุดยุทธศาสตร์ของอาเซียน เป็นประตูของอาเซียนและตั้งอยู่บน aviation highway”

การวิเคราะห์ตามหลักการ SWOT

จุดแข็ง (Strength) จุดอ่อน (Weakness) โอกาส (Opportunity) และ อุปสรรค (Threat)

จุดแข็งของไทยหรือสิ่งที่จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (Strength)

1) ไทยเป็นผู้นำโลกในอุตสาหกรรมอาหาร เพราะไทยมีวัตถุดิบที่หลากหลาย มีพื้นที่เกษตรกรรมมาก 2) ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว เพราะไทยมีความสวยงามทางธรรมชาติ มีวัฒนธรรม อาหาร และคนไทยมีความเป็นมิตรกับชาวต่างชาติ เพื่อนบ้านนั้นถึงกับอิจฉากับจำนวนนักท่องเที่ยวของไทย 3) ไทยมีที่ตั้งที่ดีที่สุดที่เป็นจุดยุทธศาสตร์ของอาเซียน เป็นประตูของอาเซียนและตั้งอยู่บน aviation highway 4) ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ 5) ไทยเป็นศูนย์กลางการบริการทางการแพทย์ 6) ไทยมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

รัฐบาลมีแผนที่จะต่อยอดจุดแข็งของ 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) โดยจะสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next - Generation Automotive) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnology) และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เช่น อาหารสำหรับผู้ป่วย ผู้สูงอายุ (Food for the Future such as Functional Food)

อุปสรรค (Threat)

กฎหมาย

ดร. สุวิทย์ ได้กล่าวอภิปรายในสัมมนาว่าสิ่งที่ทำให้ Thailand 4.0 ไม่สำเร็จคือการที่ประเทศมีกฎระเบียบที่มากเกินไป ลักลั่น รกรุงรัง และล้าสมัย ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญ ดร. ทศพรชี้ว่าในรายงานของ IMD ถึงแม้ไทยจะได้ถูกจัดให้อยู่ในอันดับความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้น แต่ระบุในส่วนของความเห็นว่าการสมรรถนะของภาครัฐยังต้องปรับปรุง ทั้งในเรื่องการปฏิรูปการบริหารราชการและกฎหมาย การแก้ปัญหาคอร์ปชั่น ดร. ทศพรกล่าวว่ารัฐบาลได้ ใช้พระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 ที่จะทำให้ประชาชนได้รับการบริการจากภาครัฐที่ เร็วขึ้น ง่ายขึ้น และเสียค่าใช้จ่ายน้อยลง และได้จัดทำคู่มือเรื่องขั้นตอนปฏิบัติการเปิดติดต่อราชการ และสามารถเข้าไปดูได้ที่ www.info.go.th และยังมีแผนที่จะจัดระบบคิวออนไลน์ การติดตามความก้าวหน้างานที่มาติดต่อราชการ และการสำรวจความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าไปรับใช้บริการหน่วยงานราชการผ่านสมาร์ทโฟน และรัฐก็ได้เลือกแก้ไขกฎระเบียบในสิ่งเรื่องที่มีผลกระทบต่อประชาชนเป็นจำนวนมากก่อนเรื่องอื่น คือเรื่องเกี่ยวกับอาหารและยา วิชาและการเข้าเมือง และเกี่ยวกับใบอนุญาตด้านการเกษตร การเร่งรัดการรังวัด

ที่ดิน การใช้รังวัดที่ดินเอกชน การเร่งรัดขั้นตอนเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และยังได้จัดระเบียบที่ไม่จำเป็น เช่นการทำรายงานของบริษัท การใช้มาตรา 44 ปลดล็อกในการแก้ไขกฎหมายต้องใช้เวลา และขั้นตอนมากมาย บางกฎหมายต้องผ่านการเห็นชอบจากสภา เช่นได้ใช้มาตรา 44 แก้ไขระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ให้ผู้ถือหุ้นรายย่อย 10 เปอร์เซนต์สามารถเรียกประชุมบริษัทได้หลายหน่วยงานรัฐก็ได้ปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัล เช่น กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ได้ทำระบบลงทะเบียนออนไลน์ แต่ ดร. ทศพร ก็ยังรับว่าระบบของไทยยังล้าหลังกว่าสิงคโปร์ที่เอกชนสามารถเข้าไปทำธุรกรรมให้เสร็จภายในเว็บไซต์เดียวที่เรียกว่า License One. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกล่าวว่า ตั้งแต่ปีที่แล้วรัฐบาลได้เริ่มทำเรื่องโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินระบบดิจิทัล เพื่อทำ e-payment อย่างโครงการ prompt pay และที่กำลังทำตอนนี้คือ Any ID เพื่อให้การโอนเงินถูกลง และต่อไปแม้แต่ร้านขายยาก็สามารถใช้เครื่อง EDC (Electronic Data Capture) ท่านว่าไทยเริ่มโครงการนี้เร็วที่สุดในอาเซียน และคิดว่าจะสำเร็จก่อนสิงคโปร์ สิ่งที่เป็นอันดับต่อไปสำหรับ Digital economy คือการทำให้ทุกคนมี Digital ID



การขาดกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ

ประเทศไทยกำลังเผชิญหน้ากับการขาดแคลนกำลังคนและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ มีความรู้เฉพาะทาง และพร้อมที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ทั้งนี้ทุกฝ่ายต่างยอมรับว่า ในการขับเคลื่อนให้ประเทศเป็นไปตามแผนและประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย การพัฒนาากำลังคนถือเป็นสิ่งสำคัญและต้องเร่งดำเนินการอย่างเร่งด่วน อย่างไรก็ตาม เราต้องยอมรับว่าการศึกษาของไทยยังคงล้าหลัง นอกจากระบบการศึกษาที่ล้าหลังแล้ว อีกปัญหาหนึ่งที่สะท้อนว่าประเทศไทยขาดกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ คือทักษะของเด็กไทยในวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ซึ่งเป็นวิชาสำคัญและเป็นพื้นฐาน

กำลังคน และเครื่องจักร ดังนั้น การพัฒนาคนโดยอาศัยสูตรสำเร็จทางการศึกษาแบบเดิมหรือเน้นแต่การสร้างคนที่มีความรู้ทางเทคนิคกลไก หรือเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว ดังที่ใช้มาในประเศยุโรป หรือเอเชีย อย่างสิงคโปร์ อาจไม่ตรงกับความต้องการของธุรกิจในอนาคต คุณเจน นำชัยศิริ ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การศึกษาจะต้องไม่ใช่การสอนเนื้อหา เพราะเนื้อหาเมื่อยุคเต็มโลก เด็กสามารถเข้าถึงเนื้อหาเองได้ แต่การศึกษาต้องเป็นสิ่งที่ผลักดันที่ทำให้เด็กรู้จักที่จะใช้พลังความคิดสร้างสรรค์ การศึกษาต้องเป็นแรงบันดาลใจ ที่จะทำให้นักเรียนที่จะเรียนรู้และพัฒนาทักษะตลอดเวลา การศึกษาต้องเป็นสิ่งที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

การทำสภาพแวดล้อมให้อี้อำนวยนับเป็นสิ่งหนึ่งที่มีความจำเป็น

ดร.พิเชฐ เชื่อในความสามารถของเด็กไทยหากได้รับโอกาสและการสนับสนุน ท่านว่าเด็กไทยสามารถสร้างดาวเทียมขนาดจื๊ยวักตัวอย่าง การพัฒนาดาวเทียมคิวบแซทเป็นการดำเนินการโดย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร และสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ ดร.พิเชฐกล่าวว่าหนทางที่จะพัฒนาคนให้ทันความต้องการของอุตสาหกรรมใหม่ก็ต้อง “disrupt education” โดยใช้ “informal or unconventional education” โดยขอความร่วมมือกับเอกชน ทำการอบรมความรู้ทางไอที หรือสร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ท่านเล่าว่าได้พูดคุยกับเอกชนบางบริษัท เช่น Google Cisco ทำให้ทราบว่ามีโครงการอบรมคนไทย 30,000 คนในห้าปี ดร.พิเชฐเห็นว่าเป็นโครงการที่ช่วยประเทศไทยมากเสนอให้การสนับสนุนโดยให้เพิ่มการอบรมให้เป็น 100,000 คน ต่อปี

คุณวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ ประธานคณะกรรมการสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) กล่าวว่า การเรียนรู้ แบบ informal หรือ unconventional เช่นการฝึกหัด อบรม การเข้าฟังสัมมนาจากผู้มีประสบการณ์จริง เป็นการเรียนรู้ที่สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ คุณวีระศักดิ์ต้องการเห็นการเผยแพร่ บริหาร จัดการองค์ความรู้ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญที่มาร่วมสัมมนาในอุตสาหกรรม MICE เพื่อให้ไทยนำความรู้เหล่านั้นไปพัฒนาประเทศ เหมือนที่ ประเทศในยุโรป และอเมริกาพัฒนาสร้างชาติให้เจริญ เพราะองค์ความรู้จากการพูดคุยในวงสัมมนา

ในประเด็นการพัฒนาบุคลากร Mika Tomczak principle จาก The Boston Consulting Group กล่าวในสัมมนาย่อย “Business Model Transformation” ว่าก่อนที่จะเปลี่ยน business model ธุรกิจยุคปัจจุบันจะต้องเผชิญกับความยากลำบากกับการเปลี่ยน mindset และพัฒนาคนในองค์กรให้รองรับกับยุค 4.0 ก่อน แต่ “people transformation” คงเป็นสิ่งที่ทุกบริษัทหลีกเลี่ยงไม่ได้หากต้องการอยู่รอด



ของการพัฒนาและขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย โดย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกล่าวว่า ความสามารถของเด็กไทยในวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ยังเป็นรองประเทศอื่น Professor Arturo ได้อภิปรายว่า การศึกษาของไทยจะต้องเน้นการผลิตคนสำหรับงานในอนาคต

การพัฒนาากำลังคนให้มีประสิทธิภาพ และสามารถรองรับกับพลวัตโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว นอกจากจะสร้างให้คนมีความรู้ความสามารถทางด้านเทคนิคกลไก หรือสามารถสร้างเทคโนโลยี สิ่งสำคัญอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องปลูกฝังไปพร้อม ๆ กัน คือ “ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)” ในการสัมมนา มีการกล่าวถึงอย่างกว้างขวางว่า โลกในอนาคตงานจำนวนมากจะนำหุ่นยนต์มาใช้เพื่อทดแทน

ในประเทศไทย เพื่อที่จะพัฒนาคนให้สามารถรองรับการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 (Industrial 4.0) รวมไปถึง สามารถที่จะเป็นกลไกในการขับเคลื่อนโครงการระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก EEC รัฐควรต้องเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนากำลังคนให้มากยิ่งขึ้น การมีส่วนร่วมในที่นี้ อาทิ การเปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามาจัดการการศึกษาเองเพื่อผลิตคนที่ตรงความต้องการเพราะความจำกัดด้านเวลา และอุปสรรคด้านกฎระเบียบของกระทรวง นอกจากนี้ การอาศัยองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ที่มีความสามารถจากต่างประเทศนับว่าเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่น่าสนใจ ดังนั้น นอกจากการให้สิทธิพิเศษด้านภาษีแล้ว กฎระเบียบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการอำนวยความสะดวกในการต่อวีซ่า หรือ

จุดอ่อน (weakness)

ความไม่แน่นอน และความขัดแย้งทางการเมือง

ปี 2561 รัฐบาลจะจัดให้มีการเลือกตั้งทั่วไปหลังจากที่รัฐธรรมนูญฉบับที่ 20 มีการประกาศการใช้เมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2560 แต่หลายฝ่ายก็มีความเป็นห่วงว่าจะมีการเลือกตั้งตามแผนหรือไม่ และถ้ามีการเลือกตั้งแล้ว หลังการเลือกตั้ง ความแตกแยกทางการเมืองที่มีมาเป็นเวลาหลายปี จะปะทุขึ้นอีกหรือไม่ภายใต้รัฐบาลที่มาจากทางเลือกตั้ง และโครงการต่างๆที่ รัฐบาลนี้ได้ปูทางไว้ เช่นโครงการภายใต้ความร่วมมือกับเอกชน ประชากร โครงการ EEC จะได้รับการสานต่อหรือไม่ภายใต้รัฐบาลใหม่ ทั้งนี้ผู้ร่วมอภิปรายต่างเห็นพ้องว่าโครงการเหล่านี้จะไม่ถูกยกเลิกโดยรัฐบาลใหม่ หากประชาชนเห็นว่าเป็นโครงการที่มีประโยชน์และสนับสนุน รัฐบาลปัจจุบันจึงต้องเร่งมือทำโครงการให้สำเร็จ เพื่อให้เห็นผลโครงการโดยเร็ว ส่วนโครงการ EEC รัฐต้องลงพื้นที่สร้างความเข้าใจให้คนในสามจังหวัดว่าเขาจะได้ประโยชน์จากการพัฒนาอย่างไร

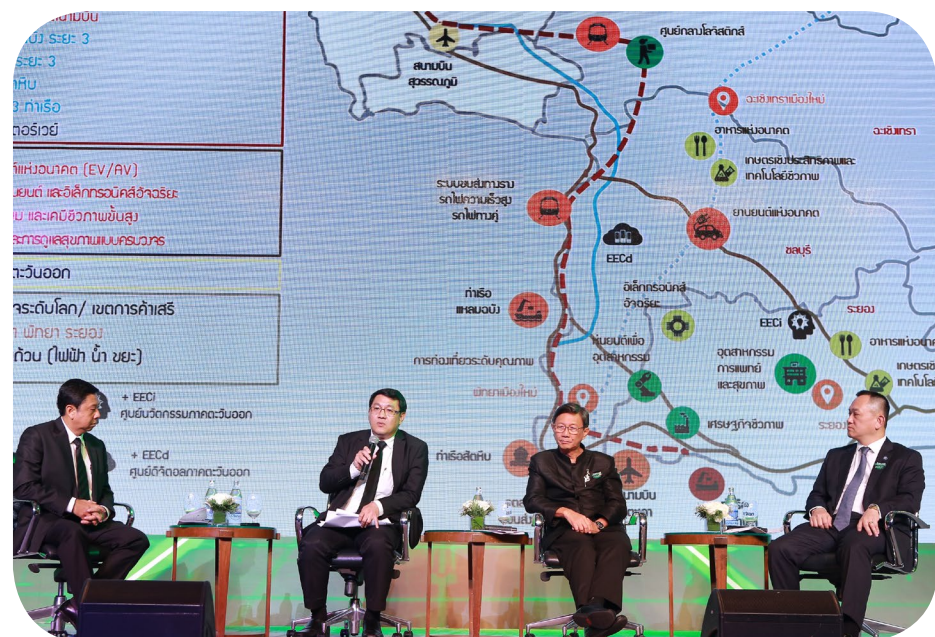
โอกาส (Opportunity)

รัฐจะกระตุ้นและส่งเสริม 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ประกอบด้วย อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics) อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals) อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital) และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

โครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก Eastern Economic Corridor (EEC) คือ กลไกที่รัฐออกแบบและดำเนินการเพื่อที่จะรองรับอุตสาหกรรมเหล่านี้ โดย โครงการ EEC เน้นพื้นที่ในสามจังหวัดตะวันออก คือ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง โดยพื้นที่ 3 จังหวัดจะเป็นกลุ่มแรกของประเทศที่รัฐ

ต้องการผลักดันให้เป็น "springboard" ตัวใหม่ เหมือนกับที่ Eastern Seaboard ทำให้เศรษฐกิจประเทศเติบโตสูงอยู่หลายปี โดยบางปี อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นตัวเลขสองหลัก ผู้สัมมนาหลายท่านเชื่อว่าหากโครงการสำเร็จผล EEC จะเป็นเพชรเม็ดงามด้วยเหตุผลด้านปัจจัยการผลิต ด้านอุปสงค์ ด้านการแข่งขันและกลยุทธ์ของธุรกิจ พร้อมทั้งอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุนกัน คุณเทวินกล่าวว่าเป็นบริษัท ปตท. ได้ให้เงินสนับสนุนสถาบันวิทยสิริเมธี หรือ VISTEC ตั้งอยู่บนพื้นที่ประมาณ 680 ไร่ อ.วังจันทร์ จังหวัดระยอง โดยหวังให้สถาบันเป็น "Silicon Valley" เป็นระบบนิเวศน์ที่เอื้อให้กับ EEC ในแง่การวิจัยพัฒนา

นอกจากนี้รัฐกำลังพัฒนาโครงการ Digital Park เพื่อให้เอกชนเข้ามาลงทุนในเนื้อที่ 700 ไร่ ที่ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี โดยให้สิทธิพิเศษทางภาษีสูงสุด ดร.พิเชฐกล่าวว่า สถานทีนี้เป็นท่าอากาศยาน (physical and digital logistics) เพราะมีเคเบิลใต้น้ำ (submarine cable) และสามารถเชื่อมต่อกับโครงการ One Belt One Road ของจีน รัฐมนตรีกล่าวว่าท่านได้ไปคุยและเซ็นสัญญา MOU กับจีนเพื่อให้มาลงทุน The Internet of Cars ที่ Digital Park และแล้วว่าได้ไป



ชักชวนเอกชนรายหนึ่งที่ทำด้าน data center ให้มาลงทุนในไทย และชี้ให้เห็นว่าที่ตั้งประเทศไทยเป็นจุดยุทธศาสตร์ เพราะไทยเป็นประตูสู่ Asean ที่ครอบคลุมตลาดที่ใหญ่อย่างน้อย 250 ล้านคน จากประชากรทั้งหมดในอาเซียน 600 ล้านคน

ดร.พิเชฐ ยังได้ชี้ให้เห็นโอกาสที่รัฐได้ให้กับคนในต่างจังหวัด และชนบททั่วประเทศผ่านโครงการเน็ตประชารัฐ สองหมื่นกว่าหมู่บ้านที่จะมีอินเทอร์เน็ต broadband ใช้ภายในเดือนธันวาคมนี้ และครบทุกหมู่บ้านในประเทศ หรือกว่า 75,000 หมู่บ้านในปีหน้า โดยจะสร้างศูนย์ e-commerce ชุมชน และศูนย์ดิจิทัลชุมชน เพื่อขายสินค้าท้องถิ่น เช่นสมุนไพร เวชสำอาง สินค้าสด สินค้า OTOP สร้างรายได้ให้ชุมชน โดยจะสามารถจ้างงาน ผู้จัดการศูนย์ 75,000 ตำแหน่งในต่างจังหวัดที่จะอบรมชาวบ้านให้ขายสินค้าทางออนไลน์ โดยใช้ smart phone ที่นำมาเสริมด้วยแอปพลิเคชัน scanner ก็พัฒนาเป็น point of sale ได้ ตอนนี้รัฐบาลก็เดินหน้าพัฒนา e-payment จนเกือบสำเร็จ ส่วนการพัฒนา e-logistic ดร.พิเชฐยอมรับว่าเป็นงานยาก แต่มีประโยชน์ไทยที่อยู่ภายใต้การกำกับรัฐบาลที่จะนำไปสนับสนุนได้

“ สิ่งที่ต้องระวังในการพัฒนา คือ เทคโนโลยีจะก่อให้เกิดช่องว่างระหว่างคนจนและคนรวย เมื่อคนต้องตกงานเพราะงานหลายประเภทถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์หรือเครื่องจักร ”



สิ่งหนึ่งที่ต้องระวังว่าเป็นโอกาสของประเทศคือการเกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ที่ขนานนามว่าประชารัฐ คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานคณะกรรมการสานพลังประชารัฐภาคเอกชน ประธานกรรมการบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด กล่าวว่าการประชารัฐริเริ่มโดยเอกชน 24 รายเข้าไปพบนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา และรองนายกรัฐมนตรี ดร. สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เมื่อสองปีก่อน ได้ก่อให้เกิดพลังขับเคลื่อนพัฒนาประเทศในหลายมิติที่จะก่อให้เกิดความมั่งคั่ง มั่นคง ยั่งยืน เช่น การส่งเสริม SME StartUp และ Social Enterprise ภายใต้คณะกรรมการสานพลังประชารัฐ โครงการที่ช่วยน้อง (Big Brother) ที่ให้บริษัทขนาดใหญ่ของประเทศช่วยผลักดันขับเคลื่อนธุรกิจ SME โดยให้สิทธิพิเศษทางภาษีเป็นแรงจูงใจ โครงการ "คอนเน็กซ์-อีดี" โครงการผู้นำเพื่อการพัฒนาการศึกษาที่ยั่งยืน

ข้อคิดจากสัมมนา

ในโลกแห่งศตวรรษที่ 21 ที่พลวัตของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและทวีความสำคัญมากขึ้นทำให้พฤติกรรมของประชาชนเปลี่ยนแปลง และที่สำคัญรูปแบบของธุรกิจในโลกปัจจุบันก็มีการเปลี่ยนแปลงไป ความสามารถทางแข่งขันของโลกธุรกิจในปัจจุบันจึงอยู่ที่ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อช่วงชิงพื้นที่ทางการแข่งขันและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า ดังนั้น เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพผู้ประกอบการจำเป็นที่จะต้องมีการปรับใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมากขึ้น กฎเกณฑ์สำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในด้านนวัตกรรมคือการส่งเสริมในด้านของ R&D ในส่วนนี้ สอดรับกับคำกล่าวของ Ms. Tuuli Utriainen จาก CERN ที่ได้กล่าวไว้ว่า "เราต้องผลักดันให้เกิดการสร้างสภาพแวดล้อมการวิจัยและพัฒนาที่หนุนให้เกิดความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องในหลากหลายสาขาวิชาการ เพื่อก่อให้เกิดมุมมองหลากหลายและสรรค์สร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นได้"

Professor Arturo Bris ได้ให้ข้อคิดว่า สิ่งที่ต้องระวังในการพัฒนาคือเทคโนโลยีจะก่อให้เกิดช่องว่างระหว่างคนจนและคนรวย เมื่อคนต้องตกงานเพราะงานหลายประเภทถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์หรือเครื่องจักร หรือช่องว่างระหว่างประเทศจนและรวยอย่างสวีเดนและนอร์เวย์ และระหว่างประเทศที่เทคโนโลยีที่ก้าวหน้า เช่น จีนและสหรัฐ กับประเทศด้อยพัฒนา ภูมิศาสตร์ทางการเมืองของโลกจะเปลี่ยนไปเพราะช่องว่างเหล่านี้

คุณเทวินทร์แสดงความเห็นว่าความเจริญทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้รัฐไม่สามารถเขียนกฎหมาย สร้างกลไกเพื่อควบคุมกำกับทัน เช่นการที่ธุรกิจที่ใช้ช่องทาง social media ทำธุรกิจโดยไม่ต้องเสียภาษี ขณะที่รัฐยังไม่มีการตรวจสอบ ก่อให้เกิดช่องว่าง และความได้เปรียบ เสียเปรียบ

ดร.พิเชฐ ได้ประกาศว่าโครงการของรัฐหลายโครงการจะช่วยปิดช่องว่างความไม่เสมอภาคได้ เช่น โครงการเน็ตประชารัฐ ที่ท่านประกาศว่าเป็นการกระจายความเจริญอย่าง

เป็นรูปธรรมที่สุดในประวัติศาสตร์ คล้ายๆกับการที่ถนนคอนกรีตนำความเจริญมาสู่หมู่บ้านเมื่อหลายสิบปีก่อน Digital highway ก็จะทำให้การกระจายความเจริญ การที่ความเจริญไม่กระจุกที่เมืองหลวง คนงานจะกลับบ้านเกิดที่ต่างจังหวัด จะเกิดบัณฑิตคืนถิ่น รัฐไม่ต้องเสียงบประมาณมากแก้ปัญหาของเมือง

ดร. สุวิทย์ ได้ชี้ว่าทิศทางที่รัฐบาลได้วางไว้ในแผนพัฒนาประเทศระยะยาวมีได้เน้นเฉพาะเรื่องความเจริญทางเศรษฐกิจเพียงอย่างเดียว แต่เน้นให้พัฒนาสู่ความสมดุลของความมั่งคั่ง มั่นคง และยั่งยืน มีการสนับสนุนให้ใช้ปัญญาชาวบ้าน การพึ่งตนเอง และเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้สังคมสงบสุขทั้งในครอบครัว ชุมชน เกิดความสมดุลของสิ่งแวดล้อม ท่านเชื่อว่าหลังจากแนวทางการพัฒนาแบบ Modernism ได้ก่อให้เกิดช่องว่างและสิ่งแวดล้อมถูกทำลายสู่ความหายนะ โลกกำลังจะมุ่งสู่ Sustainalism อันจะเป็นการพัฒนาสู่ความสมดุล

Thailand's future : Enhancing competitiveness with technology and innovation



Will Thailand escape "the middle-income trap" and develop to become an advanced economy?

Thailand's once-fast growing economy now finds itself struggling to escape the middle-income trap. The public and private sectors face more challenges as they strive to boost the country's economic growth.

"Will Thailand escape "the middle-income trap" is the topic of discussion again at the seminar entitled "Reinforcing the Foundation for Competitiveness" which was organized by Thailand Management Association (TMA) on July 20-21, 2017.

Dr. Pichet Durongkaveroj, Minister of Digital Economy and Society, one of the speakers at the seminar said he believed 1,000 per cent that Thailand can achieve the goal of becoming an advanced economy. The most important thing is "faith", he said, "First, you must have faith." The minister meant that all sectors must have faith in the country's potential. The minister said the private sector which is a significant mechanism to drive

economic growth must believe in the country's potential and inject more investment. The shortfall of additional investment from the private sector is believed to be the major reason why Thailand's economy has not moved forward with full potential. The private sector, however, cites not enough market demand, saying some factories have not run their full production capacity and they see no need of increasing investment. Some reason that they want to wait and not invest till the government's infrastructure projects and the laws and regulations to support digital economy are in place.

The government has committed to investing in more than 20 infrastructure projects worth nearly 1.8 trillion baht (\$50.2 billion), covering rail, roads, air transport and ports throughout Thailand which are expected to get underway within 2018.

In his perspective, Dr. Pichet believes the government must "sell the dream" to convince the private sector to buy the idea and invest. He has connected the jigsaws to make the private sector see the picture and possibilities so they have faith in the

country's potential to transform it into a developed economy. He called on all sectors to join forces and make the dream of Thailand's booming economy become a reality soon.

The government's mechanism in driving the country out of the middle-income trap is the Thailand 4.0 policy, which is an economic reform through technology and innovation. To materialize Thailand 4.0 policy, Dr. Suvit Maesincee, Minister Attached to the Prime Minister's Office, said we have to start with changing the mindset and paradigm or the concepts, values, perceptions and practice of people in the country. "We cannot deny that the move to transform the country has met with counter-productive culture from some groups of people," Suvit said. Since Thailand 4.0 is the policy to transform the country with technology and innovation, Apisak Tantivorawong, Minister of Finance, believed the private sector must increase investment in technology to increase efficiency, lower cost and invest in the New S-curve industries which are the future.



Thailand's path to enhance competitiveness

Thailand has arrived at the crossroad where Thais must choose between "being complacent" with positive factors that previously had helped us ascend to the prospering era of manufacturing and export in the 1980s and increasing competitiveness in light of the digital age. At the seminar, Finance Minister Apisak Tantivorawong pointed out globalization as the key reason for change. "The world has been linked as never before and this causes goods and services to flow freely. Thailand cannot be complacent when the world is facing rapid changes especially "disruptive technologies" such as FinTech and Blockchain. People who cannot adapt to these changes will not survive or will not grow," Apisak said.

The following entrepreneurs have capitalized on technology and innovation that has brought their business to phenomenal success: Uber—the world's largest taxi company owns no taxi, Alibaba—the world's largest retailers in terms of value has no inventory, Facebook – the world's most popular media creates no content, Airbnb—the world's largest accommodation service provider owns no hotel.

IMD Professor Arturo Bris, one of the speakers at the seminar, pointed that investing in technology and innovation is no longer a decision or an option but it is

a necessity because businesses that are successful in the digital age use sophisticated technology and innovation. IMD Professor Carlos Cordon, one of the speakers at the seminar, said business today is more complex than ever. "E-commerce traders know that a customer wants to buy products before the customer does,". Thanks to technology like predictive analytics that are becoming a necessity in today's business world.

Thailand's competitiveness in the region and the world in 2017.

President and Chief Executive Officer Tevin Vongvanich, President and Chief Executive Officer of PPT Plc and Chairman of TMA Center for Competitiveness said according to the World Competitiveness Center's ranking by the International Institute for Management Development or IMD in Switzerland, Thailand's ranking has moved up from 28th in 2016 to 27th in 2017 with an increase in scores from 74.6 to 80. Tevin said Thailand's scores have increased three years consecutively from 65 to 80, which is five scores in average per year; two scores more than the world's average of 3 scores per year. It is the first year that the Thai state sector witnesses higher efficiency than the private sector whose scores remain the same. What must be improved quickly is infrastructure which Thailand receives a low score in.

Dr. Tossaporn Sirisamphan, secretary-general of the Office of the Public Sector Development Commission, said according to Ease of Doing Business ranking by the World Bank in 2017, Thailand earns more scores but still ranked Asia's 9th place and ASEAN's 3rd place after Singapore and Malaysia.

Analyzing the possibility that Thailand develops to become an advanced economy.

Professor Arturo said he is convinced that Thailand can jump in the competitiveness ranking to the 20th place in a foreseeable future if the country has these three factors: economic drivers, leadership and collaboration between the state and private sectors.



Thailand's location is strategic as it is ASEAN gateway. The country is situated on an aviation highway.

SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity and Threat)

Thailand's strength (economic drivers)

1) Thailand is the world's food leader. The country has plenty and a diverse range of raw material plus considerable agricultural land.

2) Thailand is a preferred tourist destination because of its natural beauty, beautiful culture, spicy and tasty food plus Thais' hospitality and friendliness to foreigners. The continuous rising number of tourist arrivals to Thailand is said to make neighboring countries jealous.

3) Thailand's location is strategic as it is ASEAN gateway. The country is situated on an aviation highway.

4) Thailand is Asia's hub for automobile production

5) Thailand is a medical service center.

6) Thailand has the most rubber products in the world.

The Thai government has mapped out plans to build on the country's strengths or the existing S-curve industries by supporting the establishment of the following new S-curve industries: the next-generation automotive, smart electronics, affluent medical and wellness tourism, agriculture and biotechnology, food for the future such as functional food.

Threat

Legal obstacles

Dr Suvit pointed out the major obstacles that would hinder Thailand from achieving the transformation to Industrial 4.0 is over-regulation and laws that are outdated, unnecessary and ineffective. Dr Tossaporn said although IMD ranked Thailand's competitiveness in a better position, the comment on its report mentioned that there is room for improvement in the government's competency both in terms of administrative and legal reform including combating corruption. Tossaporn added the government had resorted to the Licensing Facilitation Act B.E. 2558 (2015) in order to help people get public services that are easier, faster and at a lower cost. Guidelines on procedures in contacting government agencies are made and can be accessed by the public at www.info.go.th. After two years of implementing the Act, the government has planned to improve the state's efficiency by providing online queue, tracking service, and customer satisfaction survey through smartphones.

The government has decided to urgently amend regulations to address problems with high impact to the public, comprising issues related to food and drug, visa and immigration, agricultural licenses, speeding up cadastral survey

procedures, private cadastral survey, expediting procedures related to intellectual property and eradicating unnecessary and outdated regulations such as ones requiring companies to have a rubber stamp. The government also resorts to Article 44 to "unravel the knot" concerning time consuming procedures in law amendments since some issues need Parliament approval. Article 44 for instance was used to amend the Stock Exchange of Thailand's regulations to allow minority shareholders to call a company's meeting. Several Thai government agencies have implemented digital transformation such as the Department of Business Development (DBD) has provided the public with online registration. Dr Tossaporn admitted that the DBD's online system is still one step behind Singapore's License One, in which the private sector can complete registration in a single website.

The Finance Minister has presented positive moves by the state, saying the government has established financial infrastructure for the digital economy by implementing e-payment scheme like prompt pay and Any ID in order that money transfers through banks is cheaper. "E-payment will be ubiquitous that even a noodle shop can use the EDC (Electronic Date Capture). We start this project first in ASEAN and we expect to complete it before Singapore," Apisak said. For Thailand, the next important move for digital economy is to implement digital ID, an expert said.



The lack of specialists and knowledgeable qualified workforce

Thailand is facing the shortage of specialists and qualified workforce that can adapt to rapid technological changes. Every sector admits that human resource development is important and urgent. However the Thai education system still lags behind that of developed countries. The Finance Minister said Thai students' skills in math and sciences which are important subjects in developing and driving industries are relatively poorer than their counterparts.

Professor Arturo said Thailand must focus producing the workforce that caters to jobs of the future. To educate workforce so they are efficient and can handle an increasingly complex and dynamic world, Thailand must possess human resource that have not only technical knowledge but also ability to deal with new technologies. Besides,

education must nurture creativity. Since a lot of jobs in the future will be replaced by robots and machinery, adopting currently successful educational models from countries in Europe and Asia like Singapore that focus on technical knowledge may not match the needs of business in the future, Professor Arturo added.

Chen Namchaisiri, Chairman of the Federation of Thai Industries, said the role of teachers in the education of this era is not teaching students about content and knowledge which students can access digitally. Education should nurture creativity in students and inspire them to have passion in life-time learning and continuously improve skills.

To educate the workforce that can serve the 4th Industrial Revolution (Industrial 4.0) and drive the Eastern

Economic Corridor (EEC), the government must allow participation by the private sector to manage the education in order to produce the workforce that meet the business needs. This unconventional way provides a short cut and escape legal obstacles and time constraints. Furthermore to materialize the establishment of the EEC, Thailand needs to attract foreign specialists in the sectors that Thailand lacks. Apart from providing tax incentives and other privileges, visa extension and work permits renewal should be smooth and easy. Providing convenient environment for foreign specialists is a necessity.

Dr Pichet still has high hope in the Thai children, saying they are competent if given support and opportunity. He cited the small satellites project called Cube Sat implemented by the King Mongkut's University of Technology North Bangkok in association with Mahanakorn University of Technology and Geo-Informatics and Space Technology Development Agency (Public Organization). He said the only way for the new S-curve industries to achieve adequate qualified workforce in a relatively short time is to "disrupt education". He called on the private sector to provide IT training and real life experience such as workshops and on-the-job training. Dr Pichet said he asked Google Cisco to help increase the company's IT training programme upon learning that it undergoes on-the-job training for 30,000 people in five years. He said the government would provide support if the company can increase the number of personnel training to 100,000 per year.

Weerasak Kowsurat, Chairman of Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) said under Thailand's circumstances,



he believed informal and unconventional education is the way to go. Training and seminars given by experienced speakers and specialists can disseminate knowledge that help people learn and directly obtain knowledge to earn a living and improve their skills, which is key to human resource development. The TCEB chairman would like MICE industry in Thailand to develop in the way that knowledge provided at meetings and seminars by specialists are managed and capitalized upon for the country's development. Thailand should follow in the footsteps of developed countries in Europe and America which steer their economy on a growth path and to prosperity by using knowledge derived from exchanging ideas and sharing thoughts in seminars.

Meanwhile, the private sector cannot overlook continuous human resource development. Mika Tomczak, principle from The Boston Consulting Group mentioned during a group discussion "Business Model Transformation" that before transforming business model, the present day businesses face tough challenges of changing the mindset of staff in order to improve their skills to cater to the industrial 4.0 because people are complacent and do not want to leave their comfort zone. However, "people transformation" is inevitable if companies want to survive.

Weakness

Uncertainty and political division.

The government plans to hold a general election in 2018 after Thailand's 20th Constitution was promulgated on April 6, 2017. However, many people are concerned over whether the election will be held as scheduled. And if the poll takes place, will Thailand's decade-long political division erupt again under the management of an elected new government? Furthermore, will projects which the current government has initiated such as those under the Public-Private Collaboration or known in Thai as "Pracharat" and the EEC project be discontinued by the new government. The seminar speakers all believe that these projects will not be revoked if the public sees them as useful, beneficial to the country and gives their support. The current government, thus, must expedite the completion of these projects or ensure speed results. Regarding the EEC project, the government should make local people in the three eastern provinces of the EEC project know what they benefit from the project to prevent local opposition.

"people transformation" is inevitable if companies want to survive.

Opportunity

Promotion of new S-curve industries and Establishment of the EEC

The government will stimulate and promote five New S-curve industries: robotics, aviation and logistics, biofuels and biochemical, digital and medical hub.

The EEC project is the mechanism designed by the government to support the formation of these New S-curve industries in the eastern provinces of Cha Choeng Sao, Chon Buri and Rayong. They are the first cluster that the government is pushing to become the country's new "springboard" in a similar way the Eastern Seaboard had boost the country's economy with a skyrocket growth for many years, and some years with a double-digit growth rate. Many speakers are convinced that the EEC has important ingredients to achieve success under the Dynamic Diamond Model of factor condition, demand, supporting industries and strategy, structure and rivalry.

According to Tevin, PTT provides financial support for Vidyasirimedhi Institute of Science and Technology (VISTEC), situated on a 680-rai plot in Rayong's Wangchan district with the hope of seeing the institute becoming Thailand's "Silicon Valley" and an ecosystem for the EEC in terms of research and development.



the government should make local people in the three eastern provinces of the EEC project know what they benefit from the project to prevent local opposition.

The Digital Park

Furthermore, the government is developing the Digital Park project on a 700-rai plot in Chon Buri's Sri Racha district by offering maximum tax privileges to the private sector investing in the park. Dr Pichet said the Digital Park offers a strategic location both in terms of physical and digital logistics because the park is equipped with submarine cables and transport systems that connect China's One Belt One Road. The minister said he has just signed an MOU in a joint venture with China to invest in the Internet of Cars project at the Digital Park. He said he successfully convinced a company which operates a data center business to invest in Thailand by citing the country's strategic location as ASEAN gateway that covers the market of at least 250 million people from ASEAN's total population of 600 million.

The minister said he has just signed an MOU in a joint venture with China to invest in the Internet of Cars project at the Digital Park.

Netpracharat

Dr Pichet pointed out remarkable opportunities that the government gives to people in the provinces and rural areas through the "Netpracharat" project. More than 20,000 villages across the country will be able to use broadband internet within December this year and 75,000 villages by next year. Local e-commerce centers and community digital centers will be established to help train locals to sell their products such as herbs, cosmeceuticals, groceries, fresh produce and OTOP products to generate income for villagers. The project is expected to create at least 75,000 jobs of digital center managers whose duties are to train villagers how to sell products on line through smart phones. "A smart phone which is equipped with a scanner application can become a point of sale in itself," he said. The government has carried out an e-payment project and is moving ahead with e-logistics which Dr Pichet admits is a "challenge" but fortunately the government has its arm – Thailand Post – that can be used to support the logistics strategy, he said.

Public-Private Collaboration

Great opportunities are also arising from the conception of "Public-Private Collaboration" (PPC) known in Thai as "Pracharat". Isara Vongkusolkrit Chairman of Mitr Phol Sugar Group and head of the PPC committee said Pracharat was born after 24 people from the private sector sought a meeting with Prime Minister Prayuth Chan-o-cha and his deputy Dr Somkid Jatusripitak two years ago. The collaboration has generated force that drives developments in several dimensions which provides the country's wealth, stability and sustainability through a number of projects such as SME StartUP and Social Enterprise, Big Brother which is a project that gives tax incentives to large corporations that help coach smaller companies and SMES in their business operation and the Connect-ED, the education project for sustainability.





The government supports use of local wisdom and self-reliance and self-sufficiency philosophy in order that families, society and the country achieve peace and an environmental balance.

Thought-provoking points from the seminar:

- In the 21st century, dynamics of technological innovation takes place so quickly and increasingly influences people's behaviors. Most importantly since business model has changed, the ability to compete in the business world lies very much upon the ability to use technology and innovation in order to win the customers' heart and minds and conquer the market. To effectively compete, entrepreneurs thus must apply technology and innovation.

- Research and development is a necessity if companies want to increase their competitiveness through innovation. Ms Tuuli Utriainen from CERN supported this statement in her talk at the seminar panel, "we must design and construct research and development environment that would help bring about collaboration from concerned sectors in many academic fields in order to create diverse perspectives and innovation.

- Professor Arturo Bris pointed out the dark side of technological advancement – the gap between the rich and the poor will widen when people

lose their jobs as they are replaced by robots and machinery. The gap between the rich and the poor countries as in between Switzerland and Burundi and the gap between technological advanced countries like China, the United States and less developed countries is expected to create the world's geopolitical changes.

- Tevin of PTT commented that the technological advancement that takes place with lighting speed that many governments have not enough time to put regulations and control mechanism in place, for instance some businesses capitalize on social media by using it as their market channel and operate e-commerce without paying tax. This cause advantages and disadvantages between businesses that pay and those who do not pay taxes. Some also express concern about market monopoly as a result of the technological changes.

- Dr Pichet highlighted the positive impact of technological advancement when he announced that the Netpracharat is the most tangible project in Thailand's history, which will help distribute wealth

and prosperity throughout the country. "Similar to the way concrete roads brought wealth and prosperity to villages many decades ago, digital highway will bring about the same phenomena," he predicted. When wealth is not concentrated in the capital, workers will leave the capital and cities to settle down in their native provinces. Graduates will return home to develop their native town. The government does not have to waste a huge amount of money solving urban problems, he said.

- Dr Suvit said the government had mapped out a 20-year plan that does not only stress on economic development but also balanced development of wealth, stability and sustainability. The government supports use of local wisdom and self-reliance and self-sufficiency philosophy in order that families, society and the country achieve peace and an environmental balance. He believed after the world has been pursuing "Modernism" development which has created gap and destroyed the environment, now the trend is Sustainalism, which leads to balanced development.



Leadership

Communication

Certificate Program 2017

November 2-5, 2017

"LEADERSHIP IS AUTOBIOGRAPHICAL.
IF I DON'T KNOW YOUR STORY,
I DON'T KNOW WHO YOU ARE AS A LEADER."

NOEL M. TICHEY, THE LEADERSHIP ENGINE



Program Overview

Thailand Management Association (TMA) in collaboration with Berkeley Executive Coaching Institute (Berkeley ECI) offers an exclusive program called "Leadership Communication". The program delivers intensive leadership communication skills over four days for senior executives seeking to become trusted leaders.

Program Benefits

- Enhance individual leadership, communication and coaching skills in order to become inspirational and authentic leaders
- Develop leadership presence - a skill set that enables an individual to motivate, inspire and connect with the audience
- Improve individual presentation style and storytelling ability including the use of voice, body, focus, spontaneity, energy, and overcoming inhibitions

Learning Methodology

- Engage in productive interpersonal exchanges and create influence over an audience.
- Utilize powerful theater techniques to train participants in the art of communication.
- To yield fruitful results in each module participants are divided into small coaching groups enabling immediate feedback.
- Highly interactive theater arts methods, practice simulations, peer feedback and coaching.

Program Coordinators:

Khun Nithivut Chanthai (Ice) Office: +66 2319 7677 Mobile: +66 86411 8204 E-mail: nithivut@tma.or.th



ค้นหา ขุมทองใหม่ ในอาเซียน



ช่วงที่เศรษฐกิจฟื้นตัวสูงเช่นนี้ จะยิ่งตึงตัวกับตลาดเดิมๆ อย่างเดียว คงไม่ไหว ธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัว ต้องหาตลาดใหม่ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากตลาดหลัก

แต่จะพลิกพลาโมออกไปทะลุตลาดนอกที่ตัวเองไม่รู้จักรและไกลตัว ก็เท่ากับเสี่ยงมากเกินไป ดังนั้นคนทำธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มเอสเอ็มอีจึงควรมองหา “ตลาดใกล้ตัว” และ “ศักยภาพการเติบโตสูง” น่าจะดีกว่า เป็นไหนๆ และ “ประเทศในอาเซียน” ตอบโจทย์นี้ได้ดีที่สุด!

ทำไมต้อง “อาเซียน”?

เพราะเป็นตลาดที่ใกล้เมืองไทยมากที่สุด ผู้บริโภคส่วนใหญ่ชื่นชอบสินค้าไทยอยู่แล้ว โดยเฉพาะประเทศกลุ่มซีแอลเอ็มวี (CLMV) อย่างกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ที่หลายคนเคยซื้อหาสินค้าไทยจากตลาดชายแดนไปใช้ หรือบ้างก็เคยมาเที่ยวเมืองไทยและซื้อของกินของใช้อยู่เป็นประจำ

ถ้าใครยังไม่เคยโกอินเตอร์ แต่คิดอยากลอง การเริ่มทดลองตลาดใกล้บ้าน ซึ่งผู้บริโภคมีชีวิตความเป็นอยู่ไม่ต่างจากคนไทยมากก็น่าจะเป็นตัวเลือกที่ดีอย่างหนึ่ง อย่างไรก็ตาม เบื้องต้นต้องรู้ก่อนว่า แต่ละประเทศเขามีจุดแข็งอย่างไรบ้าง เพื่อจะได้มองเห็นโอกาสที่รออยู่ชัดเจนขึ้น



เริ่มจากประเทศที่มีพรมแดนติดกับไทยกลุ่มแรกคือ “เมียนมา” “กัมพูชา” และ “สปป.ลาว” ที่เศรษฐกิจกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว มีการก่อสร้างสารพัด เป็นตลาดที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น และที่สำคัญคุ้นเคยและเป็นแฟนสินค้าแบรนด์ไทยอยู่แล้ว นอกจากนี้ ทั้งสามประเทศยังมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ เช่น ด้านประมง พืชผลการเกษตร ป่าไม้ แร่ธาตุ พลังงาน ซึ่งธุรกิจไทยสามารถเอามาเป็นวัตถุดิบใช้ในการผลิตสินค้าได้ หรือจะเข้าไปลงทุนเพาะปลูกพืช หรือแปรรูปสินค้าเกษตรก็ไม่ว่ากัน

แหล่งท่องเที่ยวในประเทศเหล่านี้ก็น่าสนใจไม่น้อย ทั้งแนวหาดทรายสวย ทะเลใส เรือไปยังแนวโบราณสถาน ประวัติศาสตร์ คนไทยที่เก่งเรื่องธุรกิจท่องเที่ยวอยู่แล้วไม่ควรพลาดโอกาสเชื่อมต่อดีๆ แบบนี้

“เมียนมา” “กัมพูชา” และ “สปป.ลาว” ที่เศรษฐกิจกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว มีการก่อสร้างสารพัด เป็นตลาดที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น และที่สำคัญคุ้นเคยและเป็นแฟนสินค้าแบรนด์ไทยอยู่แล้ว



ส่วน “เวียดนาม” ที่อยู่ห่างออกไปอีกนิด แต่การเดินทางก็แสนสะดวก มีถนนเชื่อมจากชายแดนไทยเข้ากัมพูชา ทะลุเวียดนามแบบสบายๆ หรือจะข้ามไปทางลาว ต่อไปเวียดนามก็ได้เหมือนกัน เศรษฐกิจเวียดนามเติบโตพรดพราด ภาคอุตสาหกรรมกำลังจ่อจนหลายอุตสาหกรรมอาจแข่งหน้าไทยไปแล้ว ทำให้ชาวเวียดนามจำนวนมากมีรายได้เพิ่มขึ้น พร้อมจับจ่ายซื้อของปรนเปรอตัวเอง

ทั้ง 4 ประเทศที่ว่ามานี้ เป็นได้ทั้งตลาดขายสินค้า และเป็นแหล่งลงทุนที่น่าสนใจ เพราะค่าแรงถูก แรงงานเยอะ แม้บางประเทศอาจยังหาแรงงานฝีมือค่อนข้างยาก แต่ทั้งหมดก็มีจุดเด่น อีกอย่างคือ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี GSP จากสหรัฐอเมริกา และยุโรป นอกจากนี้ ธุรกิจไทยยังสามารถใช้บางประเทศ เช่น เมียนมา เป็นประตูการค้าสู่จีนตอนใต้และอินเดียได้ด้วย





“อินโดนีเซีย” และ “มาเลเซีย” และ “บรูไน” ที่เป็นโอกาสของสินค้าฮาลาล ซึ่งผู้ประกอบการไทยอาจจับมือกับนักธุรกิจในประเทศเหล่านี้พัฒนาสินค้าฮาลาลเพื่อไปบุกตลาดนอกภูมิภาคได้อีกต่อ

มองเพื่อนบ้านด้านข้างและด้านบนไปแล้ว หากลองไปทางใต้ก็ยังมีโอกาสดีๆ รออยู่ไม่น้อย อย่างเช่น ซาติมุสลิม คือ “อินโดนีเซีย” และ “มาเลเซีย” และ “บรูไน” ที่เป็นโอกาสของสินค้าฮาลาล ซึ่งผู้ประกอบการไทยอาจจับมือกับนักธุรกิจในประเทศเหล่านี้พัฒนาสินค้าฮาลาลเพื่อไปบุกตลาดนอกภูมิภาคได้อีกต่อ

ด้าน “ฟิลิปปินส์” ก็เป็นตลาดขนาดใหญ่ ผู้บริโภคมีกำลังซื้อสูง ส่วนแรงงานก็มีทักษะดี สื่อสารภาษาอังกฤษเยี่ยม แต่ก็ยังเป็นตลาดค่อนข้างไกลจากไทยอาจจำเป็นต้องศึกษาตลาดให้รอบคอบมาก

ปิดท้ายกันที่ “สิงคโปร์” ซาติพัฒนาแล้วแห่งเดียวของอาเซียน เป็นศูนย์กลางการค้า การเดินเรือ และการเงินระหว่างประเทศ ผู้บริโภคมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวสูงสุดในภูมิภาค เหมาะเป็นตลาดขายสินค้าและกระจายสินค้าต่อไปยังประเทศอื่นๆ ทั่วโลก

เห็นจุดเด่นของชาติอาเซียนกันรายประเทศแบบนี้ เชื่อว่าหลายคนคงเริ่มเห็นโอกาสใหม่ๆ กันบ้างแล้ว แต่ก่อนจะออกไปคว้าโอกาสดีๆ ก็ต้องเตรียมตัวเองให้พร้อม และอย่าลืมหาเวลาว่างไปลงพื้นที่จริงกันด้วย เพราะสิบปากว่าไม่เท่าเห็นด้วยตาตัวเอง!



Why ASEAN?

The reason is that this is the nearest market to Thailand. Moreover, most consumers are familiar with and enjoy using Thai products especially those in CLMV countries. Many have bought them from border markets. Some of consumers may have travelled and shopped here.

For those who have never trade in international markets, starting from neighbouring markets seems suitable as their lifestyles are similar. However, it is essential to understand the strength and weakness of our neighbours in order to grab the opportunity.

Let's start with our nearest neighbours: Myanmar, Cambodia and

Lao. Their economics are booming with many infrastructure constructions going on. This encourages more buying power for consumers who are familiar with and prefer Thai products. Furthermore, these countries are rich with natural resources for fishery, agriculture, forestry, minerals, energy resources and more. Thai businesses can benefit from them as raw material sources or as opportunity to invest in farming or even agricultural product processing.

Tourist attractions in these countries are also striking; from long beaches, clear blue sea to cultural and historical sites. We Thai are good at tourism business; therefore, these are surely attractive opportunities.



Vietnam may be geographically further but with the ease of transportation it's not too far. Cross country road can lead you from Thai border through Cambodia all the way to Vietnam. Another option is to travel through Lao. Vietnam economy is currently on an upward trend and many industries may have surpassed Thailand already. Therefore, most of Vietnamese people are earning more and are willing to spend more to indulge themselves.

These four countries mentioned above are interesting in terms of being both market places and investment destinations. There are a lot of labours at competitive cost. Though skilled workers may be scarce in some locations but there are other strengths to compensate this. Another interesting point is the trade preference program such as GSP from U.S. and Europe. Moreover, some of them can act as a gate to business opportunity i.e. Myanmar can connect to south China and India.

Now, let's look southward. Many opportunities await for those aiming for Muslim markets in Indonesia, Malaysia and Brunei. Thai entrepreneur may join force with local business in developing Halal products to serve consumers both in these countries and other regions.

Philippines is another big market which has consumers with strong buying power. Labours are skilful with good command of English language. However, it is quite far from Thailand so one needs to study the market thoroughly and carefully.

Now, let's look southward. Many opportunities await for those aiming for Muslim markets in Indonesia, Malaysia and Brunei.

Last but not least, Singapore – the only developed country in ASEAN. This is a hub for trading, shipping and international finance. Singaporean consumers have the highest average income per capita in this region. It is suitable both as a market and distributing point to other countries.

Now that the strengths of each ASEAN countries are laid out on the plate, many may have seen new opportunities already. However, it is vital to get yourself well prepared and visit these neighbours in person. Don't forget that experience is the mother of wisdom!



เราเชื่อว่าเวลาของคุณมีค่าเสมอ
ไทยเบฟจึงมุ่งมั่นที่จะมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเติมเต็มความสุขให้คุณทุกช่วงเวลา

thaibev | www.thaibev.com

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM
สมาชิก DJSI ในกลุ่ม Emerging Markets
สาขาธุรกิจเครื่องดื่ม



ยุค 4.0 ถือว่าเป็นยุคปราบเซียนของคนที่ทำธุรกิจ เพราะเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมากระทบกับพฤติกรรมของลูกค้าที่ปรับเปลี่ยนตามไปด้วย ซึ่งจะเห็นได้ชัดว่า ธุรกิจในยุคนี้เกิดง่ายตายเร็ว เพียงแค่หยุดรับไอเดียใหม่ ก็อาจจะสูญเสียขีดความสามารถในการแข่งขัน

“เทคโนโลยีการส่งสัญญาณที่ดีขึ้น ทำให้ องค์กรธุรกิจเริ่มสนใจที่จะ นำ “บีคอน” มาประยุกต์ใช้ ในแวดวงค้าปลีก อย่างกว้างขวาง”

ดังนั้นผู้ประกอบการในยุค 4.0 จำเป็นต้องลองผิดลองถูก อยู่บ่อยๆ อย่าปล่อยผ่านเทคโนโลยี เพราะบางที แค่อะไรเล็กๆ อาจจะไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างก้าวกระโดดก็เป็นได้ โดยที่ผ่านมามีเทคโนโลยีการสื่อสาร โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย มีส่วนอย่างมากในเรื่องของการสร้างแบรนด์ และการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้า หรือแม้กระทั่ง เทคโนโลยีแผนที่ ก็ช่วยลดอุปสรรค เรื่องของที่ตั้งลงไปได้

แต่ตอนนี้มีอีกเทคโนโลยีที่ไม่ถือว่าเป็นของใหม่ซะทีเดียว แต่ก็เชื่อในเร็วนี้ว่า มันจะกลายเป็น เทคโนโลยีที่สำคัญ ที่ช่วยเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจ ได้อย่างแน่นอน ซึ่งเจ้าสิ่งนี้ เรียกว่า บีคอน (Beacon)

ที่บอกว่า ไม่ใหม่ เพราะ เจ้า “บีคอน” ถูกกล่าวถึงในวงการไอทีมาหลายปีแล้ว แต่ที่ผ่านมายังไม่สามารถแจ้งเกิดในวงการธุรกิจ ในวงกว้าง อาจจะเป็นเพราะสมัยนั้น อาจคิดเรื่องข้อจำกัดของอุปกรณ์ แต่ตอนนี้ต้องยอมรับว่าด้วยปริมาณสมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้น และเทคโนโลยีการส่งสัญญาณที่ดีขึ้น ทำให้องค์กรธุรกิจ เริ่มสนใจที่จะ นำ “บีคอน” มาประยุกต์ใช้ ในแวดวงค้าปลีก อย่างกว้างขวาง

ทั้งนี้ในปัจจุบัน บริษัทค้าปลีกยักษ์ใหญ่ในประเทศหลายราย ก็เริ่มมีการนำ “บีคอน” มาประยุกต์ใช้แล้ว ก่อนที่จะไปรู้ว่า บีคอน มีประโยชน์อย่างไร และช่วยธุรกิจอย่างไร มาเริ่มต้นทำความรู้จัก เจ้าเทคโนโลยี บีคอนกันก่อน

สำหรับ Beacons (บีคอน) คือ อุปกรณ์ขนาดเล็กที่ถูกติดตั้งอยู่ในสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ๆ หรือ สมาร์ททีวีรุ่นใหม่ๆ และอีกแบบ คือ ตัวบีคอน เฉพาะ ที่ไม่ได้อยู่ในโทรศัพท์ ตัวนี้จะเป็นอุปกรณ์ IOT (Internet Of Thing) ที่ทำงานต่างหาก ซึ่งการทำงานของบีคอน คือการรับและปล่อยสัญญาณผ่าน Bluetooth พลังงานต่ำมีระยะส่งสัญญาณสูงไกลสุด 200 เมตร ความสามารถเด่นของระบบบีคอนคือ การให้ข้อมูลตำแหน่งระยะใกล้ที่แม่นยำ

ปัจจุบันมีอุปกรณ์บีคอนถูกผลิตขึ้นมากมาย โดย บีคอน ที่เป็น IOT มักจะถูกนำมาใช้เป็นตัวปล่อยสัญญาณ ส่วนสมาร์ทโฟน หรือ สมาร์ททีวี มักถูกออกแบบเป็นตัวรับสัญญาณ และมีการจัดทำแอปพลิเคชันเป็นตัวแปลงข้อมูลให้ผู้ใช้ได้รับทราบ โดยผู้ผลิตระบบปฏิบัติการบนสมาร์ทโฟนทั้งสองเจ้าก็สนับสนุนเจ้าเทคโนโลยี บีคอน อย่างเต็มที่ โดยทางค่าย iOS เราเรียกว่า iBeacon ส่วนในระบบปฏิบัติการ Android มีชื่อเรียกว่า Eddy Stone

เทคโนโลยี บีคอน สามารถประยุกต์กับธุรกิจอย่างไรได้บ้าง

อันดับ 1 ที่นิยมมากที่สุด คือ ให้ “บีคอน” ทำหน้าที่เหมือนพนักงานต้อนรับ โดยเรื่องนี้ถือว่า ได้รับความนิยมอย่างมากในต่างประเทศ ซึ่งมีการประยุกต์ใช้ในร้านค้า ร้านอาหาร หรือแม้กระทั่ง สนามฟุตบอล หรือเทศกาลดนตรี ซึ่งอันนี้ทำได้ง่ายมาก เพียงแต่ติดตั้งอุปกรณ์ Proximity beacon ไว้บริเวณประตูทางเข้าร้าน เมื่อลูกค้ามีมือถือที่ติดตั้งแอปพลิเคชันที่เรารับสัญญาณได้เดินเข้ามาใกล้กับบริเวณที่ติดตั้งอุปกรณ์ Proximity beacon ลูกค้าก็จะได้รับข้อความต้อนรับ ที่เป็นสาระสำคัญของร้าน ไม่ว่าจะ เป็น ข้อมูลโปรโมชั่น เมนูอาหาร ในต่างประเทศ ก็ติด

เจ้า Proximity beacon ไว้ที่ลานจอดรถ เพียงจอดรถบู๊ปก็จะได้รับข้อมูล โปรโมชั่น และ อีเวนท์ต่างๆ เข้ามา ในสมาร์ทโฟนทันที

2. ใช้ “บีคอน” ช่วยงานทางด้าน การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ หรือ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า CRM ซึ่งเจ้าบีคอน เมื่อทำงานกับแอปพลิเคชัน สามารถส่งมอบคู่มือ ส่วนลด หรือ โปรโมชั่นพิเศษ รวมถึงแจ้งเตือน ข้อมูลสินค้าให้กับ ผู้ใช้งานได้ทันที เมื่อนามาประยุกต์กับระบบ CRM ที่ส่งตรงเข้ามาเมื่อถึง จะทำให้ลูกค้าได้รับสิทธิประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น เมื่อเข้ามาใช้บริการที่ร้านค้า

3. ใช้เป็นระบบนำทาง ซึ่งเป็นอีกจุดเด่นของเทคโนโลยีบีคอนเลยก็ว่าได้ครับ สำหรับการให้ระยะและตำแหน่งที่แม่นยำมากๆ สำหรับพื้นที่อาคาร พื้นที่ในร่ม หรือ พื้นที่จำกัด ซึ่งธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ที่เป็นสถานที่จำกัด สามารถใช้ บีคอน ทำงานแทนได้ ซึ่ง GPS ไม่สามารถทำได้

4. ทำระบบบัตรคิว พวกที่ต้องต้อนรับลูกค้าจำนวนมาก อย่างธนาคาร หรือ สถานที่ราชการ เพียงติดตั้งอุปกรณ์ส่งสัญญาณ บีคอนไว้หน้าร้าน ใครที่เดินเข้าไปใกล้กับจุดส่งสัญญาณก็ไม่ต้องกดบัตร ไม่ต้องเปลืองกระดาษ เมื่อเข้าไปอยู่ในระยะที่ติดตั้งค่าไว้ก็สามารถกดรับบัตรคิวผ่านมือถือได้เลย

นอกจากนี้ เทคโนโลยีบีคอน ยังถูกพวกบริษัท เทคโนโลยี สตาร์ทอัพ เอาไปดัดแปลงได้อีกหลายอย่าง อาทิ ทำตัวปลดล็อคจักรยาน ด้วยแอปมือถือ หรือ นำไปใช้ติดตามข้อมูลสุขภาพสัตว์เลี้ยง เพียงห้อยอุปกรณ์ไว้ที่ตัวน้องหมา น้องแมว หรือ บางแห่งใช้ติดเป็นพวงกุญแจเพื่อช่วยแจ้งเตือนคนหาย ไม่ว่าจะเป็นเด็กหรือคนชรา โดยการแจ้งเตือนผู้ปกครองเมื่อบุคคลออกนอกระยะ



Beacons เป็นหนึ่งในอุปกรณ์ IOT ที่มาจากฝั่งฮาร์ดแวร์ สตาร์ทอัพ โดยใช้ Bluetooth 4.0 LE เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างตัวอุปกรณ์กับมือถือ

อันดับ 1 ที่นิยมมากที่สุด คือ ให้ “บีคอน” ทำหน้าที่เหมือนพนักงานต้อนรับ โดยเรื่องนี้ถือว่า ได้รับความนิยมอย่างมากในต่างประเทศ ซึ่งมีการประยุกต์ใช้ในร้านค้า ร้านอาหาร หรือแม้กระทั่ง สนามฟุตบอล หรือ เทศกาลดนตรี

อย่างไรก็ดี อย่าเพิ่งไปคิดว่า เทคโนโลยีนี้ใช้เงินลงทุนสูง หรือ เหมาะกับธุรกิจขนาดใหญ่เท่านั้น เพราะ ในปัจจุบัน ผู้ให้บริการแชต ชื่อดัง ก็เปิดบริการLINE Beacon (ไลน์บีคอน) คือ บริการรับข้อมูลข่าวสาร เช่น คู่มือ การลดราคา หรือข้อความพิเศษอื่นๆ สำหรับธุรกิจเอสเอ็มอีแล้ว ซึ่งเชื่อว่า เจ้าเทคโนโลยีตัวนี้ จะมีผลต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และยอดขายให้กับธุรกิจได้อย่างแน่นอน เพียงแค่ประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจของเรา

นครปฐม สมาชิกใหม่เครือข่ายอนาคตไทย “อย่าให้ใครว่าคนไทย ไร้วินัย”



“เครือข่ายอนาคตไทย” ผนึกกำลัง “จ.นครปฐม” นำโดย สำนักงานจังหวัด นครปฐม ชมรมคนรักในหลวงจังหวัด นครปฐม เทศบาลนครนครปฐม และ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พร้อมหน่วยงานภาคีเครือข่ายในจังหวัดรวม 30 องค์กร” เดินหน้าความร่วมมือร่วมขับเคลื่อนโครงการ “อย่าให้ใครว่าไทย” (Thailand Campaign) ในพิธีลงนามความร่วมมือเครือข่ายอนาคตไทย และเวทีเสวนา คิดดี มี...ตั้งค์ เน้นคนรุ่นใหม่ใช้ชีวิตแบบมีสไตล์ มีสตางค์



เครือข่ายอนาคตไทยเป็นการรวมตัวกันของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ร่วมกันขับเคลื่อนโครงการรณรงค์ระดับประเทศ Thailand Campaign ภายใต้ชื่อ “อย่าให้ใครว่าไทย” ซึ่งเป็นโครงการที่มีจุดมุ่งหมายที่จะกระตุ้นให้คนไทยปรับเปลี่ยนทัศนคติลดเล็ดพฤติกรรมเชิงลบ (ฟุ้งเฟ้อ ซี้โกง มก่ง่าย ไร้สติ) โดย 6 องค์กรหลักผู้ริเริ่ม ได้แก่ มูลนิธิมั่นพัฒนา สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร และสภาหอการค้าไทย ปัจจุบันมีภาคีเครือข่ายทั้งสิ้นจำนวน 117 องค์กร

เมื่อวันอังคารที่ 22 สิงหาคม 2560 เครือข่ายอนาคตไทยจัดแถลงข่าวพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างเครือข่ายอนาคตไทยกับเครือข่ายอนาคตไทย จ.นครปฐม ณ ชั้น 2 หอประชุมปิ่นเกล้า มหาวิทยาลัย

ราชภัฏนครปฐม ภายในงาน นายอดิศักดิ์ เทพอาสน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม นายสุพจน์ ตุ่มประชา รองปลัดเทศบาลนครปฐม นางสาวพิน ดุขิยามิ ประธานชมรมคนรักในหลวง จ.นครปฐม ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว รองอธิการบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และนางองค์กร อภากร ณ อยุรยา รองผู้อำนวยการสถาบันมั่นพัฒนา มูลนิธิมั่นพัฒนา ในนามเครือข่ายอนาคตไทย ร่วมกันแถลงข่าวความร่วมมือครั้งนี้ โดยประกาศแคมเปญ “อย่าให้ใครว่าคนไทยไร้วินัย” โดยก่อนพิธีลงนามดังกล่าว มีการเสวนาประเด็นที่ความร่วมมือของเครือข่ายอนาคตไทยจังหวัดนครปฐมของ 2 หน่วยงานภาคีเครือข่าย ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และชมรมเรารักแม่ น้ำท่าเงินนครปฐม ที่ได้เล็งถึงการที่มีความสอดคล้องกับเครือข่ายอนาคตไทยที่หน่วยงานของตนทำอยู่แล้ว และเหตุผลใน

อย่าให้ใครว่าไทย



สามารถสแกน QR code เพื่อดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน “คิดดี...มีตั้งค์”

การตัดสินใจเข้าร่วมเครือข่ายอนาคตไทยในครั้งนี้ พร้อมแผนการดำเนินงานต่อไป โดย ดร.วิรัตน์ ปิ่นแก้ว รองอธิการบดีปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม และนายสุพจน์ อนุตโต ประธานชมรมเรารักแม่ น้ำท่าเงินนครปฐม ช่วงบ่ายเป็นกิจกรรมเวทีเสวนา “คิดดี มี...ตั้งค์” มีนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม เข้าร่วมกว่า 500 คน ภายในงานประกอบไปด้วย ชุมเกม กิจกรรมมากมาย ให้นักศึกษาผู้เข้าร่วมงานได้เรียนรู้อย่างสนุกสนาน รวมถึงนิทรรศการการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารจัดการการเงินและสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการอย่าให้ใครว่าไทย โดยการเสวนาแบ่งออกเป็นสองช่วง ช่วงแรกเป็นการจัดกระบวนการเรียนรู้เรื่องการบริหารจัดการการเงินสำหรับนักศึกษาที่กำลังจะเรียนจบเตรียมออกไปใช้ชีวิตทำงานในอนาคตอันใกล้ โดยวิทยากร นายณรงค์ศักดิ์ พิริยะพงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการ

การเงิน สมาคมนักวางแผนการเงินไทย และช่วงที่สองเป็นการแบ่งปันประสบการณ์จริงจากแขกรับเชิญศิลปินดาราชื่อดัง และผู้บริหารจากมูลนิธิมั่นพัฒนาอย่าง ท็อป- นายพิพัฒน์ อภีรักษ์นานกร เอ๊ะ-นายกิติ เทพธัญญ์ และนายธাত্রี ลิขนะพิชิตกุล ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันมั่นพัฒนา ซึ่งในงาน ซึ่งในงานเสวนาในช่วงบ่ายได้รับเกียรติจาก นายสุพจน์ ยศสิงห์คำ รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐม เป็นประธานเปิดงาน

การขายเครือข่ายสู่ระดับจังหวัดถือเป็นอีกยุทธศาสตร์การผสมผสานพลังการสร้างกระแสการเปลี่ยนแปลงสังคมไทยของเครือข่ายอนาคตไทยเพราะแต่ละจังหวัดจะมีภาคีเครือข่ายที่มีศักยภาพ และเจตนาารมณ์ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงสังคมไทยให้ไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเช่นเดียวกับเครือข่ายอนาคตไทย



เครือข่าย
อนาคตไทย

เครือข่ายอนาคตไทย หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ มูลนิธิมั่นพัฒนา โทรศัพท์ 02-787-7953 โทรสาร 02-787-7958 contact@tsdf.or.th www.tsdf.or.th

Leadership Energy Summit Asia - Thailand 2017

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย หรือ TMA ร่วมมือกับ สถาบัน The ICLIF Leadership and Governance Centre ซึ่งเป็นสถาบันภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งชาติประเทศมาเลเซีย จัดงาน Leadership Energy Summit Asia - Thailand 2017 เพื่อยกระดับมุมมองความคิดของผู้นำระดับประเทศและระดับโลก เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกคนได้ค้นพบและดึงพลังแห่งผู้นำในตัวเองออกมาใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ซึ่งพลังแห่งผู้นำนี้ยังสามารถเปลี่ยนแปลงชีวิตของเรา เปลี่ยนแปลงทีม หรือแม้กระทั่งขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น อีกทั้งยังเป็นพลังส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศไทยได้อีกด้วย



Mr. Richard Quest
CNN Anchor and Correspondent

ได้ชี้คุณสมบัติ 5 ประการของผู้นำ สิ่งแรกที่ต้องมีคือ ความมุ่งมั่นอันแรงกล้าที่จะประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย การตระหนักในความเป็นจริง การไม่เสแสร้ง การยึดมั่นในหลักการเมื่อต้องเผชิญกับอุปสรรค มีการสื่อสารที่ดี ซึ่ง Quest เองได้แสดงความสนใจของผู้ชมตลอดการบรรยาย ต่อคำถามที่ว่าทำไมบางคนต่อสู้ดิ้นรนเพื่อให้ได้เป็นผู้นำ Quest ซึ่งสัมภาษณ์ผู้นำโลกมาแล้วมากมาย เฉลยว่า เพราะการเป็นผู้นำทำให้ได้มาซึ่งอำนาจ และอำนาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง



พระพรพล ปสันโน
เลขานุการเจ้าอาวาสวัดพระราม 9
กาญจนนาภิเษก

การมีอำนาจโดยปราศจากความรับผิดชอบ อุดมการณ์ และหลักธรรม นำไปสู่ความหายนะ พระพรพล ซึ่งอดีตเป็นนักธุรกิจ ทายาทตระกูล “ณรงค์เดช” ผู้เลือกทางเดินสายธรรมะ ได้นิยามภาวะผู้นำที่ดี คือผู้ที่ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักเหตุผลเพื่อประโยชน์ของส่วนรวม “การเมืองไทยจะไม่มีมีการแบ่งแยกเหลืองหรือแดง ถ้าผู้นำไม่คิดถึงประโยชน์ส่วนตน แต่คิดถึงประโยชน์ส่วนรวม,” พระคุณเจ้ากล่าว

เวทีถ่ายทอดพลัง แห่งผู้นำสู่ผู้นำ



คุณศุภจี สุธรรมพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดุสิต
อินเตอร์เนชั่นแนล

ผู้นำที่มีความรับผิดชอบ มีวิสัยทัศน์ มีความสำคัญอย่างยิ่งยวดในยุคปัจจุบัน อันเป็นยุคที่ 4 แห่งการปฏิวัติอุตสาหกรรมที่เรียกว่ายุคดิจิทัล เพราะการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นด้วยความเร็ว รุนแรง และด้วยพลังอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนในอดีตของการปฏิวัติอุตสาหกรรมทั้ง 3 ครั้ง สิ่งที่มีมนุษย์ไม่เคยคิดว่าจะมีขึ้นในโลกได้เกิดขึ้นด้วยเทคโนโลยีใหม่ที่ถูกสร้างขึ้น ไม่ว่าจะเป็นนาโนเทคโนโลยี การวิจัยทางสมอง กำลังประมวลผลของคอมพิวเตอร์อันมหาศาล เครือข่ายเคลื่อนที่ และการประดิษฐ์หุ่นยนต์ มนุษย์จะเข้าถึงเทคโนโลยีเหล่านี้เหมือนไฟไหม้ฟาง ใครๆก็สามารถผลิตสินค้าและบริการที่ราคาขยับเยา ได้อย่างรวดเร็ว คนจะตกงาน ความเหลื่อมล้ำจะเพิ่มมากขึ้น ผู้นำจึงต้องช่วยลดช่องว่างนี้



Mr. Ben Casnocha
Former Chief of Staff
LinkedIn Corporation

ในยุคที่การทำงานตลอดชีวิตล้าสมัย เพราะบริษัทต้องการพนักงานที่สามารถปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลง และมีความชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับแนวโน้มที่คนชอบทำงานอิสระไม่อยู่ภายใต้บริษัทหรือองค์กร ทำให้ผู้นำธุรกิจจะต้องเปลี่ยนแนวทางการบริหารคน ดังนั้นผู้นำบริษัทต้องปฏิบัติกับพนักงานเหมือนเป็นพันธมิตร หรือหุ้นส่วน มีความเห็นอกเห็นใจพนักงานในฐานะเป็นมนุษย์ที่มีความต้องการและมีความฝันที่แตกต่างจากเขา สร้างความไว้วางใจใจพนักงาน ลงทุนในตัวพนักงานให้พวกเขาได้สร้างความเปลี่ยนแปลงให้ตัวเอง เพื่อให้เขาเก่งขึ้น ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทำให้บริษัทก้าวหน้ามากขึ้น สังคมดีขึ้น

“ผู้นำบริษัทต้องปฏิบัติกับพนักงานเหมือนเป็นพันธมิตร หรือหุ้นส่วน”



ดร. ก้องภพ อยู่เย็น
วิศวกรไมโครเวฟอาวุโส
ศูนย์การบินอวกาศกอดเดิร์ด องค์กรบริหารการบินและอวกาศแห่งชาติ NASA

เชื่อมั่นว่าบริษัทไทยสามารถสร้างนวัตกรรมได้ไม่แพ้ต่างชาติ หากผู้นำธุรกิจเรียนรู้ที่จะมองต่างมุม คิดใหม่ ทำใหม่ การจะสร้างนวัตกรรมเริ่มที่การมีจิตใจที่ไม่ต่อต้านการเปลี่ยนแปลง “ใจเราต่อต้านเพราะเรากลัวความผิดพลาด” แต่ที่นาซ่า คำขวัญคือความผิดพลาดคือหนทางแห่งความสำเร็จ การจะทำสิ่งใหม่ๆ ต้องผ่านการลองผิดลองถูก ซึ่งย่อมต้องมีความผิดพลาดแต่นาซ่ามีแผนการบริหารความผิดพลาดให้เป็นศูนย์

“คำขวัญที่นาซ่า คือ ความผิดพลาดคือหนทางแห่งความสำเร็จ”



คุณอรชรรัตน์ นิตินพน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท มัชรูม เทเลวิชั่น จำกัด

“เนื้อหาสื่อที่ไม่มีวันตาย คือประเภทที่สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนมีชีวิตที่ดีขึ้น”

ไม่กลัวมรสุมที่ถาโถมเข้าสู่ธุรกิจสื่อ เพราะเชื่อว่าเนื้อหาสื่อที่ไม่มีวันตาย คือประเภทที่สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนมีชีวิตที่ดีขึ้น สร้างสังคมและโลกให้น่าอยู่มากขึ้น หรือเนื้อหาสื่อที่ก่อให้เกิด transformation ในทุกระดับ ตัวอย่างรายการที่บริษัทผลิต เช่น อายุน้อยร้อยล้านที่ต้องการสร้างแรงบันดาลใจ จุดประกายฝันคนรุ่นใหม่ให้เป็นเจ้าของธุรกิจ ส่วนตัวเขาเองได้รับแรงบันดาลใจทุกวันจากครอบครัว โดยเฉพาะคุณแม่ที่อบรมสั่งสอนเขา และเตรียมอาหารเช้าและรับประทานอาหารพร้อมหน้ากันทั้งครอบครัว



ผศ.ดร. ธรณ์ อารังนาวาสวัสดิ์
รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
และประชาสัมพันธ์ คณะประมง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ท่านได้ตั้งเป้าหมายชีวิตตั้งแต่มัธยม ว่าต้องการทำงานอนุรักษ์ทางทะเล ท่านสามารถทำงานบริหารทั้งรัฐและเอกชนโดยมั่นใจว่าไม่มีการขัดผลประโยชน์ระหว่างส่วนตัวกับส่วนรวม ในฐานะอาจารย์ท่านเน้นการสอนในสิ่งที่นักเรียนอยากรู้ ไม่ใช่สอนในสิ่งที่ท่านอยากให้นักเรียนรู้ ท่านไม่ได้สอนเพราะเป็นหน้าที่เท่านั้นแต่สอนเพราะต้องการเรียนรู้จากนักเรียน ซึ่งมีหลากหลายอายุ เพื่อเรียนรู้การปรับตัวให้เข้ากับคนทุกรุ่น ในฐานะนักอนุรักษ์ ท่านต้องมีความกล้าหาญและไม่กลัว สิ่งที่เป็นแรงบันดาลใจของท่านคือปัญหาและความท้าทาย สไตล์การบริหารของท่านคือ การรับมือขอแทนลูกน้องในทุกความล้มเหลว และผิดพลาด

“ในฐานะอาจารย์ท่านเน้นการสอนในสิ่งที่นักเรียนอยากรู้ ไม่ใช่สอนในสิ่งที่ท่านอยากให้นักเรียนรู้”



ม.ล. ดิศนัดดา ดิศกุล
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์

“การทำให้คนเกิดความเติบโตทางปัญญา “เราให้บิดตกปลา และสอนให้คนตกปลา ไม่ได้ให้ปลา”

หลักการในการพัฒนาของมูลนิธิ คือ การทำให้คนเกิดความเติบโตทางปัญญา “เราให้เบ็ดตกปลาและสอนให้คนตกปลา ไม่ได้ให้ปลา” การพัฒนาจะสำเร็จต้องมีขั้นตอน survival sufficient sustain ทำอย่างไรให้อยู่รอด พอเพียง และมีความยั่งยืน ความผิดพลาดเป็นเรื่องธรรมดา และควรผิดพลาดเร็วๆ เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างรวดเร็วในยุคของการเปลี่ยนแปลง



คุณสมชัย ส่งวัฒนา
ประธานบริหารและผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์
บริษัท แอท เบนด์ค็อก จำกัด (FLYNOW)

ผู้นำบริษัทฝ่าวิกฤตต้มยำกุ้งกล่าวว่า ไม่มีปัญหาไหนแก้ไม่ได้ถ้าใจรัก คนที่เก่งและแข็งแกร่งคือ คนที่เผชิญและแก้ปัญหาามาก ซึ่งขณะนี้ได้กำลังพัฒนาโครงการชื่อ ช่างชู่ เปลี่ยนพื้นที่ว่างเปล่าให้กลายเป็น พื้นที่ที่เปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ทำมาหากิน เพราะเชื่อว่าคนควรหาความสุขให้เจอทุกวัน สุขให้ง่าย ทุกข์ให้ยาก การให้ความรัก และเมตตา โดยปราศจากการให้สติ และปัญญา อาจเป็นการให้ยาพิษ และในยุคที่โลกเข้าสู่ยุคทุนนิยมเต็มตัว เหนือความสำเร็จของชีวิตคือความดี “ถ้าจะทำให้สำเร็จ แล้วต้องทำชั่ว อย่าทำ”

“เชื่อว่าคนควรหาความสุขให้เจอทุกวัน สุขให้ง่าย ทุกข์ให้ยาก การให้ความรัก และเมตตา โดยปราศจากการให้สติ และปัญญา อาจเป็นการให้ยาพิษ”



คุณทิวา ยอร์ด
Head Coach, Kaidee.com

เว็บไซต์ที่ขึ้นชื่อด้านการขายของมือสองออนไลน์ ชี้ให้เห็นเทคนิคในการสร้างทีมที่ทรงประสิทธิภาพว่าต้องมี ความเชื่อใจ การสื่อสารชัดเจน เป้าหมาย จัดขบวน ความรับผิดชอบร่วมกัน การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง รับการเปลี่ยนแปลง รับความเสี่ยง มีความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้อ่านาจดตติสินใจ ส่วนพฤติกรรมที่ไม่ควรทำคือ วิจารณ์ บ่น เปรียบเทียบ แข่งขัน แก่งแย่งชิงดี นิ่งนอนใจ

“เทคนิคในการสร้างทีมที่ทรงประสิทธิภาพต้องมี ความเชื่อใจ การสื่อสารชัดเจน เป้าหมาย จัดขบวน ความรับผิดชอบร่วมกัน”



คุณพิธา ลิ้มเจริญรัตน์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีอีโอ อกริฟูด จำกัด

ได้เรียนเรื่องราวของผู้นำจาก Harvard Kennedy School ว่าภาวะผู้นำคือการเดินบนต่อสูเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลง ผู้นำต้องทำ 4 อย่าง สร้างวิสัยทัศน์ที่เป็นภารกิจ สร้างผู้นำรุ่นต่อไป มีความอดทนพวกเพียร และเน้นสร้างประสิทธิผล เมื่อนำความรู้เหล่านี้กลับมาใช้กับธุรกิจข้าวของครอบครัว ก็พบว่าความเป็นจริงกับทฤษฎีที่เรียนมาไม่แตกต่างกัน เช่นในชีวิตจริงในประเทศไทยการจะบริหารคนให้เป็นผู้นำก็ไม่ง่าย เพราะระบบการศึกษาไทยไม่ได้สอนให้คนคิด วิเคราะห์ แต่สอนให้เรียนรู้จากการจำ ทฤษฎีที่เรียนบอกให้เน้นการสร้างประสิทธิผล คุณพิธา ก็ได้ขายสินค้าให้บริษัทหนึ่งในตลาดหลักทรัพย์ เพราะต้องการเพิ่มยอดขายให้บริษัท แต่กลายเป็นหนี้เสีย ต้องฟ้องร้องคดี เขาจึงสรุปว่าภาวะผู้นำไม่สามารถสอนกันได้ การเรียนรู้ภาวะผู้นำเกิดจากประสบการณ์และความผิดพลาด การสอนภาวะผู้นำทำได้ อย่างผิวเผินเท่านั้น



คุณกมลวรรณ วงศ์วิไลย์
ผู้จัดการทีม พีทีที ระยอง
บริษัทในกลุ่ม ปตท.

ซึ่งเป็นทีมฟุตบอลมืออาชีพก่อตั้งด้วยการสนับสนุนจากปตท. เมื่อปี 2554 โดยทีมของเธอได้ตำแหน่งที่ 4 ของ Division 1 ในปี 2556 และได้ตั้งเป้าที่จะขึ้นสู่อันดับสามในเอเชีย คุณกมลวรรณเชื่อว่าผู้จัดการทีมที่จะประสบความสำเร็จจะต้องบริหาร 5 สิ่ง ทักษะสังคม เป้าหมาย การทำงานเป็นทีม ความพร้อมทางร่างกาย และทรัพยากร ส่วนผู้จัดการทีม ต้องสร้างวิสัยทัศน์ ภารกิจ การสื่อสาร การวางแผน การประเมินที่ดี มีงบประมาณและทรัพยากร

“ผู้จัดการทีมที่จะประสบความสำเร็จจะต้องบริหาร 5 สิ่ง ทักษะสังคม เป้าหมาย การทำงานเป็นทีม ความพร้อมทางร่างกาย และทรัพยากร”

STI FORUM & OUTSTANDING TECHNOLOGIST AWARDS

2017

วันพฤหัสบดีที่ 19 ตุลาคม 2560 เวลา 09.00 – 16.30 น.
ณ คริสตัลฮอลล์ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี รัชโยธิน เมอริเดียน กรุงเทพฯ



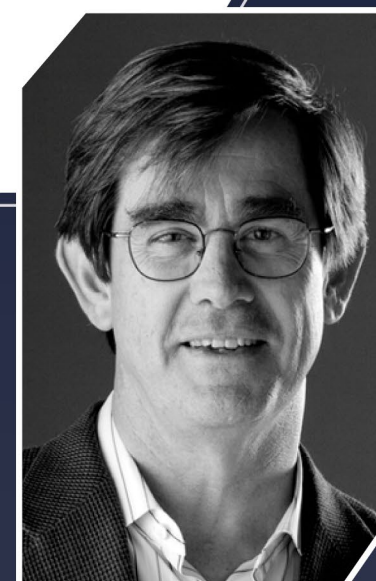
* ราคาทั้งหมดนี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%
** ระยะเวลา Early Bird ถึง วันศุกร์ที่ 22 กันยายน 2560

Co-Creating the Future

เปิดรับความรู้ แนวคิดและประสบการณ์จากภายนอกองค์กร ภายใต้แนวคิดนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)

ร่วมมือเชิงพันธมิตรกับองค์กรผู้เชี่ยวชาญเพื่อความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

- Open Innovation
- Technology Transfer
- Challenge-Driven Innovation
- Collaboration among STI community



Dr. Henry Chesbrough
Executive Director
Center for Open Innovation
Institute for Business Innovation
University of California, Berkeley



Dr. Markus Nordberg
Head of Resources Development
Development and Innovation UNIT
European Council for Nuclear Research (CERN)
Switzerland



Prof. Dr. Matteo Vignoli
Food Innovation Program Director
UNIMORE
The Future Food Institute, Italy

ติดต่อสอบถาม หรือสำรองที่นั่งได้ที่:

คุณสุภณัฐ หรือ คุณสมจิตต์

โทร. 0-2319-7677 ต่อ 204, 149

อีเมล : suphanut@tma.or.th

somchit@tma.or.th

www.tma.or.th

Riding the Digital Wave

Strategic HR Management & Salary Trend

Day 1: Seminar

31 ตุลาคม 2560

- ▶ Look Forward Thai Business and Transformation in Digital Age
- ▶ The Snapshot of HR Trends, The Show Case of Best Practices
- ▶ Salary Trend in 2018 (ร่วมสำรวจแนวโน้มค่าจ้างและรับฟังรายงานผลสำรวจ)
- ▶ Panel Discussion on the Highlight of New Trend in Designing Compensation and Benefit in Digital Age

สอบถามรายละเอียดที่
คุณกฤษณภรณ์ ทองพิศ
โทร. 02-319-7677 ต่อ 268
อีเมล: kritsanaphat@tma.or.th

คุณจตุพร จตุพันธ์วัฒนา
โทร. 02-319-7677 ต่อ 122
อีเมล: jatupom@tma.or.th

	ALL (3 Days)	SEMINAR (October, 31)	WORKSHOP (November, 8-9)
Early Bird*	23,000	8,000	16,000
TMA Member	26,000	9,000	18,000
Non-Member	30,000	10,500	21,500
Group of 3	72,000 (24,000 / ppl)	25,500 (8,500 / ppl)	51,000 (17,000 / ppl)

* สมัครก่อนวันที่ 6 ตุลาคม 2560

Day 2: Workshop

8 พฤศจิกายน 2560

Strategy of People Capability for Sustainability

Highlight of the day

- ▶ การทำ Position in Range (PIR) ระหว่างบุคลากรกลุ่มต่างๆ ขององค์กร (Normal /Hi-Potential / Talent)
- ▶ กลยุทธ์การใช้ Non-Financial Benefit Packages เพื่อดึงดูดใจบุคลากร และทำให้องค์กรเป็น Employer of Choice

Day 3: Workshop

9 พฤศจิกายน 2560

Design New Compensation packages

Highlight of the day

- ▶ พัฒนาโครงสร้างค่าจ้างและผลตอบแทนที่สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
- ▶ วิเคราะห์ผลสำรวจ Salary Survey และปรับปรุงโครงสร้างค่าจ้างและผลตอบแทน
- ▶ วิเคราะห์ผลกระทบ และกำหนดยุทธศาสตร์ในการปรับเปลี่ยน (Transition) ไปสู่โครงสร้างค่าจ้างและผลตอบแทน
- ▶ ออกแบบโครงสร้างค่าจ้างกลุ่ม Normal /Hi-Potential /Talent

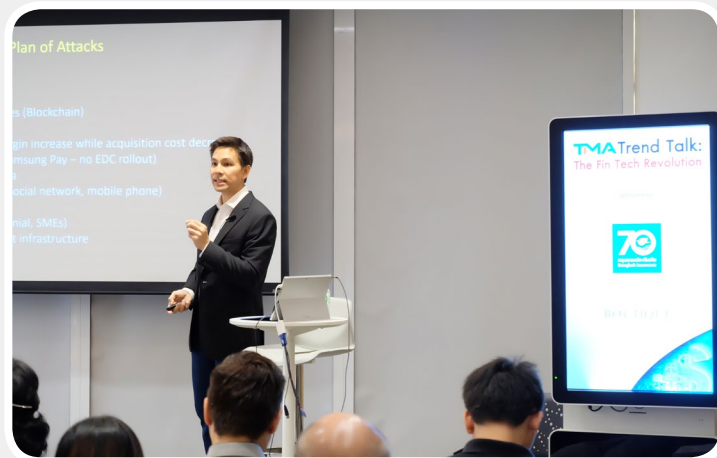


Global Business Dialogue: Sustainable Development Goals

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศ จัดงานสัมมนา Global Business Dialogue ภายใต้คอนเซ็ปต์ Sustainable Development Goals เพื่อสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจและผลักดันให้เกิดความร่วมมือด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืน พร้อมทั้งเปิดรับมุมมองจากหน่วยงานต่างๆ ถึงโอกาสที่ประเทศไทยจะเดินหน้าสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ถือเป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ โดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญทั้งไทยและต่างชาติมาร่วมแบ่งปันประสบการณ์

Thailand Competitiveness Conference 2017

คุณอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ให้เกียรติเปิดงานสัมมนา Thailand Competitiveness Conference 2017 ภายใต้หัวข้อ Reinforcing the Foundation for Competitiveness โดยมีคุณวิสิฐ ตันติสุนทร ประธาน TMA พร้อมด้วยคณะผู้บริหารให้การต้อนรับ



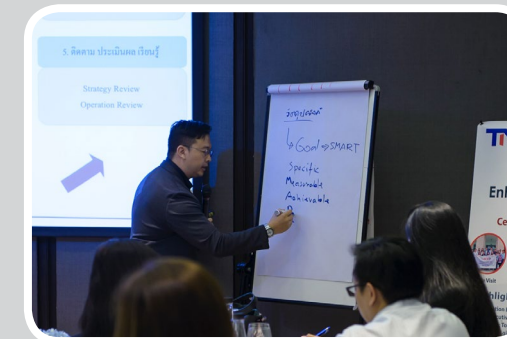
Trend Talks: The Fin Tech Revolution

ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์ TMA จัดกิจกรรม Trend Talks ให้กับสมาชิก TMA ได้อัปเดตเรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารจัดการในโลกยุคปัจจุบัน โดยเชิญคุณณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท ทีทูพี จำกัด (T2P) ผู้พัฒนาเทคโนโลยีและให้บริการด้านฟินเทคและแอปพลิเคชัน Deep Pocket (eWallet) แชร์ประสบการณ์ในหัวข้อ The Fin Tech Revolution ทำให้อนาคตของวงการธุรกิจในประเทศไทยเปลี่ยนไปอย่างไร? ซึ่งได้รับความสนใจจากเหล่าสมาชิกเข้าร่วมรับฟังกว่า 120 ท่าน



โครงการ “สร้างนักบริหารดีและเก่ง” หลักสูตร Creating Future Great Leaders

มูลนิธิยุทธศาสตร์ ณ นครฯ ได้ออกแบบหลักสูตร Creating Future Great Leaders เพื่อร่วมสนับสนุนเยาวชนไทยในสาขาการบริหารจัดการธุรกิจ ให้สามารถเรียนรู้ ปรับตัว เข้าสู่โลกธุรกิจยุคใหม่ ตาม Future Global Competency โดยเนื้อหาในหลักสูตรจะมี องค์ประกอบทั้งด้าน Business Acumen และด้าน Leadership Essential ซึ่งได้รับเกียรติจากผู้บริหารและนักธุรกิจระดับแนวหน้าของประเทศร่วมเป็นผู้บรรยาย เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนิสิต นักศึกษา ในการก้าวสู่การเป็นผู้นำที่มีศักยภาพและความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล



TMA-BCEP: Making the Next Move.

โครงการพิเศษที่มุ่งเพิ่มศักยภาพและขยายความรู้ทางธุรกิจให้แก่ผู้บริหารระดับต้น โดยปีนี้จัดภายใต้คอนเซ็ปต์ Making the Next Move เน้นการประยุกต์ ต่อยอดจากองค์ความรู้ แนวคิดและไอเดียใหม่ๆ ผ่านการเรียนรู้ที่เน้นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหาร รวมถึงการศึกษาดูงานเกี่ยวกับ โครงการนวัตกรรม Fuel Automation System ณ บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จากองค์กรที่มีความโดดเด่นในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) และการทำกิจกรรมกลุ่ม โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านนั้นๆ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้นำความรู้กลับไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงานให้เกิดประโยชน์กับองค์กรและพร้อมก้าวสู่การเป็นผู้บริหารยุคใหม่ที่มีประสิทธิภาพต่อไป



ขอต้อนรับสมาชิกระหว่างเดือน กรกฎาคม-กันยายน 2560

- บริษัท เคลาด์ ครีเอชั่น จำกัด
- บริษัท เจเนอรัล เอพาร์ทเมนท์ จำกัด
- บริษัท เชียงใหม่ริมตอຍ จำกัด(มหาชน)
- บริษัท เทอราโกร เพอร์ติโลเซอร์ จำกัด
- บริษัท เนเจอร์ไอเดีย จำกัด
- บริษัท เอ็น วาย เค โลไน (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท เอ็ม บี เค ไฮเทล แอนด์ ทัวริซึม จำกัด
- บริษัท เอ็มเอ็มพี คอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท แทร็กซ์ อินเทอร์เน็ต จำกัด
- บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด มหาชน
- บริษัท แอดวานซ์ บิสซิเนส โซลูชั่น แอนด์เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท แอสเส็บอร์ก จำกัด
- บริษัท โซลาร์ เพาเวอร์ รูฟ จำกัด
- บริษัท ไทยคาลิ จำกัด
- บริษัท ไอเอสเอส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท คอมฟอร์ม จำกัด
- บริษัท คิว อินเตอร์ จำกัด
- บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ดับบลิวเจเทคโนโลยี จำกัด
- บริษัท ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ดีทีแซด ฟาซิลิตี้ส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท ทรีฟอรัส โกลบอล โซลูชั่นส์ จำกัด
- บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด
- บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ที คิว อาร์ จำกัด
- บริษัท ทีปริกษา เค เอ็ม เอ เอ็น จำกัด
- บริษัท ทียูวี โรนแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท พี ยู เอ็น อินเทลลิเจนท์ จำกัด
- บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ โลจิสติกส์ จำกัด
- บริษัท ฟลอร่าเวลด์เอ็กซ์พอร์ต จำกัด
- บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ฟินิกซ์ จำกัด
- บริษัท ลุมพินี พรอพเพอร์ตี้ มาเนจเม้นท์ จำกัด
- บริษัท ศรีอยุธยา เจเนอรัล ประกันภัย จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด(มหาชน)
- บริษัท ออลส์ เทรนนิง จำกัด
- บริษัท อัลฟา-ลาวาล (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท อาร์ยชัย วู้ดเทค จำกัด
- สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน)

พิเศษ! ต่ออายุ TMA

ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2560

เข้าร่วมสัมมนา ฟรี!!

TMA Trend Talk#4

Becoming A Digital Organization: Are You Ready?

TMA TREND TALK #4 **Becoming A Digital Organization: Are You Ready?**

คุณนนทวัฒน์ ทุมชุกรี
กรรมการผู้จัดการ
เอกเซนเซอร์ (ประเทศไทย)

2 พฤศจิกายน 2560
13.30 - 16.00 น.
Victor Club 3, FYI Center (Tower 1)

Member Only

สอบถามเพิ่มเติมติดต่อ คุณเกรวินทร์ / คุณธนวัฒน์

Ins 02-319-7677 ต่อ 112/278 หรือ อีเมล keawarin@tma.or.th, tanawat@tma.or.th

PAYROLL SERVICES

- ▶ การบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคล (HRM) เต็มรูปแบบ
- ▶ ทางเลือกที่คุ้มค่าและมีประสิทธิภาพสำหรับงานบุคคล

go ให้บริการด้วยทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่เปี่ยมด้วยคุณภาพและประสบการณ์มากกว่า 20 ปี ด้วยการใช้เทคโนโลยี ที่ทันสมัย ปลอดภัยสูง เป็นบริษัท outsourcing ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 27001 การบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลเป็นรายแรกในประเทศไทยและด้วยบริการของเราจะช่วยลดภาระงานและปัญหาในการบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างอัตรภาพและให้คุณมุ่งมั่นในธุรกิจหลักและพัฒนาบุคลากรเพื่อความก้าวหน้าและการเติบโตขององค์กรตามแผนกลยุทธ์ที่ได้วางไว้



OUR SERVICES

Payroll Outsourcing Services



Time Attendance Management Services



HR / Benefit Administration Services



Web - based Employee Self Services



Employee Welfare Loan



EMPLOYEE SELF SERVICES



e-Employee Profile



e-Time



e-Leave



e-Benefit



e-Certificate



e-Pay Slip



e-Training



FinanceAsia Country Awards 2017

Best Bank in Thailand
Best Private Bank in Thailand
Best Investment Bank in Thailand

ดีที่สุดแต่ไม่หยุดที่จะก้าวต่อไป

ธนาคารไทยพาณิชย์ ตอกย้ำความสำเร็จกับ 3 รางวัลแห่งความเป็นเลิศ จาก FinanceAsia Country Awards 2017

- Best Bank in Thailand
- Best Private Bank in Thailand
- Best Investment Bank in Thailand

รางวัลที่มาจากความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน ตั้งแต่การให้บริการ กลยุทธ์ธุรกิจ ที่รักษาการบริหารด้านการเงิน การลงทุน และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่

ความสำเร็จของรางวัลธนาคารที่ดีที่สุดในประเทศไทยครั้งนี้ ไม่ได้หยุดความมุ่งมั่นของเราที่จะก้าวต่อไป ความมุ่งมั่นที่อยู่กับเรา นับแต่ก้าวแรกของทางการก่อตั้ง เป็นธนาคารไทยแห่งแรกของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2449

เพราะเราไม่เคยพอใจกับการเป็นที่สุด เราจึงไม่เคยหยุดที่จะก้าวต่อไป ด้วยความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จที่ดียิ่งกว่าในอนาคต