

EXCELLENT



Thailand Management Association (TMA), established in 1964, is a professional body of executives and managers dedicated to promoting management excellence in Thailand. TMA activities encompass management development education, consulting services, seminars, and international conferences, aiming at helping Thai executives and managers stay abreast of the latest development in advanced managerial practices. TMA activities also provide networking and knowledge sharing opportunities for business people and public policy makers to create a better understanding and cooperation in driving management excellence of the Thai organizations. By achieving these objectives, TMA contributes to improving Thailand's competitiveness in the international arena for long-term success.

พฤตินัยปฏิบัติ

สมาชิกของ TMA ทุกคนพึงใส่ใจเสมอว่า เราควรต้อง

1. ประพฤติตนเป็นพลเมืองดี และต้องหมั่นประกอบกรรมดีต่อสังคม
2. พึงสังวรระมัดระวังอยู่เสมอในความรับผิดชอบต่อสังคมโดยปฏิบัติให้สอดคล้องกับประโยชน์ของสาธารณชน
3. ตระหนักถึงความรับผิดชอบ และหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามตัวบทกฎหมายของแผ่นดิน
4. ดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียง และยึดถือกฎข้อบังคับของ TMA
5. ปฏิบัติให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจการ โดยคำนึงถึงข้อพึงปฏิบัติของการจัดการที่ดีของ TMA โดยละเว้นการใช้อำนาจ หน้าที่ เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว
6. ตระหนักถึงศักดิ์ศรี ความเสมอภาคของทุกกลุ่มและบุคคล พึงละเว้นการปฏิบัติที่มีอคติ

The code of conduct

It is the responsibility of each Thailand Management Association member to:

1. Be a good citizen striving always to be a constructive member of society.
2. Be aware of his social responsibility by conforming to the public interest.
3. Recognize a responsibility and a privilege to observe the laws of the land.
4. Conform to the Articles of the Association and uphold the good reputation of the Thailand Management Association.
5. Achieve his organization objectives with regard to Thailand Management Association's guides to good management practices without using his authority or position for personal gain.
6. Recognize the dignity and equality of all groups and individuals and thus avoid any discriminatory practices.

ฤดูที่เปลี่ยนแปลง

พายุฝนกำลังจะผ่านไป ลมหนาวกำลังมาเยือน เป็นสัญญาณบอกพวกเราทุกคนให้รู้ว่ากำลังจะสิ้นปี หรือ หมดปีอีกแล้ว แต่ก่อนฤดูกาลจะเปลี่ยนมักจะมีสภาพอากาศที่แปรปรวน เดี๋ยวร้อนเดี๋ยวฝนตก เดี่ยวหนาว ทำให้ลูณภูมิในร่างกายปรับตัวกันแทบไม่ทันเลยก็เดี๋ยวน...

ในการทำธุรกิจหรือการทำงานก็เช่นเดียวกัน ว่าจะผ่านไปแต่ละไตรมาสก็จะมีหลายอย่างเข้ามาให้เราได้คิด ทบทวน ปรับปรุงลงมือทำ และตรวจสอบ ซึ่งเป็นวงจรวนเวียนกันอยู่แบบนี้ แต่ตอนนี้มีอยู่ช่วงหนึ่งที่คุณจะต้องช่วยกันคิด ช่วยกันทำแผนธุรกิจสำหรับปีต่อไป ทำอย่างไรเพื่อให้ธุรกิจเติบโต ทำอย่างไรเพื่อให้ตัวเราเองเติบโต และทำเพื่ออะไร

ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาเราได้พูดถึงเรื่องราวต่างๆ มากมาย ทั้งเรื่องความท้าทายของการทำธุรกิจ การสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ เรื่องของการคิดนอกกรอบ การตรวจเช็คสุขภาพงานก่อนเข้าสู่การประเมิน มาถึงตอนนี้เราอยากจะเชิญชวนทุกคนมาสร้างความท้าทาย ความสนุก ดึงศักยภาพในตัวของเราออกมา เพื่อสร้างความแตกต่างจากเดิมให้กับชีวิตและการทำงานของเราเอง

ดังนั้นก่อนลมหนาวจะโชนมา ขอให้ทุกคนหมั่นดูแลรักษาสุขภาพกันด้วยค่ะ

Oct-Dec 2016 Vol.6 Issue 23

จัดทำโดย : ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์

TMA - สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

276 ซอยรามคำแหง 39 (เทพลิสา 1) แขวงพลับพลา

เขตจตุรพักตรพิมาน กรุงเทพฯ 10310

โทรศัพท์ 0-2319-7677

โทรสาร 0-2319-5666

Website: www.tma.or.th

www.facebook.com/TMA.Fanclub

Published by: Relationship Management

TMA - Thailand Management Association

276 Ramkhamhaeng 39, Plubpla Wangthonglang,

Bangkok 10310 Tel: 0-2319-7677 Fax: 0-2319-5666

ติดต่อลงโฆษณา ได้ที่

คุณวิภา โทษ. 0-2319-7677 ต่อ 253, wittaya@tma.or.th

คุณกันทิรา โทษ. 0-2319-7677 ต่อ 170, phantira@tma.or.th

*ขอคิดเห็นหรือบทความในวารสารฉบับนี้ เป็นความคิดเห็น

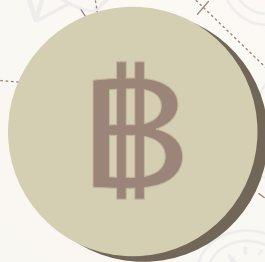
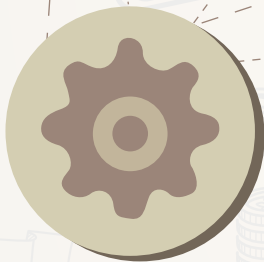
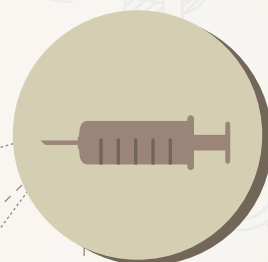
ส่วนตัวของผู้เขียนซึ่งไม่มีข้อผูกพันกับ TMA แต่อย่างไร

สามารถติดตามอ่าน TMA Magazine ได้ที่ www.tma.or.th

BENEFITS AND SALARY TRACKING REPORT 2016

โดยคณะทำงานและที่ปรึกษามืออาชีพ

รายงานนี้ได้รับความน่าเชื่อถือจากผู้บริหารองค์กร
เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงด้านธุรกิจมานานกว่า 24 ปี
ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่างกว่า 50,000 ข้อมูล
ทั้งเชิงบริหารและเชิงเปรียบเทียบ



พบข้อมูลการสำรวจทิศทางค่าจ้าง
สวัสดิการ การขึ้นโบนัสประจำปี และอัตราเงินเดือน
ในสาขาหลัก รวมถึงข้อมูลเชิงบริหารเปรียบเทียบด้าน
การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (HR Benchmarking) ของ
15 ภาคธุรกิจในประเทศไทย เช่น Automobile and Spare Parts,
Chemical Product, Consumer Product, Food and Beverage,
Real Estate and Building Development, etc.

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่
คุณจตุพร จุลพันธ์วัฒนา

Tel. 0-2319-7677, 0-2718-5601 ต่อ 122

E-mail: salariesurvey@tma.or.th



สั่งซื้อออนไลน์



ดาวน์โหลดตัวอย่าง

Contents

Vol.6 Issue 23

Oct-Dec 2016



6 **ท่ามา Talk**
โค้งสุดท้ายของการแข่งขัน

8 **Competitiveness**
Thailand Competitiveness Conference 2016
Orchestrating National Competitiveness
Enhancement

Features

16 **We are CSR**
ดัชนียั่งยืนองค์กร

18 **ASEAN View**
รอบรู้เรื่องอาเซียน
ปรับตัวเพื่อการเติบโต

24 **Management Update**
บริหารจัดการธุรกิจท่ามกลางความท้าทาย

26 **Entrepreneur**
3 เทรนด์ที่เอสเอ็มอีต้องปรับตัว

31 **Management Trend**
Leadership Energy Summit Asia Thailand 2016



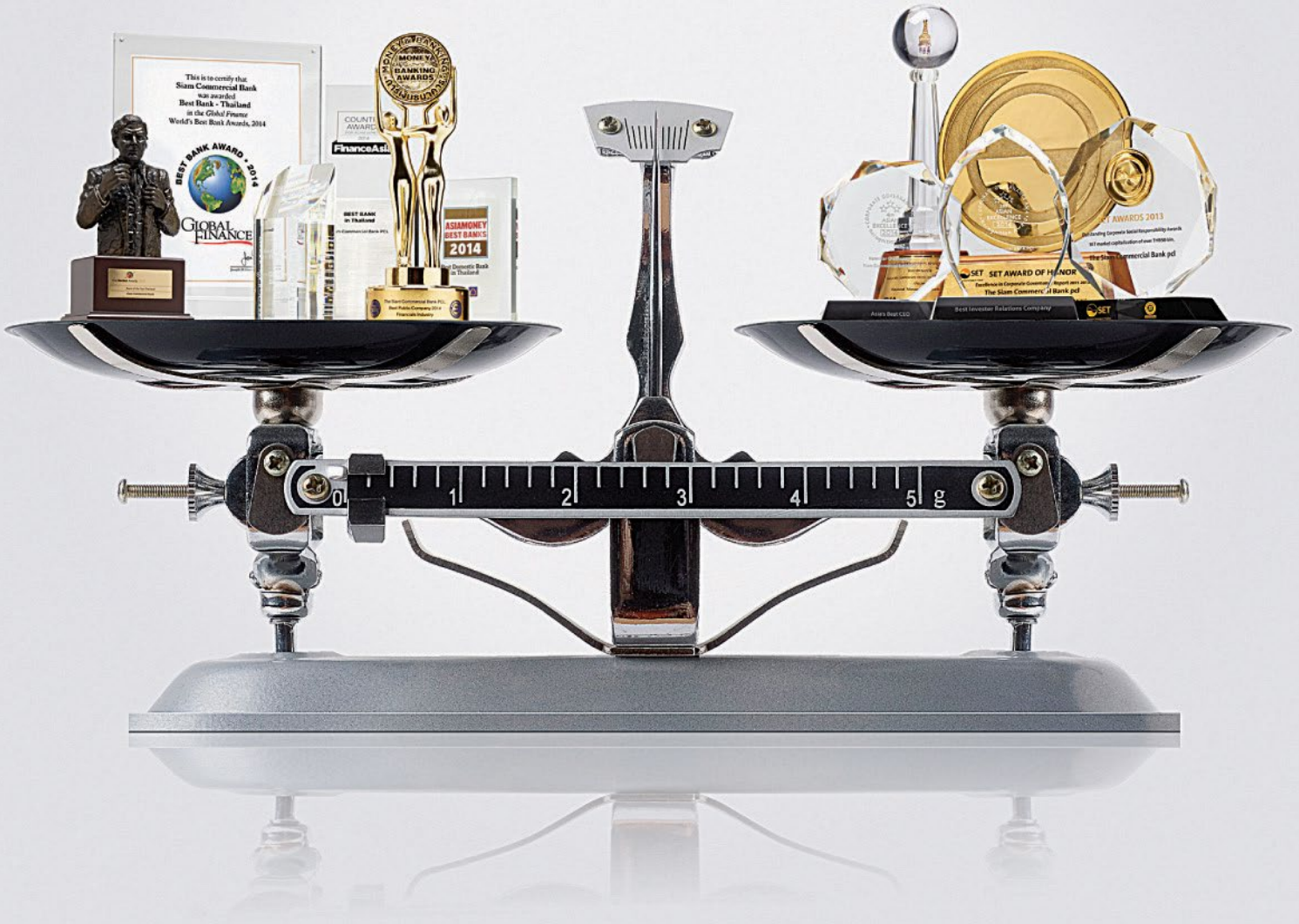
TMA News

40 **TMA Activities**

42 **Membership**
สมัครสมาชิก TMA

Best
Performance

Good
Governance



ความเป็นเลิศและธรรมาภิบาล คือหัวใจสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน

ไทยพาณิชย์เชื่อว่าความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเกิดจากความมุ่งมั่นสร้างสรรค์บริการและผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงาน รางวัลธนาคารยอดเยี่ยมแห่งปี รางวัลด้านบรรษัทภิบาล และรางวัลด้านความรับผิดชอบต่อสังคมจากสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและระดับสากล คือบทพิสูจน์แห่งความสำเร็จของเราตลอดมา

ไทยพาณิชย์ขอขอบคุณทุกท่านสำหรับทุกความไว้วางใจและการสนับสนุนที่มีให้เราตลอดมา เราพร้อมมุ่งมั่นพัฒนาเพื่อเป็นธนาคารยอดเยี่ยมสำหรับลูกค้าตลอดไป



โค้งสุดท้าย ของการแข่งขัน

ผ่านไป 9 เดือน นานราวกับตั้งท้องใกล้จะคลอด แรงกาย แรงใจ มันลดลงทุกที พลังในตัวใครของหลายคนอาจจะกำลังส่งสัญญาณขึ้นป้าย Low Battery

แต่สำหรับผู้บริหารเขาไม่สามารถที่จะอยู่ในโหมด Low Bat ได้ (นาน) เขาจะต้องประกอบร่างกายของตัวเองให้สมบูรณ์ และเติมพลังให้กับตัวเองอย่างรวดเร็ว เพื่อเป็นแรงบันดาลใจผลักดันให้กับทีมงานบรรลุตามเป้าหมายของตัวเองป่วยการหากเราจะจมอยู่กับความเหนื่อยล้าและท้อแท้ ... ลองวิธี Reboot ตัวเองง่ายๆ เพื่อก้าวสู่เป้าหมายที่ยิ่งใหญ่

- หยุดเปรียบเทียบตัวเองกับคนอื่น
- รู้จักชื่นชมตนเอง ไม่ว่าจะเรื่องเล็กหรือเรื่องใหญ่ ให้ชมตัวเองบ้าง ลองทำสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน
- ทุกวันค่อยๆ ได้รับโทรศัพท์จากที่บ้าน ถามว่า อยู่ไหน ทานข้าวบ้านไหม ลองเปลี่ยนเป็นโทรกลับไปบอกว่า อยู่ไหน กำลังจะกลับไปกินข้าวบ้านคุณ
- ยิ้มบ่อยๆ ยิ้มให้ตัวเอง ยิ้มให้โลก ยินดีกับเรื่องธรรมดาๆ ที่เรายังหาใจได้ เป็นปกติ เดินได้เป็นปกติ กินได้เป็นปกติ เคมีแห่งความสุข จะเกิดขึ้นในร่างกาย

“ เมื่อเราปลูกแอปเปิ้ล
เราต้องปลูกด้วยเมล็ดแอปเปิ้ล
เราต้องได้ต้นแอปเปิ้ล
แล้วเราจะได้ผลแอปเปิ้ล..ในที่สุด ”

ถ้ามีเรื่องไม่สบายใจเพราะคนอื่น ก็ให้อภัยเขาเสีย เอาภูเขาแห่งความเคียดแค้น ซิงซัง ที่หนักอกออกไปเสียเถิด หรือแม้เราเคยผิดพลาด มาก่อน เราก็ให้อภัยตัวเอง แล้วเริ่มต้นใหม่ โดยคิดถึงข้อดีของตนเอง แน่แน่นอนทุกคนมีข้อดี คิดถึงข้อดีนั้น บ่อยๆ ชวนคนที่มีทัศนคติใกล้เคียงกันสนทนา เพื่อแลกเปลี่ยนพลังบวก ช่วยกันเติม ช่วยกันเตือน ตั้งเป้าหมายในแต่ละวัน ทำ List Thing To Do แล้วทำให้สำเร็จ ขอให้มีความเชื่อ...เชื่อในความดี ... ดึงพลังความดีของตัวเอง ช่วยกันเป็นพลังที่เหลืออยู่ให้เต็มเหมือนต้นปี และแจกจ่ายให้กับเพื่อนร่วมทีมโดยเร็วที่สุด เพื่อเป้าหมายของพวกเขาทุกคน

เขียนโดย คุณภทษณะ บุญยะชัย
Chief Relationship Officer, TMA

ดีแทค

รับมอบใบประกาศรับรอง ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค รับมอบประกาศนียบัตร หลังจากที่ได้สมัครรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition against Corruption หรือ CAC) ภายหลังจากจัดทำแบบประเมินตนเองในเรื่องมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน



พิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ผ่านกระบวนการรับรอง สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ประจำปี 2559

ดร.บัณฑิต นิจถาวร (ซ้ายสุด) กรรมการและเลขานุการ ดร.กอบร กฤตยาภิรม (ที่สามจากซ้าย) ประธานกรรมการ และดร.ธาริษา วัฒนเกส (ขวาสุด) กรรมการจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ร่วมแสดงความยินดีกับ นายลาร์ส นอร์ลิ่ง (ที่สองจากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค

โครงการ CAC จัดตั้งขึ้นมาโดยองค์กรธุรกิจชั้นนำของประเทศ ได้แก่ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หอการค้าไทย หอการค้าร่วมต่างประเทศในประเทศไทย (JFCCT) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมธนาคารไทย สภาธุรกิจตลาดทุนไทย สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นความริเริ่มของภาคเอกชนไทยในการที่จะเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมุ่งสร้างและขยายแนวร่วมในภาคเอกชน เพื่อสร้างกระแสการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันด้วยการส่งเสริมให้บริษัทต่างๆ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการที่จะปฏิเสธการรับและจ่ายสินบน รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

ดีแทคยื่นขอรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจาก CAC ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ซึ่งคณะกรรมการพิจารณารับรอง (CAC Certification Committee) ประกอบด้วยผู้ชำนาญการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผู้แทนจากสภาวิชาชีพบัญชีและสมาคมผู้ตรวจสอบภายใน ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย ได้ร่วมประชุมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท รวมถึงการอบรมให้ความรู้ และให้คำแนะนำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในเรื่องมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน



นายลาร์ส กล่าวเพิ่มเติมว่า

“ การที่เราไม่ยอมรับการคอร์รัปชันและการติดสินบน ไม่ว่าจะในรูปแบบใด เป็นการแสดงจุดยืนการต้านคอร์รัปชันอันเป็นภัยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งองค์กรและต่อประเทศชาติ ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการนำพารัฐกิจการสื่อสารโทรคมนาคมไปในทิศทางที่ถูกต้อง และเรามุ่งหวังให้ภาคสังคม และเอกชนอื่นๆ เข้าใจและร่วมมือเพื่อให้ธรรมาภิบาลที่ดีอยู่คู่กับสังคมของเรา อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งระบบ ”

Thailand Competitiveness Conference 2016

Orchestrating National Competitiveness Enhancement



นับเป็นเวลาเกือบ 20 ปีมาแล้วที่ประเทศไทยได้ถูกนำไปเปรียบเทียบกับประเทศอื่นๆ ในด้านความสามารถในการแข่งขัน โดยสถาบันสากลเช่น International Institute for Management Development (IMD) และ World Economic Forum (WEF)

“ ซึ่งในระยะเวลาที่ผ่านมา อันดับของประเทศไทยโดยเปรียบเทียบมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงมากบ้างน้อยบ้างตามสถานการณ์ที่มากกระทบในแต่ละปี แต่เมื่อมองภาพระยะยาวจากต้นจนถึงปัจจุบัน จะเห็นได้ว่าประเทศไทยยังไม่สามารถก้าวพ้นการขึ้นลงของอันดับในกรอบเดิมๆ ได้เท่าที่ควร ”

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มของอันดับนี้ไม่ได้หมายความว่าประเทศไทยไม่ได้มีการพัฒนาหรือพยายามที่จะยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในทางกลับกันทั้งภาครัฐและเอกชนได้ตระหนักและพยายามดำเนินการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 7 ปีที่ผ่านมาที่ได้มีความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในโครงการ Thailand Competitiveness Enhancement Program ซึ่งเมื่อดูจากคะแนนการจัดอันดับจะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีคะแนนดีขึ้นมาโดยลำดับ แต่ในเชิงเปรียบเทียบเรามีอันดับที่ดีขึ้นบ้างในบางปีและในบางปีก็คงที่หรือต่ำลง จึงเป็นเรื่องที่ต้องศึกษาว่าเพราะเหตุใดความพยายามในการพัฒนายังไม่ได้ส่งผลต่ออันดับของเราได้มากเท่าที่ควร และประเทศที่ประสบความสำเร็จในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันมีแนวทางหรือรูปแบบในการพัฒนาขึ้นอย่างไร

ศูนย์เพื่อการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน TMA (TMA Center for Competitiveness) ในฐานะหน่วยงานประสานและขับเคลื่อนโครงการ Thailand Competitiveness Enhancement Program (TCEP) จึงได้ศึกษาตัวอย่างจากประเทศที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับสากลโดยเฉพาะประเทศที่มีพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศใกล้เคียงกับประเทศไทยว่ามีแนวทางและกลไกในการขับเคลื่อนอย่างไร และจะสามารถนำมาปรับใช้กับประเทศไทยได้มากน้อยเพียงใด และประเด็นหนึ่งที่ได้พบและเป็นประเด็นสำคัญที่ทำให้ความพยายามและทรัพยากรที่ทุ่มเทลงไปในการขับเคลื่อนประสบความสำเร็จในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ คือการมีเป้าหมายร่วมที่ชัดเจนและมีกลไกที่สามารถเชื่อมโยงการดำเนินงานของทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในงาน Thailand Competitiveness Conference 2016 ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 14 – 15 กรกฎาคม 2559 จึงได้มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือระหว่างทุกภาคส่วนในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยขอเสนอสาระสำคัญจากการสัมมนาเผยแพร่และจุดประกายให้เกิดการศึกษาหาแนวทางที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทยต่อไป



กรอบแนวทางการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย

ในการเปิดงานสัมมนา รองนายกรัฐมนตรี ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้กล่าวถึงการกำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศว่า แต่ละประเทศต่างมีปัจจัยและเงื่อนไขที่แตกต่างกัน ดังนั้นในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศแต่ละประเทศรวมถึงไทย ต้องมีกรอบแนวทางในการพัฒนาของตนเองโดยมีกรอบสากลเป็นกรอบที่ใช้อ้างอิง โดยเป้าหมายของการพัฒนาไม่ใช่เพื่อแข่งขันกับใครแต่เป็นการแข่งกับตนเอง โดยต้องมุ่งเน้นการพัฒนาจุดแข็งและปรับปรุงจุดด้อยของประเทศในระยะยาว นอกจากนี้การพัฒนาประเทศจะต้องเกิดจากความร่วมมือของประชาชนทุกภาคส่วน จึงเห็นว่าสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ควรเป็นหน่วยงานหลักที่ช่วยสร้างความตื่นตัวและตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้ให้กับทุกฝ่าย

ทั้งนี้ ในการขับเคลื่อนการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศต้องพัฒนาใน 4 มิติดังต่อไปนี้

1.

ยุทธศาสตร์ในทางการเมืองระหว่างประเทศ (Geopolitical Strategy) โดยต้องสร้างความโดดเด่นในทางการเมืองระหว่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยสามารถใช้จุดแข็งด้านทำเลที่ตั้งและทรัพยากรในการวางตำแหน่งเป็นเกตเวย์ด้านการลงทุนในภูมิภาคนี้ได้

2.

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่วางรากฐานระยะยาวรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก และใช้ประโยชน์จากจุดแข็ง หลีกเลี่ยงประเด็นที่เป็นจุดอ่อน สำหรับประเทศไทยต้องเพิ่มมูลค่าให้กับภาคเกษตร มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาโดยเน้นจุดแข็งของแต่ละภูมิภาคเพื่อกระจายความเจริญ นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยสร้างมูลค่า สร้างการเติบโตจากภายในโดยไม่พึ่งพิงการส่งออกเพียงอย่างเดียว

3.

การเพิ่มประสิทธิภาพของสถาบันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ฯลฯ ภาครัฐต้องปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะที่ภาคเอกชนต้องยกระดับการผลิตให้ทันสมัย นำระบบดิจิทัลมาใช้ให้สอดคล้องกับระบบ supply chain ของโลกที่เปลี่ยนแปลง

4.

การสร้างการแข่งขันให้ภาคประชาสังคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาในภาคประชาชน ซึ่งปัจจุบันประเทศไทยกำลังดำเนินการผ่านเครือข่ายประชารัฐในด้านต่างๆ

ซึ่งในการอภิปรายโดยผู้บริหารที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ได้แก่ **ดร.ปรเมธี วิมลศิริ** เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) **คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ** ประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และ**คุณเทวินทร์ วงศ์วานิช** ประธาน TMA Center for Competitiveness ได้อภิปรายถึงสิ่งที่ได้ดำเนินการและแนวทางที่ประเทศไทยควรขับเคลื่อนไปข้างหน้า โดยกล่าว ว่ารัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งด้านการลงทุน การพัฒนานวัตกรรม และการศึกษา ทว่าการดำเนินงานต่างๆ จะต้องอาศัยระยะเวลากว่าจะเห็นผล โดยปัจจุบัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ที่อยู่ระหว่างการร่างจะเป็นแผนแรกที่จะสนับสนุนยุทธศาสตร์ระยะยาว 20 ปีของประเทศ และมีการวางเป้าหมายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยคณะกรรมการสานพลังประชารัฐซึ่งภาคเอกชนเป็นผู้นำในการดำเนินงานและภาครัฐสนับสนุน จะมีบทบาทในการดำเนินงานร่วมกับภาคประชาชน ในขณะที่ด้านกลไกติดตามและขับเคลื่อนการดำเนินงานมีคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (กพข.) ทำหน้าที่ดูแล ทั้งนี้ สำหรับการก้าวไปข้างหน้า ประธาน TMA Center for Competitiveness เสนอว่าการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศเปรียบเสมือนการเล่นดนตรีของวงออเคสตราที่ผู้เล่นดนตรีทุกชิ้นถึงแม้จะมีเสียงแตกต่างกันแต่เล่นร่วมกันด้วยความสอดประสานทำให้เกิดความไพเราะ ซึ่งในปัจจุบันนี้ กพข. และคณะกรรมการประชารัฐกำลังบรรเลงเพลงเดียวกัน โดย สศช.เป็นเสมือนผู้แจกโน้ต ซึ่งหัวใจสำคัญคือการทำให้ประชาชนเข้าใจและมาร่วมบรรเลงเพลงเดียวกัน และในก้าวต่อไป สศช. ควรนำแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีมาแปลงเป็นแผนปฏิบัติ โดยคณะกรรมการประชารัฐทำให้เกิด Execution



มุมมองของสถาบันจัดอันดับ

ในมุมมองของสถาบันจัดอันดับโดย **Professor Arturo Bris**, Director ของ IMD World Competitiveness Center ซึ่งว่าประเทศไทยควรเน้นสร้างนวัตกรรมด้านนโยบายนอกเหนือไปจากนวัตกรรมในกระบวนการผลิต เนื่องจากนวัตกรรมเป็นพื้นฐานของภาครัฐในโลกปัจจุบัน นอกจากนี้ ต้องเน้นการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน (Public-Private Partnership) โดยให้ภาคเอกชนเป็นผู้ขับเคลื่อนและภาครัฐเป็นผู้สนับสนุน และต้องก้าวไปพร้อมๆ กัน โดยต้องมีกลไกในการขับเคลื่อนที่มั่นคงแม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ซึ่งความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนจะประสบความสำเร็จทั้งสองฝ่ายต้องมีความเชื่อใจกัน และต่างฝ่ายได้รับประโยชน์ที่ต้องการ นอกจากนี้ต้องมีกลยุทธ์ที่จะทำให้เกิดความร่วมมือ เช่นการมีสิ่งจูงใจที่เหมาะสม เป็นต้น

ในขณะที่ **Dr. Christos Cabolis**, Chief Economist and Head of Operation ของสถาบันเดียวกันกล่าวว่าประเทศไทยจะต้องสร้างฐานชนชั้นกลางที่แข็งแกร่งเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาประเทศ เน้นการเพิ่มมูลค่าการส่งออกจากการแข่งขันด้วยต้นทุนเป็นการเพิ่มมูลค่า นอกจากนี้ต้องพัฒนาความพร้อมของบุคลากรโดยเพิ่มคุณภาพการศึกษาและทักษะทางภาษา และให้ความสำคัญทั้งกับการสร้างบุคลากรในประเทศและการดึงดูดบุคลากรจากภายนอกประเทศ โดยต้องบรรจุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อส่งผลต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว



สร้างความเจริญเติบโตจากจุดแข็งของประเทศ

สอดคล้องกับที่ท่านรองนายกรัฐมนตรี ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้กล่าวว่า ยุทธศาสตร์ในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศควรมุ่งใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของประเทศ การสัมมนาในครั้งนี้จึงเน้นการอภิปรายแลกเปลี่ยนแนวคิดและแนวทางการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งรวมถึงการสร้างกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาในภาคเศรษฐกิจที่มีศักยภาพในการสร้างความเจริญเติบโตให้กับเศรษฐกิจไทยรวม 3 ด้านด้วยกันคือ ภาคเกษตรและอาหาร โลจิสติกส์ และการเดินทางเพื่อธุรกิจโดยเฉพาะในด้านที่เกี่ยวข้องกับ MICE (meeting, incentive, convention, exhibition) โดยมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นปัจจัยสนับสนุน

ในการสัมมนา ได้มีการเชิญผู้เชี่ยวชาญจากประเทศที่เป็นผู้นำในภาคเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญจากเนเธอร์แลนด์ซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกอาหารอันดับสองของโลกทั้งที่เป็นประเทศขนาดเล็ก และได้รับการจัดอันดับโดยธนาคารโลกให้เป็นอันดับสองของโลกในด้านโลจิสติกส์ และผู้เชี่ยวชาญจากเวียดนาม ประเทศออสเตรเลียซึ่งเป็นผู้นำในด้าน MICE มาถ่ายทอดประสบการณ์ความสำเร็จในการพัฒนา ซึ่งปัจจัยของความสำเร็จที่เหมือนกันในแต่ละกรณีคือความร่วมมือหรือการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในภาครัฐ เอกชน และสถาบันที่พัฒนาองค์ความรู้ นอกจากนี้ในอุตสาหกรรมอาหารและโลจิสติกส์ของเนเธอร์แลนด์มีการให้ความสำคัญกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ข้อท้าทายทางสังคมในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยภาครัฐมีบทบาทนำในการสนับสนุนการวิจัยองค์ความรู้ขั้นพื้นฐาน และมีการร่วมลงทุนระหว่างรัฐ-เอกชน หรือเอกชนเป็นผู้ลงทุนในการพัฒนาขั้นต่อไปเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์ และยังมี การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์และแผนงานระหว่างอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน อาทิ การวิจัยพัฒนาด้านโลจิสติกส์ที่ตอบสนองความจำเป็นในอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น

นอกจากนั้น ยังมีการอภิปรายโดยผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในทั้งสามภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ซึ่งมีประเด็นที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่งและจะได้นำมาสรุปสาระสำคัญให้ทราบในฉบับต่อไป

Thailand Competitiveness Conference 2016

Orchestrating National Competitiveness Enhancement



For almost 20 years, Thailand has been compared with other countries in competitiveness by such world-class agencies as International Institute for Management Development (IMD), and World Economic Forum (WEF).

“ The ranks of Thailand have seen slight changes either upward or downward, which depends upon happenings each year. From the past up to the present, it is noticeable that Thailand has been lingering on the same old ranks with virtually no progress. ”

This does not mean that Thailand has no development or attempt to improve the country competitiveness. In fact, both public and private sectors has addressed this long-term issue and made a relentless effort to develop the country competitiveness. Particularly in the past seven years, collaboration between public and private sectors has been forged under Thailand Competitiveness Enhancement Program. As a result, Thailand has gradually achieved better scores. In benchmarking, we gained better ranks some years while maintaining the same or even lower ranks the other years. It is thus necessary to find out why our effort does not pay off in the rankings as it should be, and also to learn from successful countries in enhancing competitiveness regarding their development paradigms.

In this connection, TMA (TMA Center for Competitiveness), as agency who take responsibility for coordinating and steering Thailand Competitiveness Enhancement Program (TCEP), has studied country similar of Thailand, with successful competitiveness enhancement, especially those with an economic base similar to that of Thailand to identify their paths to success and driving mechanisms as well as seeking the best practices for Thailand. In so doing, TMA found a key issue that can make every effort and resource into driving the enhancement of country competitiveness, i.e. sharing a common goal with mechanisms supporting the seamless flow of operations delivered by each sector.

Recently, Thailand Competitiveness Conference 2016 between 14 and 15 July 2016, has been held with objective to create an exchange forum on building mutual cooperation of all relevant sectors in enhancing the national competitiveness. Key issues drawn from the conference are shared here in the hopes that it may inspire for a better solution for Thailand.



Framework for National Competitiveness Enhancement

In his opening speech, Dr. Somkid Jatusripitak, Deputy Prime Minister, spoke about the direction and framework for national competitiveness enhancement. Due to difference in factors and conditions, the national competitiveness enhancement of countries needs to have their respective frames, with an international framework as reference. The development goal is to be able to compete with none, but ourselves by constantly increasing strengths and reducing weaknesses. On top of that, the country development must come from cooperation of every sector. Hence, TMA and the National Economic and Social Development Board (NESDB) are urged to play a more active role as the focal point in raising awareness and importance of this national agenda.

In driving the national competitiveness enhancement, four dimensions of the development goal must be accomplished:

1.

In geopolitical strategy, Thailand needs to be distinguished in geopolitics as our country has strengths in both the location and resources, which prepares for positioning ourselves as a regional investment gateway.

2.

Devising Long-Term National Strategy in order to better respond to global contingencies by making use of strengths and decreasing weaknesses. Thailand needs to add value to the farming sector, highlighting strengths of each region to reduce the development gap, drawing on innovation and technology for value adding, building growth internally without reliance on export only.

3.

Increasing efficiency of both the government and private sector. For the government, the ease of regulations and processes for better performance is necessary. In the private sector, they have to keep their manufacturing in line with new technologies and introduce the digital system in compliance with changing demand of the global supply chain.

4.

Strengthening the civil society in order to drive development in people sector, which is currently undertaken by the civil state network in many areas.

In the discussion with executives playing a key role in steering the national competitiveness enhancement, joining this session were Dr. Porametee Vimolsiri, NESDB General Director, Mr. Isara Vongkusolkrit, Chairman of the Thai Chamber of Commerce and Board of Trade of Thailand, and Mr. Tevin Vongvanich, Chairman of TMA Center for Competitiveness, sharing about what have been done and the direction in which Thailand should move forward. They said that the government has placed top priority on competitiveness in such key areas as investment, innovation development, and education, but the execution would take time to yield results. In the 12th National Economic and Social Development Plan, still in the drafting process, will be the first plan to run in parallel with the 20-year National Strategy and aim for promoting the country competitiveness. In this regard, the Public-Private Steering Committee, led by the private sector and supported by the government, takes a main role in working with the people sector. In the meanwhile, the National Competitiveness Enhancement Committee will be an overseeing agency. To be able to move forward, Mr. Tevin commented that the national competitiveness enhancement is like performing in an orchestra, in which each musician plays their respective instruments but they can perform together beautifully. In other words, the National Competitiveness Enhancement Committee and the Public-Private Steering Committee are executing the same piece of music, with the National Competitiveness Enhancement Committee as the conductor. The road to success is to make people share the mutual understanding and take part in this performance. In the next step, the National Competitiveness Enhancement Committee should turn the 20-year National Strategy into action plan, with the Public-Private Steering Committee pushing for execution.

Views from rating agency

Professor Arturo Bris, Director of IMD World Competitiveness Center, pointed out that Thailand should focus on innovation in policy besides innovation in manufacturing process as innovation is fundamental for today's government sector. Further, public-private partnership should be promoted, with the private sector doing the steering through governmental support. Both sectors must move on the same pace, with the stable driving mechanisms regardless of any political conditions. Such public-private partnership can achieve mutual goal if they trust each other and gain expected benefits. For the better outcomes, such strategies for initiating cooperation as incentives should be devised.

In the meantime, Dr. Christos Cabolis, Chief Economist and Head of Operation of the same institution, said that Thailand must build a strong middle class base to further develop the nation. It should focus on increase export value by shifting from cost-based competition to value addition. Human resource development can be done by improving education quality and language skills, as well as giving importance on both investing in human resource not only in Thailand, but also attracting labor from abroad. These issues must appear in the National Strategy for long-term development.



Building growth from national strengths

Likewise, Dr. Somkid Jatusripitak, reiterated that strategies for the national competitiveness should draw on national strengths. Accordingly, the conference mainly featured discussions and exchanges of ideas about building competitiveness, including development mechanisms in three economic sectors with growing potential for the Thai economy: farming and food; logistics, and business travels with an emphasis on MICE (meeting, incentive, convention, exhibition) with support from innovation and technology.

Moreover, key speakers from leading countries in the above economic sectors were invited to share their success stories. Joining the forum were an expert from the Netherlands, a small-sized country but attaining the world's second food exporter and also being ranked by the World Bank as the second in global logistics, and another expert from Austria, a leader of MICE industry. One common factor drawn from different cases is cooperation or participation of all relevant sectors in the government, private sector, and knowledge development institutions. Moreover, food and logistics industries of the Netherlands place importance on innovation and technology so as to better respond to challenges in the present society and beyond. In this regard, the government has a supportive role in basic research and also public-private investment whereby the private sector continues investment in the next stage for commercialization. The integration of strategies among relevant strategies such as research and development in logistics to satisfy the needs of food industry is also crucial.

Last but not least, some more issues of particular interests from discussions of executives from both the government and the private sector in related business areas are yet to continue in the next issue.

ดัชนียั่งยืนองค์กร

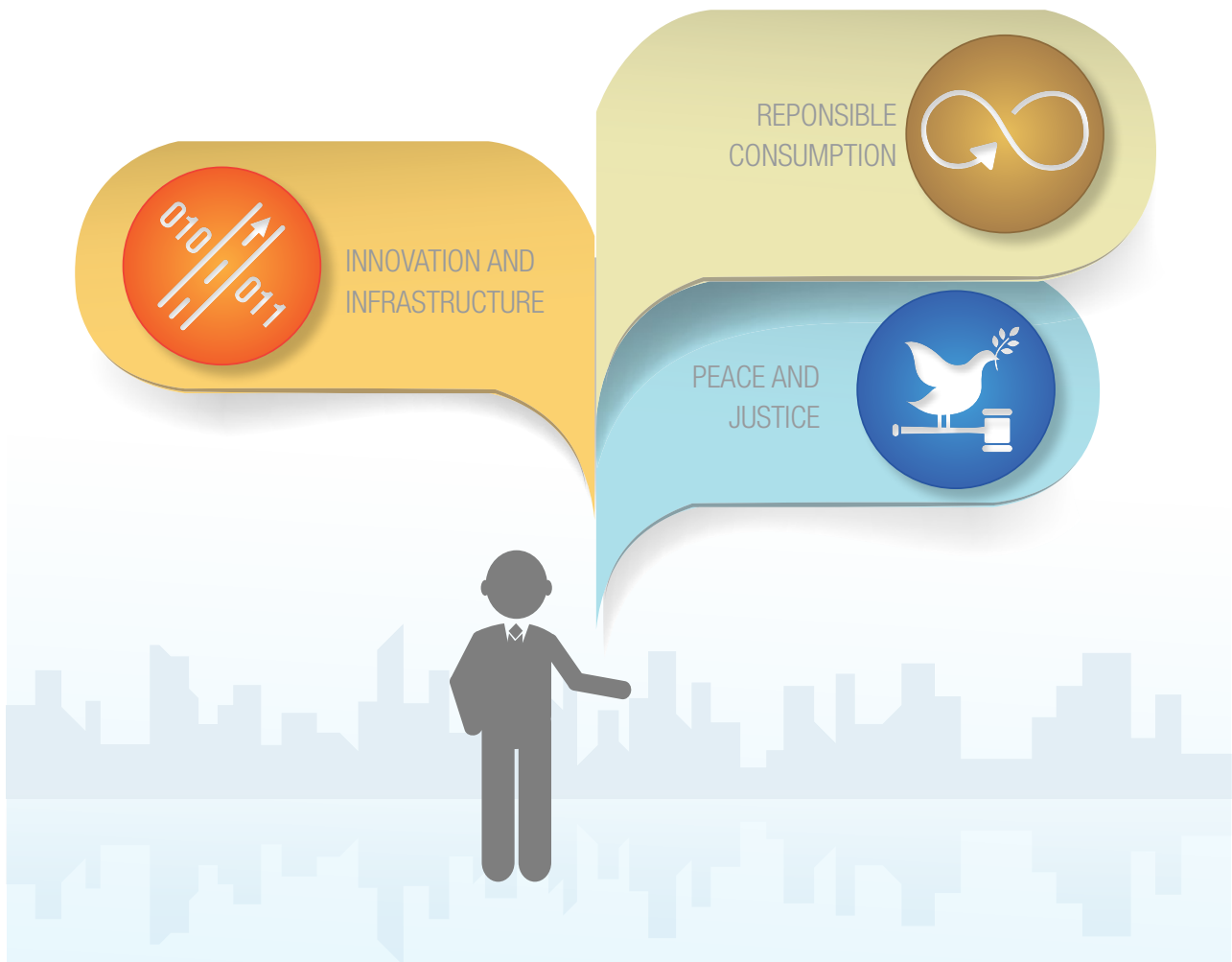
“ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDG) 17 ข้อ ที่ประเทศสมาชิกสหประชาชาติ 193 ประเทศ ได้มีฉันทามติร่วมกัน ภายใต้วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ.2030 ได้ถูกนำมาใช้เป็นเป้าหมายอ้างอิงต่อการพัฒนาทั้งในภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ที่สามารถยอมรับร่วมกัน โดยได้รับการเห็นพ้องกันในระดับระหว่างองค์กรและระหว่างประเทศ ”



แต่เดิมหน่วยงานที่เข้าเป็นภาคีหรือหุ้นส่วนการพัฒนา ในมิติต่างๆ ต้องใช้เวลาและทรัพยากรไปกับการรวบรวม กลั่นกรอง และเห็นพ้องในเป้าหมายร่วมกันก่อนการดำเนินงาน และบ่อยครั้ง ก็ไม่สามารถได้ข้อสรุปร่วม เป็นเหตุให้การดำเนินงานในลักษณะหุ้นส่วนความร่วมมือในหลายเวที ไม่เกิดขึ้นตามเจตนารมณ์

การอ้างอิงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นธงในการพัฒนาของแต่ละภาคส่วน จะช่วยจัดและลดการสูญเสียเวลา และทรัพยากรที่ใช้ไปกับการได้มาซึ่งข้อตกลงก่อนการดำเนินงาน ทำให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคมไทย ได้อย่างกว้างขวางนับจากนี้ไป

จากรายงานการศึกษา “SDG Index and Dashboards - Country Profiles” ที่จัดทำโดยมูลนิธิเบิร์ตส์แมนน์ (Bertelsmann Stiftung) ร่วมกับเครือข่ายการแก้ปัญหาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Solutions Network: SDSN) เมื่อเร็วๆ นี้ ระบุว่า ประเทศไทย มีการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ในอันดับที่ 61 ของโลก จากการสำรวจทั้งหมด 149 ประเทศ โดยเป้าหมาย SDG หลัก 3 ลำดับแรก ที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญ ในการปรับปรุงพัฒนา ได้แก่ เป้าหมายที่ 9 หมวดอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐานเป้าหมายที่ 12 แบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน และเป้าหมายที่ 16 หมวดสันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง



สำหรับภาคเอกชน ขั้นตอนในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน สามารถเริ่มจากการพิจารณาสิ่งที่องค์กรตนเองได้ดำเนินการอยู่แล้ว โดยการประมวลและเพิ่มเติมการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานขององค์กร ให้มีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

จากนั้น องค์กรธุรกิจจึงค่อยพิจารณาเพิ่มเติมการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องหรือตอบสนองต่อ SDG ในข้อที่มีการดำเนินการบ้างแล้ว แต่ยังไม่เต็มที่ได้ และในข้อที่ยังมิได้มีการดำเนินการ ตามลำดับ

ทั้งนี้ มิได้หมายความว่า องค์กรธุรกิจทุกแห่ง จะต้องดำเนินการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนครบทั้ง 17 ข้อ แต่กิจการต้องสามารถเลือกเรื่องที่มีความเกี่ยวเนื่องต่อการสร้างคุณค่า เป็นเรื่องซึ่งมีนัยสำคัญที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และเป็นเรื่องที่ถูกให้ลำดับความสำคัญ โดยองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

และเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชน มีกรอบในการใช้ปรับแนวการดำเนินธุรกิจ ในทิศทางที่สอดคล้องกับ SDG สถาบันไทยพัฒนา ในฐานะหน่วยงานที่ทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกับภาคธุรกิจเอกชน ในบริบทของการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2548 ได้ริเริ่มโครงการจัดทำ ดัชนีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับองค์กร (Corporate SDG Index) สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการแปลงเป้าหมายโลกว่าด้วยการพัฒนาที่ยั่งยืน มาเป็นโจทย์ในการดำเนินงานในระดับองค์กร ซึ่งจะช่วยให้ภาคเอกชนได้เห็นภูมิทัศน์ใหม่ทางธุรกิจ และเอื้อให้เกิดการสร้างโอกาสทางธุรกิจไปพร้อมๆ กัน

องค์กรธุรกิจที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ <http://www.sdgindex.com> ได้ตั้งแต่วันที่ เป็นต้นไป

รอบรู้ เรื่องอาเซียน

ปรับตัวเพื่อการเติบโต



“ ในการก้าวสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 และประเทศไทยก็เป็นหนึ่งในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนการดำเนินธุรกิจจึงไม่ได้มองแค่ภายในประเทศเป็นหลักแล้ว จำเป็นจะต้องเรียนรู้และติดตามความเป็นไปของประเทศอื่นๆ ในรอบอาเซียนอีกด้วย ”

เมื่อต้นเดือนสิงหาคม กลุ่มบริษัท ขนส่งน้ำมันทางท่อ จำกัด (FPT) ของเวียดนามประกาศว่าได้รับเลือกให้เป็นผู้ลงทุนหลักในระบบโอนเงินแห่งชาติให้กับธนาคารในเมียนมาร์ นัยยะของเรื่องนี้คือ 1 เมียนมาร์ที่เปิดประเทศมาแค่ 5 ปีกำลังตามเทรนด์นานาชาติในเรื่องการลดการใช้ธนบัตร 2 เวียดนามในวันนี้มีความรู้เรื่อง IT มากพอที่จะสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศ และในการทำธุรกิจด้านนี้ในต่างประเทศ โดยเริ่มที่ประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่แม้อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจจะต่ำกว่าในทศวรรษที่ผ่านมา แต่ก็ยังโตกว่าค่าเฉลี่ยของโลก

จากรายงานเศรษฐกิจล่าสุดของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ที่ออกมาเมื่อเดือนกรกฎาคม มีการปรับเป้า

การเจริญเติบโตของโลกในปี 2559-2560 ลดลง ร้อยละ 0.1 มาอยู่ที่ ร้อยละ 3.1 และ ร้อยละ 3.4 ตามลำดับเนื่องจากความเสี่ยงจากการที่สหราชอาณาจักรถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) แต่คงเป้าสำหรับ 5 ประเทศในอาเซียน (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ ประเทศไทย และเวียดนาม) ไว้ที่ ร้อยละ 4.8 และ ร้อยละ 5.1 ตามลำดับ

ในรายงานพิเศษที่ออกมาเมื่อเดือนกรกฎาคม ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB) มีการลดเป้าการเติบโตของประเทศพัฒนาแล้วเนื่องจาก Brexit แต่ยังคงเป้าสำหรับ 6 ประเทศในอาเซียน (อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม) ด้วยความเชื่อว่าประเทศแถบนี้จะได้รับผลจาก Brexit เพียงเล็กน้อย



การคาดการณ์สำหรับประเทศไทย อยู่ที่ร้อยละ 3 และร้อยละ 3.5 ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำจะทำให้บริษัทไทยทั้งใหญ่และเล็กต้องออกไปเติบโตภายนอกประเทศเพิ่มขึ้น

ทางด้านธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (ADB: Asia Development Bank) ยังคงเชื่อว่าอัตราการเติบโตในอาเซียนจะสูงขึ้นในอีกสองปีหลังจากที่การเติบโตต่ำลงในปี 2558 โดยในปีที่ผ่านมา มี 7 ใน 10 ประเทศที่มีอัตราการเติบโตลดลง ทำให้เศรษฐกิจทั้งภูมิภาคเติบโตโดยเฉลี่ยแค่ร้อยละ 4.4 ในปีนั้น อัตราการเติบโตของอินโดนีเซียอยู่ในระดับกลางๆติดต่อกันเป็นปีที่ 4 ที่มาเลเซีย ราคาน้ำมันและความต้องการสินค้าของโลกที่ต่ำทำให้อัตราการเติบโตตกลงถึงร้อยละ 1 ในทางตรงกันข้าม การลงทุนจากต่างประเทศเพิ่มขึ้นในเวียดนาม รวมถึงผลจากการเติบโตของธุรกิจก่อสร้างทำให้เวียดนามมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงที่สุดในรอบ 7 ปี

ในปี 2559-2560 ADB ตั้งเป้าการเติบโตของทั้งภูมิภาคไว้ที่ร้อยละ 4.5 และร้อยละ 4.8 ตามลำดับ ทั้งนี้คาดว่าจะการลงทุนด้านสาธารณูปโภคจะฉุดเศรษฐกิจในอินโดนีเซียและการบริโภคในภาคเอกชนจะเพิ่มขึ้นเนื่องจากเสถียรภาพของเงินเฟ้อและ ค่าเงินรูเปี่ยะห์ รวมทั้งค่าไฟฟ้าที่ลดลง ผู้บริโภคมีความมั่นใจในเศรษฐกิจมากขึ้นและการใช้จ่ายน่าจะเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในสองปีนี้จะสูงกว่าร้อยละ 5

การลงทุนภาครัฐของมาเลเซียลดลง การลงทุนภาคเอกชนยังได้รับผลกระทบจากการตกลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ แม้ว่าความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้นจากการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในสามรัฐ แต่เศรษฐกิจปีนี้ น่าจะเติบโตแค่ร้อยละ 4.2 ก่อนที่จะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.4 ในปี 2560

การเลือกตั้งประธานาธิบดีฟิลิปปินส์กระตุ้นการใช้จ่ายอย่างมากในไตรมาสแรกของปีนี้ ในขณะที่การลงทุนด้านสาธารณูปโภคของภาครัฐเพิ่มร้อยละ 39.9 ถึงแม้ว่าการใช้จ่ายจะลดลงหลังเลือกตั้ง คาดว่าอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจปีนี้

น่าจะไม่ต่ำกว่าร้อยละ 6 ก่อนจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นร้อยละ 6.1 ในปี 2560

ADB คาดเศรษฐกิจเวียดนามจะโตถึงร้อยละ 6.5 ในปี 2560 เทียบกับร้อยละ 6.3 ในปีนี้ เนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจในทุกด้าน ในครั้งแรกของปี 2559 ภาคบริการโตกว่า ร้อยละ 6.1 เทียบกับปีที่แล้ว ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมและก่อสร้างโตกว่าร้อยละ 6.7

การคาดการณ์สำหรับประเทศไทยอยู่ที่ร้อยละ 3 และร้อยละ 3.5 ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศที่ยังอยู่ในระดับต่ำจะทำให้บริษัทไทยทั้งใหญ่และเล็กต้องออกไปเติบโตภายนอกประเทศเพิ่มขึ้น

จากตัวเลขจากธนาคารแห่งประเทศไทย เงินลงทุนของบริษัทไทยในต่างประเทศมีมูลค่าถึง 364.3 พันล้านบาทในปี 2558 ในไตรมาสแรกปีนี้มีมูลค่า 181.85 พันล้านบาท ซึ่งสิ่งนี้คือสิ่งที่เกิดขึ้นในสิงคโปร์ ซึ่งมีการคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจปี 2560 แค่ร้อยละ 2.2 จากร้อยละ 2 ในปี 2559 เป็นที่น่าสังเกตว่าเวียดนามและเมียนมาร์ได้รับความสนใจเป็นพิเศษ

มูลค่าเงินลงทุนสะสมจากสิงคโปร์ในเวียดนามตอนนี้สูงถึง 36 พันล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 1.26 ล้านล้านบาท เทียบกับ 7.88 พันล้านเหรียญสหรัฐหรือประมาณ 275 พันล้านบาท) ทำให้สิงคโปร์ติดอันดับ 3 ประเทศที่มีการลงทุนสูงสุด เฉพาะสองเดือนแรกในปีนี้เป็นเงินลงทุนจากสิงคโปร์มีค่าถึง 470 ล้านเหรียญ สิงคโปร์ยังคาดว่าจะการลงทุนจะเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะด้านการเดินเรือและท่าเรือ



โอกาสโตยังมี แต่จะเป็น
ที่ไหน และอย่างไร
นี่ละคือสิ่งที่ทุกคน
ในองค์กรจะต้อง
ช่วยกันตีโจทย์ให้แตก

ประเทศสมาชิกอื่นๆ รัฐบาลเวียดนามเองก็พยายามรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ อัตราเงินเฟ้อลดลง หนี้ด้อยคุณภาพของธนาคารลดลง รวมทั้งมีแผนการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ แม้ค่าแรงขั้นต่ำจะได้รับการปรับขึ้น แต่ก็ยังคงไม่ถึงครึ่งของประเทศไทย จำนวนผู้ที่อยู่ในวัยใช้แรงงาน (15-64 ปี) สูงกว่าร้อยละ 40

จากเงินลงทุนทั้งหมดใน 1,570 โครงการ เกือบครึ่ง (15.6 พันล้านเหรียญ) อยู่ในอุตสาหกรรมการผลิต

เงินลงทุนสิงคโปร์ในเวียดนามเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญในสองปีที่ผ่านมา ณ สิ้นเดือนมิถุนายนปีนี้ การลงทุนสะสมจากสิงคโปร์ในเวียดนามมีมูลค่า 12.65 พันล้านเหรียญ เพิ่มขึ้น 8.1 พันล้านเหรียญหรือร้อยละ 178 จาก 4.55 พันล้านเหรียญ เมื่อสองปีก่อน

ในขณะที่ประเทศจีนยังคงครองแชมป์ประเทศที่มีการลงทุนสูงสุดในเวียดนาม อันดับของประเทศไทยตกลงมาจากที่ 4 เป็นที่ 6 ด้วยจำนวนเงินลงทุน 3.37 พันล้านเหรียญ เทียบกับ 3 พันล้านเหรียญเมื่อสองปีก่อน

ในกลุ่มประเทศ CLMV เวียดนามและเวียดนามได้รับ การพูดถึงอย่างมากในด้านความน่าสนใจในการลงทุน เนื่องจากการคาดการณ์อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจที่สูง

ในส่วนของเวียดนามนั้น การเข้าร่วม Trans-Pacific Partnership จะเป็นตัวจักรสำคัญเพราะสินค้าจากเวียดนามจะ ได้รับภาษีนำเข้าในอัตราพิเศษเมื่อส่งออกไปสหรัฐอเมริกาและ

ในส่วนของเมียนมาร์ ธนาคารโลกคาดเศรษฐกิจเมียนมาร์จะเติบโตร้อยละ 8.2 ต่อปีในอีก 5 ปีข้างหน้า ด้วยการลงทุนจากต่างประเทศและในประเทศ ด้านสาธารณสุขพบโรค มีการคาดการณ์จาก ADB ว่าเมียนมาร์จำเป็นต้องลงทุนด้านนี้เป็นจำนวนเงินถึง 4 พันล้านเหรียญต่อไปในสิบปีข้างหน้า ธนาคารโลกยังคาดการณ์ว่าการลงทุนด้านการผลิตจะเพิ่มสูงมากขึ้น เพื่อให้เกิดการจ้างงานจากการสำรวจล่าสุดจำนวนผู้ที่อยู่ในวัยใช้แรงงาน (15-64 ปี) สูงกว่าร้อยละ 60

เศรษฐกิจทั้งสองประเทศจะเปลี่ยนแปลงอย่างมากภายในทศวรรษข้างหน้า พร้อมกันกับที่ประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคต้องปรับตัว.....

ข้อมูลต่างๆ เหล่านี้คือสิ่งที่ธุรกิจไทยต้องนำมาพิจารณาในการตัดสินใจทำธุรกิจ โอกาสโตยังมี แต่จะเป็นที่ไหน และอย่างไร นี่ละคือสิ่งที่ทุกคนในองค์กรจะต้องช่วยกันตีโจทย์ให้แตก....



Adaptation for Growth

“ The world is moving to Industry 4.0 and Thailand is one of the ASEAN Economic Community members. However domestic business insights are not enough. We need to learn and keep up with the move of other countries in the region too. ”

FPT Group, a Fuel Pipeline Transportation company of Vietnam announced in early August that the company was selected by Myanmar Payment Union as a prime investor to implement a national financial switching system. The implications from this news are; 1) Myanmar which has opened up its country for only five years is catching up the trend in using less bank notes; and 2) Vietnam nowadays has sufficient IT knowledge to support the economic growth in its country, as well as to run the IT business overseas, starting with the countries in South East Asia region. Despite the economic growth rate is lower than that of the past decade, it is still higher than the global average.

The recent report from International Monetary Fund (IMF) in July showed that the global growth forecast for 2016-2017 was marked down by 0.1 percent to 3.1 percent and 3.4 percent respectively, taken into account the likely impact of Brexit. The estimate remained unchanged for 5 countries in ASEAN (Indonesia, Malaysia, Philippines, Thailand and Vietnam) which were 4.8 percent and 5.1 percent subsequently.

The special report issued in July updated that Asia Development Bank (ADB) lowered the forecast for economic growth of developed countries taken the impact of Brexit, but the figure for 6 countries in ASEAN (Indonesia, Malaysia, Philippines, Singapore, Thailand and Vietnam) remained the same with the belief of Brexit's less impact on the region.

ADB still believes the growth rate in ASEAN will accelerate within two years after the growth decreased in 2015. In the previous year, 7 of 10 countries in the region encountered decrease in growth resulting in the regional economic growth rate at average of 4.4 percent. Indonesia's economic growth has continued to moderate for 4 years. Growth in Malaysia fell at 1 percent due to falling oil price and low global demand of goods. On the contrary, the increase of foreign direct investment and the expansion of construction business spurred the fastest economic growth in Vietnam in 7 years.



Because of the economic growth in every aspect, ADB forecasts that Vietnam economy will expand by 6.5 percent in 2017 compared to 6.3 percent this year. In the first half of 2016, the service sector grew by 6.1 percent compared to last year figure whereas the industrial and construction sector grew at 6.7 percent

The forecast growth for Thailand is at 3 percent and 3.5 percent. It is not arguable that the country's economic expansion that is still in a small scale will result in increasing number of both small and large Thai companies venturing out of the country to grow their business.

According to the Bank of Thailand, the investments of Thai companies overseas worth Bt 364.3 billion in 2015 and in the first quarter of 2016, the figure reached Bt 181.85 billion.

ADB has forecasted the aggregate growth in 2016-2017 to 4.5 percent and 4.8 percent respectively in ASEAN. Investment in infrastructure will boost the economy in Indonesia. The private consumption tends to increase because of the moderate inflation, a relatively stable rupiah and the lower cost of energies.

The consumers are more confident in the economy and this will spur stimulate the spending, generating more than 5% economic growth in these two years. The investment from Malaysian government sector declines and the private sector is affected by the downturn of commodity prices. Despite the fact that consumers are more confident from the rise of minimum wage rate in three states of the country, this year economic growth would be merely 4.2 percent and it could rise to 4.4 percent in 2017.

The spending considerably climbs in the first quarter this year, spurred by the Philippines presidential election, while the public infrastructure investment rises by 39.9 percent. The spending after election is projected to decrease but the growth rate this year will be no less than 6 percent and will slightly increase to 6.1 percent in 2017.

Expansion overseas also occurs in Singapore where the economic growth in 2017 is projected at only 2.2 percent, slightly increased from 2 percent in 2016. It is interesting that Vietnam and Myanmar draw special investment attention. Total capital of Singapore foreign direct investment in Vietnam is as high as USD 36 billion (around Bt 1.25 trillion compared to USD 7.88 billion or around Bt 275 billion), Almost half of the capital from 1,570 investment projects (USD 15.6 billion) are in manufacturing industry leaving Singapore the 3rd place of nations with the biggest investment in Vietnam. In the first two months of 2016, total investment from Singapore equaled USD 470 million already. The country continues to predict rise in investment especially in maritime and port sector.

The consumers are more confident in the economy and this will spur stimulate the spending, generating more than 5% economic growth in these two years.



ThaiBev

Always with you

เราเชื่อว่าเวลาของคุณมีค่าเสมอ
ไทยเบฟจึงมุ่งมั่นที่จะมอบสิ่งดีๆ
เพื่อเติมเต็มความสุขให้คุณทุกช่วงเวลา

บริหารจัดการธุรกิจท่ามกลางความท้าทาย

ผลของน้อยเดียวปีใหม่นี้กำลังจะผ่านไปอีกแล้ว กระบวนการจัดการกำลังวนกลับมาให้คิดให้สร้างและให้พัฒนา
กันต่อไป หลายองค์กรเริ่มมองหาสิ่งใหม่ๆ เพื่อสร้างความท้าทายกับธุรกิจสร้างความท้าทายให้กับทีม

หัวใจสำคัญก่อนที่จะวางแผนธุรกิจเราจะต้องตอบ
คำถาม 3 ข้อนี้ให้ชัดเจน เพื่อคาดการณ์ความเป็นไปได้ก่อน
ที่จะวางแผนกลยุทธ์



- “
1. ขณะนี้เรายู่ที่ไหน
 2. เรากำลังจะไปที่ไหนกัน
 3. ด้วยวิธีการเช่นไรและเมื่อใด
- ”

การคิดวางแผนโดยรวมขององค์กรแบ่งออกได้ 3 ประเภท คือ การต่อยอดเพื่อความเจริญเติบโต หรือการรักษาสถานภาพให้คงอยู่เหมือนเดิมไปก่อน หรือการฟื้นฟูกิจการเพื่อไม่ให้องค์กรล่มสลายลงไป โดยการดำเนินการควรจะต้องเริ่มต้นอย่างเป็นกระบวนการที่มั่นใจว่าเหมาะสมกับองค์กร

ในส่วนของการดำเนินการมีหลายรูปแบบ การจะใช้วิธีการใดไม่จำเป็นต้องชี้ชัดตายตัวลงไปว่าต้องใช้แบบนี้แบบนั้นเสมอไป แต่ขึ้นอยู่กับความประสงค์ความจำเป็นในแต่ละช่วงเวลาของแต่ละองค์กร โดยขึ้นอยู่กับวิธีการใดสามารถตอบคำถามของผู้บริหารระดับสูงตามลำดับขั้นได้ชัดเจน และใช้ประโยชน์เพื่อคาดการณ์ในการวางแผนกลยุทธ์ได้

ในความเป็นจริง ภารกิจของแต่ละหน่วยงานย่อมมีตัวชี้วัดกันมากมายเพื่อกำกับการปฏิบัติงานในแต่ละวัน แต่เมื่อนำมาใช้ประโยชน์ทางการวางแผนธุรกิจอาจจำเป็นที่จะต้องรวบรวมเป็นหมวดหมู่เฉพาะที่สำคัญเท่านั้น ด้วยเหตุดังกล่าวจึงต้องกำหนดผู้รับผิดชอบร่วมกันของผู้ที่อยู่ต่างระดับคล้ายห่วงโซ่เป็นระดับๆกันไป ผลดีคือเป็นการสื่อสารจากบนลงล่างจะได้ไม่เบี่ยงเบน เพราะข้อมูลระดับล่างต้องรายงานขึ้นไปสู่ระดับสูงตามลำดับชั้น และการพิจารณาตัดสินใจสั่งการบนพื้นฐานของข้อมูลในรายงานจะมาจากระดับสูงลงสู่ระดับล่าง

ฉะนั้น การรวบรวมข้อมูลการปฏิบัติงานปกติต้องถูกต้องชัดเจนทันเวลาเป็นระบบเชื่อมโยงกันจะสามารถทำให้ผู้บริหารระดับสูงวิเคราะห์และพิจารณาตัดสินใจได้ถูกต้องทันกาลต่อเนื่อง

เพื่อความสมบูรณ์ของการจัดทำแผนธุรกิจประจำปี จำเป็นต้องมีตารางเวลาไว้ชัดเจนในรอบปีว่าช่วงใดใครต้องรับผิดชอบทำอะไรบ้าง เพื่อความพร้อมของผู้รับผิดชอบจะได้เตรียมตัวถูกต้องตรงต่อเวลา ส่วนวิธีการเพื่อให้ได้ข้อมูลด้วยรูปแบบใด ผู้ทำรายงานข้อมูลต้องรับผิดชอบเอง แต่ผู้บริหารระดับสูงจะต้องบอกได้ว่าอยากได้ข้อมูลอะไรบ้างและรู้จักตั้งคำถามเพื่อหาคำตอบจากผู้รายงาน และถ้าหากยังไม่มีข้อมูลในรายงานย่อมมีผลทำให้ผู้รับผิดชอบรายงานต้องหาวิธีหาข้อมูลให้ครบถ้วนตามความความต้องการในครั้งต่อไปให้ได้

“ การรวบรวมข้อมูลการปฏิบัติงานปกติต้องถูกต้องชัดเจนทันเวลาเป็นระบบเชื่อมโยงกันจะสามารถทำให้ผู้บริหารระดับสูงวิเคราะห์และพิจารณาตัดสินใจได้ถูกต้องทันกาลต่อเนื่อง ”



จากนั้นจะเป็นภารกิจโดยตรงและโดยรวมของผู้บริหารระดับสูง เสมือนกับต้นซับเครื่องบินท่ามกลางปัญหาอุปสรรคที่รออยู่ระหว่างทางมากมาย จะต้องรับผิดชอบด้วยความสามารถรอบด้านเพื่อให้(องค์กร) การบินไปสู่จุดหมายปลายทางด้วยความปลอดภัยตามเป้าประสงค์ให้ได้

3 เทรนด์ที่เอสเอ็มอีต้องปรับตัว

โลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จะเห็นได้ว่า มีธุรกิจ "ดาวรุ่ง" และ "ดาวร่วง" เกิดขึ้นโดยตลอด



“ ในการแข่งขันยุคโลกาภิวัตน์ ที่เส้นพรมแดนไม่มีความหมาย ดังนั้น ผู้ที่รู้จัก "ปรับตัว" จะเป็น ผู้ที่อยู่รอดในเกมธุรกิจแบบใหม่นี้ ”

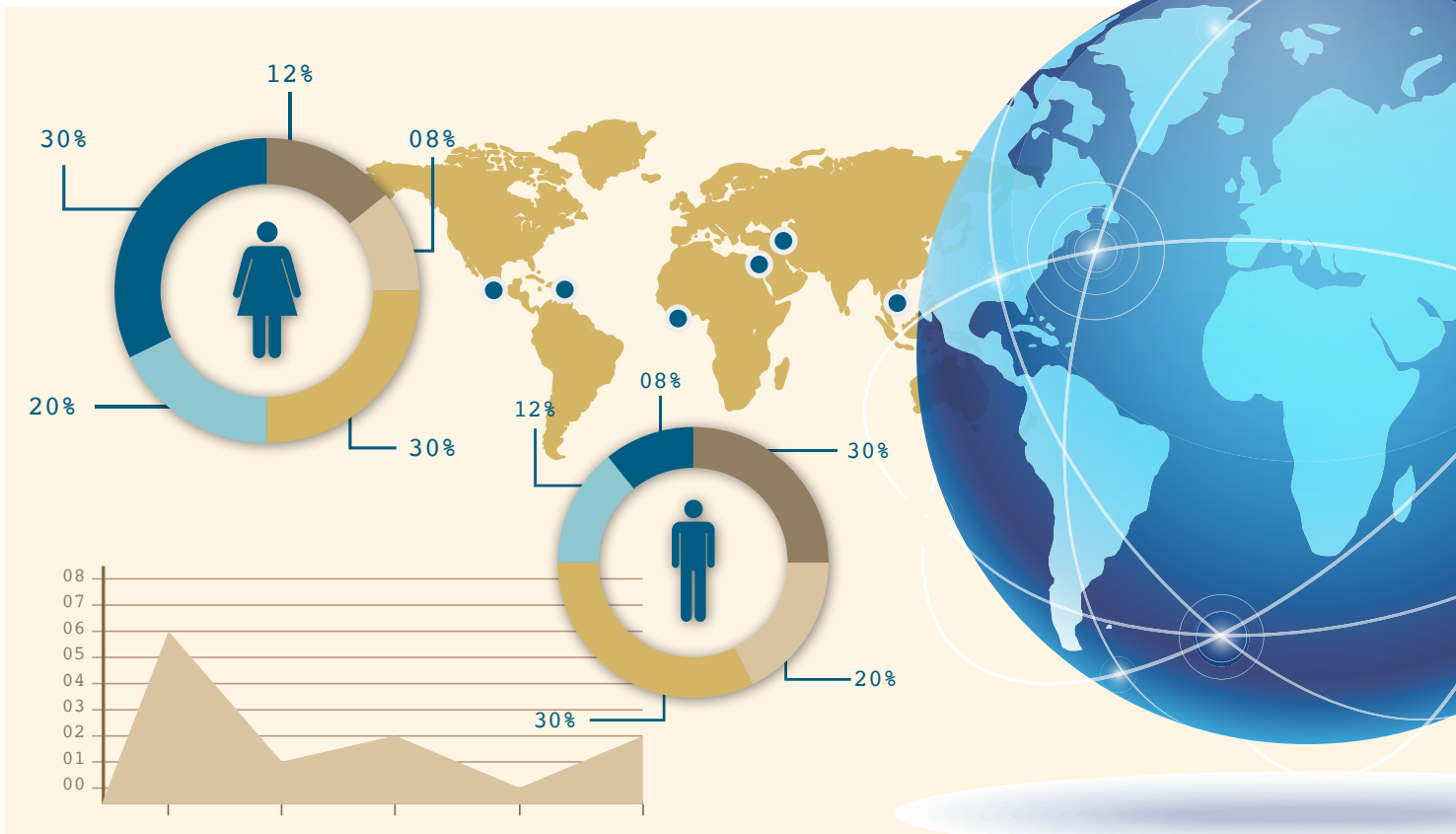
สำหรับ เอสเอ็มอี ซึ่งมีจุดอ่อนในเรื่องของ "เงินทุน" และ "แรงงาน" ก็ไม่ได้หมายความว่า จะพ่ายแพ้ในเกมอย่างรวดเร็ว เพราะ เอสเอ็มอี ยังมีจุดแข็ง ในเรื่องของ ความเร็ว และ ความคล่องตัว ที่พร้อมจะพลิกแพลงกลยุทธ์ได้ตลอดเวลา โดยหากปรับแผนการของตัวเองได้ถูกต้อง และเข้ากับกระแสธุรกิจแบบใหม่ ก็จะทำให้ ธุรกิจติดปีก เติบโตได้อย่างรวดเร็วเลยทีเดียว

ดังนั้นการวางกลยุทธ์ จึงเป็นส่วนสำคัญที่จะชี้ว่าการดำเนินธุรกิจ จะประสบความสำเร็จหรือไม่ ในครั้งนี้มีเคล็ดลับง่ายๆ มาแนะนำท่านผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เพื่อใช้ปรับกลยุทธ์สำหรับใช้ต่อสู้ในเชิงธุรกิจในปีต่อไป

อันดับแรก การวางกลยุทธ์ให้ประสบความสำเร็จ เคล็ดลับที่สำคัญที่สุด คือ “ข้อมูล” แต่ที่ผ่านมา ผู้ประกอบการรายเล็ก รายกลาง มักไม่ค่อยให้ความสำคัญ เพราะในเมื่อผลิตแล้วยังขายได้ ก็ไม่ไปสนใจ เรื่องเล็กๆน้อยๆ เลยทำให้เอสเอ็มอี ไม่รู้สภาพ การแข่งขันทางธุรกิจที่แท้จริง เพราะไม่รู้ว่ ลูกค้าที่แท้จริง คือใคร ชาย หรือ หญิง ช่วงอายุเท่าไร และต้องแข่งกับใคร ตลาด เป็นอย่างไร ซึ่งมีความแตกต่าง จากผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีข้อมูล เครื่องไม้ เครื่องมือครบกว่า

ฉะนั้นสิ่งแรกที่ เอสเอ็มอี ต้องใส่ใจก็คือ ข้อมูล ตอนนีเทรนด์ที่เรียกว่า คลังข้อมูล “Big Data” มาแรง และมีผลวิจัยยืนยันว่า บิ๊กดาต้า มีส่วนช่วยให้ธุรกิจเอสเอ็มอี สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันได้จริง เพราะมันช่วยผู้ประกอบการได้เห็นภาพ ที่ชัดเจนของธุรกิจในทุกๆ แง่มุมที่เราอยากรู้

โดยอย่าเพิ่งคิดว่า เทคโนโลยีตัวนี้จำเป็นจะต้องลงทุนสูง เพราะจริงๆ แล้ว มีบริการจากกลุ่มธุรกิจไอทีให้เลือกใช้มากมาย แต่ถ้าไม่ยอมลงทุน “เอสเอ็มอี” ก็สามารถเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ตัวเลขได้เองอยู่แล้ว เพียงแต่ต้องใส่ใจในการเก็บข้อมูล ทุกประเภท ทั้งคำสั่งซื้อ ยอดขาย ต้นทุน ค่าแรง ลูกค้ รวมถึงข้อมูลของคู่แข่งหรือสินค้าทดแทน ถ้าธุรกิจมีข้อมูลที่ดีย่อม สามารถแปลงข้อมูลมาเป็น สารสนเทศ ที่มีประโยชน์ต่อธุรกิจได้แน่นอน



สิ่งสำคัญประการที่สอง ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีต้องตระหนักว่า "โลกไม่เหมือนเดิมแล้ว" เวลานี้มองไปทางใดเห็นการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ และเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างเร็ว อีกทั้งบางเรื่องเราไม่สามารถอ่านปลายทางได้ชัดเจนว่าจะลงเอยอย่างไร อย่างในมุมของธุรกิจ เอสเอ็มอี เองก็กำลังเจอความท้าทายจาก รูปแบบเศรษฐกิจแบบใหม่ ที่คำว่า เส้นพรมแดนไม่มีความสำคัญ ธุรกิจต้องต่อสู้กับ คู่แข่งทั้งภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงช่องทางการค้า ก็เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอีคอมเมิร์ซที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสูง อย่างในประเทศไทยเอง ปัจจุบันมีคน que เข้าถึงอินเทอร์เน็ตถึง 39 ล้านคน และซื้อสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียเป็นสัดส่วนมากสุดของโลก ส่งผลให้มีผลกระทบต่ธุรกิจที่ต้องเร่งปรับตัว

ดังนั้นเอสเอ็มอี ต้องวางแผนที่จะต้องเข้าสู่ช่องทางการขายผ่านอินเทอร์เน็ต และโซเชียลมีเดีย เพราะจะเป็นการขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่แน่นอน เอสเอ็มอี ไม่จำเป็นต้องลงทุนระบบด้วยตัวเอง ปัจจุบันมีตลาดค้าออนไลน์มากมาย ที่เรียกว่า อีมาร์เก็ตเพลส ซึ่งสามารถจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดนี้ได้เลย มันมีทั้งแบบที่ธุรกิจเปิดหน้าร้านออนไลน์เอง และมีทั้งแบบที่ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย สิ่งที่เอสเอ็มอี ต้องเตรียมพฤติกรรม คือ การปรับเอกสาร บัญชีต่างๆให้สอดคล้องกับธุรกิจออนไลน์ รวมถึงจัดทำคอนเทนต์สินค้า ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ซื้อออนไลน์



นอกจากนี้ยังมีอีกประเด็นที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไม่ควรมองข้าม คือ การขยายตลาดและธุรกิจไปยังประเทศเพื่อนบ้านอย่างที่ทราบ ไทยเราเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ตั้งแต่ช่วงต้นปีที่ผ่านมา เอสเอ็มอีไหนที่มีความพร้อม ไม่ควรริรอขยายโอกาสไปสู่ลูกค้ากว่า 600 ล้านคนในภูมิภาคนี้ และในยุคที่โลกไร้พรมแดนแบบนี้ การขยับขยายไปยังแหล่งผลิตที่ต้นทุนถูกกว่า แถมยังได้ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น จะยิ่งเหมือนได้โชคสองชั้น ยิ่งสินค้าไทยได้รับความนิยมในแถบประเทศเพื่อนบ้านอยู่แล้วยิ่งจะทำให้ธุรกิจของเรามีโอกาสประสบความสำเร็จค่อนข้างสูงทีเดียว

นี่คือ 3 เทรนด์ ที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ที่ต้องการจะชนะในเกมธุรกิจยุค 4.0 ไม่ควรละเลยการปรับกลยุทธ์ ปรับกลวิธี ทำธุรกิจให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป หากธุรกิจสามารถเกาะกระแสในสามเรื่องนี้ได้ ย่อมจะทำให้ธุรกิจมีการเติบโต ยั่งยืน และสร้างผลกำไรให้กับเจ้าของกิจการได้เป็นอย่างดี

“ย่านนวัตกรรมคือ พื้นที่ขนาดไม่เกิน 4 ตร.กม. ที่มีความเข้มข้นของการเกิดนวัตกรรมหรือการใช้นวัตกรรม มีกิจกรรมและการจัดการร่วมกันของชุมชนคนภายในพื้นที่อย่างชัดเจนและเป็นประจำ มีการร่วมแบ่งปันทรัพยากรและร่วมรังสรรค์นวัตกรรมให้ตรงกับเป้าหมายของแต่ละองค์กร หรือให้ตรงความต้องการของคนภายในย่าน การพัฒนาย่านนวัตกรรม (Innovation District) ถือเป็นแนวโน้มล่าสุดในการวางผังเมือง และเป็นรูปแบบใหม่ในการกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจในเมืองมหานครทั่วโลก นอกจากนี้ยังมีศูนย์ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ผ่านการประชุมหารือ และแสวงหาโอกาสการพัฒนาความร่วมมือในด้านต่างๆ พื้นที่สำหรับการเริ่มประกอบธุรกิจ (Start up) การขยายผล (upscale and commercial scale) ตลอดจนการทดสอบระดับสากล”



Innovation District ย่านนวัตกรรม

รศ.ดร.ศักรินทร์ กล่าวว่า ที่ผ่านมา มจร. ทำหน้าที่ไม่ต่างจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ เพียงแต่ มจร. ดำเนินภารกิจ 3 ด้านไปพร้อมกัน คือ ทำวิจัย นวัตกรรมและวิชาการ มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตคุณภาพสูง และทำหน้าที่ให้ความรู้คือทำวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่มีคุณค่ามีความหมายต่อเศรษฐกิจ สังคมของประเทศร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันมายาวนาน ซึ่งพบว่าตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันประเทศมีความอ่อนแอทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก มจร. ซึ่งมีประสบการณ์ทำงานกับภาครัฐกิจเอกชน และภาคอุตสาหกรรม จึงคิดว่าถึงเวลาที่ มจร. จะต้องลงมือทำบางอย่างเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เกิดขึ้นโดยเฉพาะกับเอสเอ็มอีและนำพาประเทศออกจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ไปพร้อมๆ กับการลดความเหลื่อมล้ำ ด้วยวิธีการคือ มจร. ได้พยายามชักชวนบริษัทใหญ่ๆ พุดคุยทำความเข้าใจให้เห็นว่าการพัฒนาและช่วยเหลือเอสเอ็มอีนั้นสำคัญอย่างไร ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยให้บริษัทใหญ่ๆ เหล่านั้นได้ซื้อของที่มีคุณภาพที่ดีขึ้น ราคาถูกลงเท่านั้น แต่ยังเป็นการช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้กับธุรกิจของคนไทย ช่วยเหลือคนเล็กๆ ซึ่งก็จะหมายถึงประเทศชาติของเราด้วย



โดยเคเอกซ์ (The Knowledge Exchange: KX) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะเป็นแกนนำในการประสานงานให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนที่สูงขึ้นโดยอาศัยศักยภาพพื้นฐานเพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้านองค์ความรู้ ทักษะและการพัฒนานวัตกรรม ทำให้เกิดการพัฒนาด้านเศรษฐกิจที่สูงขึ้น โดยการพัฒนา ย่านนวัตกรรมคลองสานธนบุรี ให้เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมอันเกี่ยวกับคุณภาพชีวิต การบริการด้านการแพทย์ การพัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีอาหาร เทคโนโลยีชีวภาพ การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับวิถีชีวิตสมัยใหม่ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ เป็นต้น เพื่อส่งเสริมให้มีการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมโดยการสร้างพื้นที่เมืองให้มีคุณสมบัติเป็นย่านนวัตกรรม อันจะก่อให้เกิดรายได้ใหม่กับองค์กรและชุมชน การสร้างเครือข่ายการทำงานลงไปจนถึงแผนกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนเพื่อทำให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน





INTELLIGENT & CREATING VALUE BUSINESS IN JAPAN

Smart Technology and Mechatronics

...ท่านพร้อมหรือยัง...สำหรับสิ่งใหม่ที่ท้าทายโลกธุรกิจ

TMA ขอเรียนเชิญท่านผู้บริหาร ท่านสมาชิก เข้าร่วมโครงการเยี่ยมชมงาน กับสุดยอดโปรแกรมคุณภาพ จัดปีละ 1 ครั้ง เท่านั้น ร่วมเปิดมุมมองและรับฟังการบรรยายจากผู้บริหารองค์กรชั้นนำในหลากหลายมุมมองธุรกิจ ณ โอซากา เกียวโต และโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น จุดใจกับการเยี่ยมชมงาน กว่า 6 แห่ง อาทิ Daiwa House Industry, SPREAD, Daifuku, ABI, Cyberdyne, Pasona ในด้านนวัตกรรมการสร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่มและความชาญฉลาดด้วย smart technology และ mechatronics โดยเน้นการสร้างสรรคที่ยั่งยืนตอบรับกับสถานการณ์สิ่งแวดล้อม ณ ปัจจุบัน รวมถึงตอบสนองการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในยุคสมัยของการบริหารจัดการของโลกอนาคต ทั้งภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และบริการ

*โปรแกรมการเยี่ยมชมอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ค่าใช้จ่ายโครงการฯ 7 วัน 4 คืน (ค่าส่วนตัว) (ไม่รวม Vat 7%)

สมาชิก TMA	(ราคา พักห้องละ 2 ท่าน)	85,000 บาท
ผู้สนใจทั่วไป	(ราคา พักห้องละ 2 ท่าน)	90,000 บาท
ต้องการพักเดี่ยว	เพิ่มท่านละ (รวม 4 คืน)	12,000 บาท

โปรดอ่านเงื่อนไขราคาและหมายเหตุ <http://www.tma.or.th>

ค่าตัวเครื่องบิน (ไป-กลับ BKK - Japan - BKK) โดย TG

Economy Class	ท่านละ	34,000 บาท
Business Class	ท่านละ	77,000 บาท
(โปรดตรวจสอบราคาตัวอีกครั้ง ณ วันชำระเงิน) ราคายังไม่รวม Vat 7%		

*ค่าตัวเครื่องบิน TG (+ อัตราเชื้อเพลิงและภาษีสนามบิน ราคา ณ วันที่ 9 สิงหาคม 2559) *

โปรแกรมนี้เหมาะสำหรับ

- o ผู้บริหารงานที่ต้องการก้าวทันเทคโนโลยี นวัตกรรม และสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจในอนาคต
- o Employee Incentives and Rewards สำหรับพนักงาน ในองค์กรต่างๆ เพื่อเป็นรางวัลการเดินทางประจำปี พร้อมได้ความรู้เพิ่มเติมในการสร้างสรรค์ธุรกิจสมัยใหม่
- o ผู้สนใจทั่วไป

วันที่ : 4-10 ธันวาคม 2559
สถานที่ : ประเทศญี่ปุ่น
รับเพียง 30 ท่านเท่านั้น

สอบถามรายละเอียด

คุณเบญจมาศ, คุณปิยธรรมา
โทรศัพท์ 02-718-560, 02-319-7677 ต่อ 101, 102
โทรสาร 02-319-5666
E-mail: benjamart@tma.or.th, peerada@tma.or.th

Leadership

Energy Summit Asia Thailand 2016



“ผู้นำไม่ใช่เพียงแค่มีสมองในการบริหารธุรกิจ ไม่ใช่แค่มีทีมงาน แต่ยังต้องมีใจที่มุ่งมั่น สร้างขวัญกำลังใจให้ทีม นี่คือการเป็นผู้นำที่สมบูรณ์แบบ ที่ไม่ใช่เพียงแต่มีความเชี่ยวชาญในเชิงกลยุทธ์ หรือประสบการณ์ในการปฏิบัติ แต่จะต้องเป็นผู้นำที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจ ให้กับคนที่อยู่รอบข้างได้ด้วย ต้องทำให้ทีมเชื่อในสิ่งที่ทำ ทำเรื่องยากให้กลายเป็นเรื่องง่าย และก้าวข้ามคำว่าเป็นไปได้”

คุณวรรณวิภา รัชฎาวงศ์

กรรมการบริหาร สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย หรือ TMA กล่าวถึงหนึ่งในภารกิจที่สำคัญของผู้นำ ที่ไม่เพียงแต่สร้างธุรกิจให้สำเร็จ แต่ต้องทำให้คนประสบความสำเร็จไปด้วยกัน ผ่านพลังภายในที่ไม่มีวันหมด

คุณราจีฟ พีชะวาเรีย (Mr. Rajeev Peshawaria)

ซีอีโอและกรรมการบริหาร The ICLIF Leadership and Governance Centre สถาบันพัฒนาความเป็นผู้นำมืออาชีพในระดับสากล ภายใต้การกำกับดูแลของธนาคารแห่งชาติ มาเลเซีย เกริ่นนำว่า แม้ทั่วโลกมีการลงทุนโปรแกรมพัฒนาผู้นำกันมากมายซึ่งใช้เงินไปมหาศาล แต่จะมีกี่คนที่สามารถพัฒนาตัวเอง จนกลายเป็นผู้นำได้อย่างแท้จริงได้ คำถามที่ทุกคนสนใจคืออะไร คือองค์ประกอบของผู้นำที่ดี นำแปลกใจที่ว่าคำตอบที่คุณราจีฟพบเป็นสิ่งตรงกันข้ามกับที่คนส่วนใหญ่คิด ผู้นำที่รวบอำนาจการตัดสินใจไว้คนเดียว (autocratic) และบริหารแบบสั่งการจากบนลงล่าง กลับเป็นองค์ประกอบหลักของผู้นำที่ประสบความสำเร็จแทนที่จะเป็นแบบประชาธิปไตย (democratic)

เพราะทุกการเปลี่ยนแปลงย่อมนำมาซึ่งแรงต้าน (resistance) คนที่ไม่ได้เป็นผู้นำอย่างแท้จริง ส่วนใหญ่จะยอมแพ้แต่เนิ่น ๆ ขณะที่ผู้นำตัวจริงจะยังคงทำตามเป้าหมายให้สำเร็จโดยปราศจากความกลัว ยอมแม้จะต้องเสี่ยงหรือเสียสละตัวเองซึ่งไม่เกี่ยวกับทักษะหรือความสามารถ แต่เป็นเรื่องของความมุ่งมั่นจากพลังงานภายใน



“ผู้นำต้องสามารถสร้างอนาคตที่ดีกว่าวันนี้ ทุกครั้งที่หลับตาลง คนที่เป็นผู้นำจะต้องเห็นภาพในหัว (visualize) มองเห็นอนาคตที่ดีกว่าเดิม เพราะฉะนั้น การเป็นผู้นำ คือ ศิลปะของการสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิม”

การเป็นผู้นำเป็นการขับเคลื่อนพลังงานมนุษย์ (human energy) ไปสู่อนาคตที่ดีกว่า และการเป็นผู้นำแบบรวบอำนาจเบ็ดเสร็จและบริหารจากบนลงล่างเป็นสิ่งจำเป็น พลังงานผู้นำจะได้มาจากการเห็นคุณค่าและเป้าหมาย ขณะเดียวกัน ยังต้องมีความเห็นอกเห็นใจ และอ่อนน้อมกับผู้อื่นด้วยเช่นกัน

คุณฟรังซัวร์ พินาร์ (Mr. Francois Pienaar)



กับต้นทีมรักบี้ทีมสปริงบ็อกซ์ (Springboks) แห่งแอฟริกาใต้ กล่าวว่า กีฬาก็เหมือนกับธุรกิจ รับคนเรียนจบเป็นพนักงาน ทำงาน เลื่อนขั้น มีโอกาสที่จะเปลี่ยนผู้คน ชับ เคลื่อนอนาคต แต่ถ้าไม่เก่งก็โดนไล่ออก ในกีฬาก็ต้องมีการฝึกซ้อม แข่งขัน และมีโอกาสเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ ให้ดีขึ้น ถ้าไม่เก่งก็ให้ออกเช่นกัน

เขาเล่นรักบี้จนได้เป็นกับต้นทีม และสามารถนำทีมเอาชนะทีมชาตินิวซีแลนด์จนครองตำแหน่งแชมป์โลกในปี 1995 ชัยชนะในครั้งนั้นเหมือนกับเป็นการรวมชาติแอฟริกาใต้ที่มีความแตกต่างด้านสีผิวและชาติพันธุ์ให้เป็นหนึ่งเดียว และเข้ารับถ้วยรางวัล “เวบบ์เอลลิส” อันทรงเกียรติจากประธานาธิบดีผู้เป็นตำนานแห่งชาติแอฟริกาใต้ “เนลสัน แมนเดลา”

จากประสบการณ์ของการเป็นโค้ช เทคนิคของการสร้างทีมให้เป็นแชมป์ คือ การทำความเข้าใจลักษณะนิสัยเพื่อนร่วมทีมแต่ละคนให้รู้ว่าคุณนี่ชอบแรงกดดัน แต่อีกคนต้องอยู่ห่างจากความกดดันที่เหลือก็เพียงแค่อบริหารไปตามนั้น เพราะ **“เราต้องมีความเข้าใจความต่างของผู้ร่วมกับแต่ละคน ต้องสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกัน คนเป็นผู้นำต้องส่งพลัง จุดพลัง”**

คุณอัศวิน เตชะเจริญวิกุล



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) จากประสบการณ์ของผู้บริหารองค์กรที่ก่อตั้งกว่าร้อยปีและมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตั้งแต่ปากกาจนถึงเครื่องมือแพทย์ แน่ใจว่าการเข้ามาสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กร จะต้องเจอแรงต้านจากคนรุ่นก่อนๆ ทางแก้ คือ หาพันธมิตรในองค์กรที่มีแนวคิดเดียวกัน โดยเปลี่ยนให้คนรุ่นใหม่เข้ามารับช่วงและให้คนรุ่นก่อนเป็นที่ปรึกษา

“การเปลี่ยนแปลงที่ดีที่สุดคือ ให้ทุกคนได้หมด (win-win) โดยได้ส่วนแบ่งเท่าเดิมจากชัยชนะที่ใหญ่ขึ้น สิ่งที่ใหญ่ใหญ่ในรอบร้อยปีคือ เปิดให้พนักงานเข้ามาซื้อหุ้นเข้ามามีส่วนร่วมคิดค้นกลยุทธ์องค์กร”

การเติมพลังใจของผู้คน ไม่จำเป็นต้องมาจากเรื่องงาน แต่เป็นอะไรก็ได้ที่ทำให้มีความสุข เช่น งานอดิเรก หรือธรรมชาติ เพราะเป็นการระบายความเครียดจากการที่ต้องบรรลุเป้าหมายต่างๆ

ในมุมมองของคำว่า passion ซึ่งแปลว่า ความชอบหรือความหลงใหล เป็นกุญแจหลักของการทำงานไปสู่ความสำเร็จ แต่ถ้าทุกคนไม่ได้โชคดีได้ทำในสิ่งที่ตัวเองรักตัวเองชอบล่ะ? สิ่งที่ทำได้ก็คือให้ทำในสิ่งที่รัก และรักในสิ่งที่ทำ (Do what you love or love what you do) ถึงกระนั้น เขาเป็นผู้นำประเภทที่ชื่นชอบกับแรงกดดันด้วย เพราะการมี passion อย่างเดียวในการมุ่งสู่ความสำเร็จ ถือว่าไม่เพียงพอ จำเป็นต้องมี pressure (แรงกดดัน) เข้ามาเป็นเสริม พร้อมสรุปว่า กุญแจสู่ความสำเร็จคือ แรงกดดัน (ด้านสมองหรือการใช้เหตุผล) แต่ในขณะเดียวกัน ต้องมีการปล่อยแรงกดดัน (ด้านจิตใจ) ออก โดยส่วนตัวแล้ว ครอบครัวเป็นสิ่งสำคัญที่สุดเพราะเป็นแหล่งเติมพลังใจยามเหนื่อยล้า

คุณวินัส อัศวสิทธิการ



ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร เอสซีจี กล่าวว่า เอสซีจีเป็นหน่วยงานที่มีความเชื่อมั่นในศักยภาพมนุษย์ ที่ผ่านมาสซีจีได้เข้าไปช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพผู้คนในภาคสังคม ทั้งในรูปของทุนการศึกษา และให้การสนับสนุนนักกีฬาทีมชาติ

กรณีศึกษาที่น่าสนใจคือ เอสซีจีเข้าไปดูแลน้องเม “เอริยา จุฑานุกาล” ให้เป็นโปรกอล์ฟระดับโลก จนสามารถคว้าแชมป์กอล์ฟหญิงอันดับ 2 ของโลก และได้เป็นแชมป์ LPGA ในปีเดียวกัน ช่วงระหว่างฝึกซ้อม น้องเมเคยประสบปัญหาจากการแข่งขัน LPGA Thailand ทำให้จิตใจตก เกิดความคิดเป็นลบในหัว เอสซีจีจึงต้องจัดโค้ชด้านชีวิต (Life Coach) มาช่วยสอนให้น้องเมจัดความคิดเป็นลบที่ว่า เมไม่เก่งออกจากหัว เวลาตีให้สร้างภาพบอกตัวเองในหัวว่า I love this shot. ฝึกจิตใจให้เป็นสมาธิ

หลังผ่านวิกฤตมาได้ น้องเมก็ได้รับชัยชนะและคว้าเงินรางวัลหลายสิบล้านบาท แต่สิ่งสำคัญสำหรับน้องเมไม่ใช่เงิน แต่เป็นการแบ่งปันให้สังคม ในฐานะนักกอล์ฟ น้องเมต้องเดินทางตลอด แต่ทุกครั้ง

ที่กลับไทย น้องจะหาโอกาสไปสอนกอล์ฟให้กับเด็กด้อยโอกาส

คุณวินัสกล่าวว่า **“ในการทำ CSR แม้เราจะอยู่ในฐานะผู้ให้ แต่เราก็ยังได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ในกระบวนการของ CSR เสมอ การทำ CSR สามารถส่งต่อพลังในการทำงานซึ่งเริ่มจากความชอบ (passion) ของแต่ละทีมงาน”**

ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน

กรรมการอิสระ และที่ปรึกษาของบริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด นักบริหาร ชัยหน้าที่โดดเด่นด้านการตลาด ร่วมแลกเปลี่ยนมุมมองในฐานะผู้บริหารมืออาชีพว่า การทำธุรกิจก็เปรียบเหมือนการแข่งขันกีฬา เป็นทีม จะชนะได้ต้องมีกลยุทธ์ (strategy) มุ่งเน้น (focus) ทำงานเป็นทีม (teamwork) ลงมือทำ (execution) มีทั้งความเพียร (perseverance) และความชอบ (passion)

เธอบอกว่า ยากที่สุดของผู้นำคือ การจัดการคน เพราะถ้าเป็นผู้นำ แต่บริหารคนไม่ได้ก็ไม่มีทางเจริญ และคนเป็นผู้นำต้องสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ถ้าเข้าไปแล้วไม่ได้ทำให้องค์กรเติบโต แต่ทำงานไปวันๆ คุณจะสร้างการเปลี่ยนแปลงหรือสร้างตำนาน (legacy) ให้คนรุ่นต่อไปไม่ได้

“สิ่งที่คนรับไม่ได้ในตัวผู้นำ คือ ความไม่ยุติธรรม ถ้าคนเห็นว่าผู้นำไม่ยุติธรรมเมื่อไร มีปัญหาทันที คนเรายังสูงยิ่งต้องยุติธรรม เพราะทุกคนจับตาดูคุณอยู่”

เธอมองว่า การบริหารลูกน้องก็ ต้องดีด้วยชมด้วย ด้อย่างเดียวไม่ได้จะขาดพลังใจในการทำงาน ต้องผลักดันให้ลูกน้องทำงานเต็มศักยภาพ และวางคนให้ถูกกับงาน (Put the right man on the right job) ด้วย อีกด้านที่โดดเด่นของคุณลักขณา คือ การตอบแทนสังคม เพราะได้รับการสอนจากคุณแม่ที่เน้นการเป็นผู้ให้ ทำให้คุณลักขณาเริ่มโครงการติวฟรีสำหรับสอบเข้ามหาวิทยาลัยหรือ Brand Summer Camp เมื่อ 20 ปีก่อนซึ่งเป็นยุคที่ยังไม่มีใครรู้จักคำว่า CSR แม้จะมีอุปสรรคมากมายตั้งแต่ชื่อโครงการ สถานที่ ไปจนถึงสถานการณ์บ้านเมือง แต่ก็พยายามแก้ไขปัญหาดังกล่าว จนสามารถจัดต่อเนื่องมาได้ทุกปี เพราะเชื่อในเรื่องของการให้โอกาสในการศึกษาที่เท่าเทียม เธอกล่าวทิ้งท้ายว่า ผู้นำถ้าบริหารองค์กรให้สำเร็จได้แล้ว ก็ต้องมีการตอบแทนสังคมด้วย

“ในการทำงานถ้าเราอยากให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น เราก็ต้องเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำงานใหม่ ถ้าเราทำเหมือนเดิม มันจะเปลี่ยนได้อย่างไร”



คุณธีรพันธ์ ศรีหงส์

“การเป็นผู้นำเป็นสภาวะที่ยาก รักจะเป็นผู้นำต้องมีความสุขกับสิ่งที่ทำ ไม่ว่าเจอปัญหาอะไรก็พร้อมที่จะก้าวข้าม”



กรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย และประธานกลุ่มธุรกิจ กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยีกรุ๊ป (KBTG) ร่วมแชร์มุมมองของนักการธนาคารชั้นนำว่า ก่อนอื่นองค์กรต้องตั้งคำถามว่า องค์กรอยู่เพื่ออะไร และต้องทำอะไรบ้างเพื่อให้องค์กรคงอยู่ คำตอบ คือ ต้องสร้างผลลัพธ์ (impact) ให้กับคนรอบข้างและสร้างพลังให้องค์กร ทำให้คนมีส่วนร่วมภายใต้บรรยากาศการทำงานเป็นทีม

หน้าที่ของผู้นำต้องมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คน เพื่อปมเพาะให้เกิดเป็นพลังในองค์กรได้แก่ สร้างคนให้มีส่วนร่วมในงาน จากการตอบโจทย์ที่ว่า ทำไมต้องทำงานนี้ ทำไมองค์กรถึงต้องดำรงอยู่ ผู้นำต้องสื่อสารสร้างความเข้าใจ สร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความสำเร็จไปด้วยกัน เพราะ “องค์กรมีพลัง ไม่ได้มาจากผู้บริหาร แต่มีพลังเมื่อคนในองค์กรเชื่อมั่นว่าตัวเองกำลังทำอะไร”

ในขณะเดียวกัน เมื่อการเปลี่ยนแปลงต้องเกิด ทำไมไม่เปลี่ยนตั้งแต่วันนี้ ในเมื่อโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เราต้องวิ่งสุดชีวิต ผู้นำจึงต้องเน้นสื่อสารว่าทำไมองค์กรต้องเปลี่ยน ทำไมต้องมีโลกใหม่ รู้ว่าต้องเปลี่ยน แต่ทำไมต้องทำเพื่อสร้างพลังร่วมกันผลักดันองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

คุณเกรียงไกร กาญจนะโกติน



ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บมจ.อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ กล่าวว่า โอกาสมีอยู่ทุกที่ ไม่มีอะไรที่ทำได้ เราต้องอย่าหยุดคิดหมั่นหาไอเดียใหม่ๆ ฝึกใช้ความคิดสร้างสรรค์ ใช้วิธีคิดแบบ step by step ไปเรื่อยๆ แบบตั้งใจ

“ผมมีความฝัน ไม่ใช่ฝันเล็กๆ แต่หลายๆ ฝัน อยากให้เมืองไทยมีรายการเป็นของตัวเอง และส่งไปขายต่างประเทศได้ แทนที่จะซื้อแต่รายการเมืองนอกมาฉายในไทย ถ้าอยากรู้ว่าเราเก่งแค่ไหน เราต้องออกไปนอกบ้าน พร้อมกับความเชื่อว่า สิ่งที่ทำวันนี้ไม่ใช่สิ่งที่ดีที่สุด ยังมีสิ่งดีๆ รอเราอยู่เสมอ ผมอยากเป็นฟาร์มเฮาส์ เพราะใหม่สดทุกวัน ความคิดสร้างสรรค์ก็เช่นเดียวกัน”

ความสำเร็จถล่มถลายของธุรกิจอีเวนต์อินเด็กซ์ เกิดขึ้นในปี 2533 กับปรากฏการณ์แห่รถรอบกรุง ซึ่งเป็นเรื่องใหม่มากในยุคนั้น และยังเป็นคนแรกที่ริเริ่มการจัดอีเวนต์ในไทย จากที่ไม่มีใครรู้จักงานอีเวนต์กลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้สำหรับการทำตลาดยุคนี้



ถ้ามีคนเก่งทำงานกับเรา
แล้วเราไปบอกเขาว่า ทำแบบฉันสิ
แล้วเราจะเอาคนเก่งมาทำงาน
กับเรากำไร เราต้องให้โอกาสเขา
ทำในสิ่งที่เขาอยากทำสิ



คุณถกลเกียรติ วีรวรรณ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสถานีโทรทัศน์ช่องวันกล่าวว่า คนที่เป็นผู้นำจะต้องส่งต่อความเป็นผู้นำให้กับทีม และดูแลทีมให้สำเร็จไปด้วยกันจากการโลดแล่นหลายสิบปีในวงการบันเทิงสามารถสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศทั้งในฐานะผู้กำกับละครโทรทัศน์ และละครเวที มีผลงานที่เป็นตำนาน อย่างเช่น ละครโทรทัศน์ 3 หมู่ม 3 มุม บางรัก

ซอย 9 และละครเวที ฟ้าจรดทราย เดอะมิวสิคัล

การเปลี่ยนบทบาทจากผู้ผลิตรายการสู่การเป็นเจ้าของสถานีทีวี ช่องวัน คุณถกลเกียรติพูดว่า “ความสำเร็จทางด้านเนื้อหารายการสำคัญมาก เพราะเป็นจุดยืนเด่นชัดว่าเราอยากบอกอะไรคนดู เราอยากบอกอะไรสังคม นี่คือคติความเชื่อในการทำธุรกิจของเรา เราต้องเชื่อมั่นในตัวเอง เป็นวิถีแบบของเรา มาจากพลังที่ซ่อนอยู่ข้างใน”

การเป็นผู้นำที่เปี่ยมด้วยพลัง สำหรับคุณถกลเกียรติแล้ว เขาบอกว่ามาจาก 2 ทางคือ 1. นั่งสมาธิ และ 2. ให้เวลากับตัวเอง เพื่อสร้างความสดชื่น ให้สมองได้คิดทบทวน

“เราไม่ได้ทำธุรกิจบันเทิงเพื่อให้สนุกไปวันๆ แต่คุณต้องซื่อสัตย์กับมัน การทำงานถึงจะสร้างพลัง และส่งต่อให้กับงานที่เข้มแข็ง ไม่ว่าผมจะทำอะไร จะกลับมาดูที่จุดเริ่มต้นตลอดเวลา และสร้างทีมงานให้เชื่อมั่นในตัวผู้นำ”



ศาสตราจารย์ เอ็กซ์ก้า เจ. วาห์โจปราโมโน (Prof. Eka J. Wahjoepramono, M.D., Ph.D.)

แพทย์ผ่าตัดสมอง และผู้อำนวยการโรงพยาบาล Siloam Hospital มาเลเซีย กล่าวว่าเราทุกคนล้วนเป็นซูเปอร์แมนซึ่งมาจากสารเคมีในร่างกายที่ผลักดันให้เราเข้มแข็ง อย่างอาชีพหมอผ่าตัด ไม่มีการันตีว่าคนไข้จะหาย ทุกอย่างเป็นเรื่องของ การเรียนรู้จากประสบการณ์ และเขาก็ไม่ใช่ผู้นำที่ดีที่สุด แต่เป็นผู้นำที่พร้อมจะมุ่งมั่นทำทุกอย่างให้ดีที่สุด พร้อมเล่าประสบการณ์ส่วนตัวว่า **“ประสบความสำเร็จเปิดอยู่เสมอ ถ้าคุณมุ่งมั่น คุณสำเร็จได้”** ผมแยกตัวออกมาก่อตั้งโรงเรียนแพทย์เอกชน สอนหมอคนอื่นให้มีความชำนาญในการผ่าตัด สร้างชื่อเสียงให้ประเทศว่าหมอประเทศเราก็เก่งไม่แพ้ต่างประเทศ ถ้ายังเป็นหมอมั้วแต่หาเงินกับคนไข้อย่างเดียวกันก็คงไม่สำเร็จได้อย่างทุกวันนี้”

ในฐานะแพทย์ผ่าตัดสมอง เขาทิ้งท้ายว่า เราต้องดูแลสมองของเราให้ดีเพราะเป็นแหล่งพลังงานสำคัญ และหาเวลาตรวจเช็คสุขภาพสมองบ้าง

คุณศิริาน เบติ

อดีตเจ้าหน้าที่ตำรวจหญิงคนแรกของสำนักงานตำรวจแห่งชาติอินเดีย ผู้หญิงเก่งที่มีผลงานด้านปราบปรามทุจริตและอาชญากรรม กล่าวว่า การเป็นผู้นำไม่มีวันหยุด และเป็นความสมัครใจที่เลือกเป็น ในปี 2003 คุณเบติเป็นผู้หญิงคนแรกที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นที่ปรึกษาพลเรือนตำรวจแห่งสหประชาชาติ แต่ตัดสินใจลาออกในปี 2007 โดยมีเป้าหมายเข้าร่วมการเคลื่อนไหวทางสังคมและทำงานเขียนหนังสือ

คุณเบติได้รับรางวัลโนเบล และรางวัลแมกไซไซ จากการสร้างขวัญและกำลังใจผู้หญิงให้มีพลัง พร้อมทั้งจะเป็นผู้นำตัวเองในสังคมที่ผู้ชายเป็นใหญ่ เธอเล่าว่า ความเป็นผู้นำต้องมาจากการฝึกฝนทักษะ การวางแผน และสร้างทีมเวิร์ก และการเป็นผู้นำที่แท้จริงต้องอยู่ในกระแสเลือด มีพลังงานภายในที่ผลักดันการเปลี่ยนแปลง แนวทางการสร้างพลังจากภายในของเธอมาจากการให้เวลาตัวเอง ไม่ได้ทำงานหามรุ่งหามค่ำจนเป็นหุ่นยนต์ เธออยากเป็นเจ้านายของเวลา มากกว่าให้เวลามากอดทน เพราะฉะนั้นจึงตั้งตั้งแต่ตี 4 สร้างร่างกายให้พร้อมทำงาน พอดี 5 ก็นั่งสมาธิ เพื่อทำให้จิตใจและสมองพร้อมในการทำงานรับใช้สังคม

“วันรู้ว่าคุณต้องทำอะไร จากการออกกำลังกายทั้งร่างกายและจิตใจ ผู้นำที่จะสำเร็จยั่งยืน ต้องใช้พลังงานจากภายในพัฒนาและสร้างการเปลี่ยนแปลง พลังงานภายในจะช่วยผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย”

คุณก้าน อานัน (Mr.Gaggan Anand)

เชฟร้านอาหารอินเดีย ที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นร้านอาหารที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลก กล่าวว่า เราควรมีมุมมองชีวิตพลั้งบวก เชื่อมั่นในสิ่งที่เราทำ เขาเป็นเชฟวัยหนุ่มอายุ 28 ปี ที่เริ่มต้นจากไม่มีอะไรเลย เดินทางมาแสวงโชคจากบ้านเกิดมาเปิดร้านอาหารอินเดียในเมืองไทย จนประสบความสำเร็จกลายเป็นร้านอาหารชื่อดังแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ



ปี 2015 ร้านก้านได้รับการยกย่องจากนิตยสารชื่อดัง ให้เป็นร้านอาหารที่ดีที่สุดเอเชียจาก 50 ร้านอาหารที่ดีที่สุดของโลก ผ่านการคัดเลือกจาก 10 เชฟชื่อดังทั่วโลก เขาเป็นเชฟที่เสิร์ฟอาหารอินเดียคลาสสิกในแบบฉบับของตัวเอง เขาเป็นคนหนุ่มรุ่นใหม่ที่พักพิงความทันสมัยที่ไม่เหมือนใคร และไม่มีใครเหมือน

“การสร้างนวัตกรรมอาหาร ทำให้ชีวิตเราไม่น่าเบื่อ การมาจากไม่มีอะไรเลย ทำให้ผมไม่กลัว การมีสมองและอาหาร ทำให้ผมประสบความสำเร็จ แต่จริงๆ แล้วไม่ใช่ เป็นทีมงานของผมต่างหาก ที่ทำให้ธุรกิจสำเร็จ เราต้องมีศรัทธาในอาหาร มีศรัทธาในทีม เป็นผู้นำที่บีบคั้น บีบจิตใจที่ แล้วคนจะรักเรา”



“เราจงภูมิใจกับความพยายาม เต็มร้อย มากกว่าความสำเร็จ เต็มร้อย เพราะความพยายาม เป็นของคุณ แต่ความสำเร็จ ไม่ใช่ของคุณเลย แต่มาจากองค์ประกอบรอบด้าน”

คุณหมอกัปตันกรพรหม แสงอร่าม

กัปตันการบินไทย และคุณหมอผ่าตัดหัวใจ กล่าวว่า การสร้างตัวเองให้ประสบความสำเร็จ คือ การรู้จักอดทน และหักห้ามใจตัวเองถ้ายังไม่ถึงเวลา เหมือนกรณีศึกษา ที่ทดลองให้เด็กอดทนรออีก 5 นาที แล้วจะได้ขนมมาร์ชเมลโล่เพิ่มอีก 1 ชิ้นเป็น 2 ชิ้น เด็กส่วนใหญ่อดใจไม่ไหวเมื่อเห็นขนมชิ้นแรกตรงหน้า แต่ก็มีความอยากรอดใจรอเพื่อให้ได้ความสุขคุณสอง

ชีวิตสองบทบาททั้งคุณหมอและกัปตันก็เปรียบได้กับมาร์ชเมลโล่ 2 ชิ้น เขามีความไม่ฝืนอยากเป็นนักบินตั้งแต่เด็กๆ แต่ครอบครัวอยากให้เรียนหมอมากกว่า เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของคนในครอบครัว โดยที่ยังไม่ละทิ้งความฝัน เขาพยายามเดินตามทั้งสองเส้นทางอาชีพอย่างไม่ย่อท้อ จนปัจจุบันเขาเป็นศัลยแพทย์หัวใจ และเป็นนักบินพาณิชย์ สายการบินไทย ทุกวันนี้มีความสุขใจจากทั้งสองอาชีพ ในฐานะหมอ สุขใจเมื่อเห็นคนไข้กลับบ้านอย่างปลอดภัย ในฐานะนักบิน ภูมิใจที่เห็นผู้โดยสารเดินทางปลอดภัย

มุมมองหลากหลายของบรรดาผู้นำที่แม้จะมีความต่างด้านวัย เชื้อชาติ บทบาท หรือองค์กร แต่มีองค์ประกอบหลักที่คล้ายคลึงกัน คือ มีพลังงานที่มุ่งมั่นในการสร้างความเปลี่ยนแปลงสู่อนาคตที่ดีกว่า ในขณะที่เดียวกันก็ต้องคอยเติมพลังงานด้านจิตใจ เพื่อต่อสู้กับแรงต้านต่าง ๆ อย่างไม่ย่อท้อ และต้องคอยจุดประกายให้ทีมงานมีความมุ่งมั่นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน

Management Trend

คุณชาติ ตรีศิริพิศาล (ศิษย์ยอดธง)

เจ้าของรายการกีฬา วัน แชมเปียนชิพ กล่าวว่า ถ้าเราเป็นผู้นำที่รู้สึกกลัว คนที่ตามเราก็จะรู้สึกไม่ปลอดภัยเช่นกัน เราจึงต้องปล่อยมือผู้นำให้เป็นแก่นแท้ในจิตใจและสร้างคนทำงานทุกคนให้เป็นฮีโร่ แม้จะอายุน้อย



แต่คุณชาติผ่านสังเวียนชีวิตมาแล้วอย่างโชกโชน จากนักธุรกิจลูกครึ่ง ไทย-ญี่ปุ่น ที่เจอพิษเศรษฐกิจ จนต้องไปใช้ชีวิตที่อเมริกาอยู่กับคุณแม่และน้องชาย มีความเป็นอยู่แร้นแค้นในต่างแดนจนทำให้เกิดแรงบีบคั้นจนกลายเป็นพลังสู้ไม่ถอย ประกอบกับใจรักในเรื่องหมัดๆ มวยๆ ตั้งแต่เด็ก จึงหลงไหลสนามมวยลุมพินีเป็นชีวิตจิตใจ ทำให้มีแรงขับอยากทำฝันให้เป็นจริง จนทุกวันนี้กลายเป็นเจ้าของธุรกิจอีโวลฟ์ MMA และผู้ก่อตั้งรายการกีฬา One Championship มีรายได้นับ 100 ล้านเหรียญสหรัฐ

ที่ผ่านมาเขาจึงเลือกที่จะซ่อนความกลัวความล้มเหลวเอาไว้ เรียนรู้ที่จะเสี่ยง และตระหนักถึงศักยภาพของตัวเอง แม้จะต้องล้มเหลวอีกกี่ร้อยครั้ง ก็ลุกขึ้นยืนหยัดและเรียนรู้ต่อไปได้ก็

“ถบบผู้นำยิ่งใหญ่ ทุกคนมองแต่ความสำเร็จ แต่ชีวิตไม่ได้มีทิศทางเดียว เราต้องพูดถึงความล้มเหลว และเรียนรู้เป็นบทเรียน อย่ามองว่าความล้มเหลวเป็นสิ่งเลวร้าย”

บทเรียนผู้นำ

- ✓ รักในสิ่งที่ทำ และลงมือทำงานตัวเองเก่งหาที่ปรึกษาคอยชี้แนะ
- ✓ สร้างความยิ่งใหญ่ให้บังเกิด
- ✓ ปรับปรุงตัวเองทุกวันๆ ละ 1%
- ✓ มีสัญชาตญาณของนักสู้ ไม่ยอมแพ้กับสิ่งที่ยิ่งใหญ่กว่าเสมอ

เรียบเรียงจากงานสัมมนา Leadership Energy Summit Asia 2016 – Thailand จัดโดย TMA ร่วมกับสถาบันผู้นำ ICLIF วันที่ 30-31 สิงหาคม 2559 ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี รอยัล เมอร์ดิเดียน



“เครือข่ายอนาคตไทย”

รูกหน้าระดมองค์กรสมาชิกร่วมวางแผนขับเคลื่อนภารกิจ
เสริมสร้างพฤติกรรมเชิงบวกของคนไทยอย่างต่อเนื่อง

อย่าให้ใครว่าไทย

4 นิสัยไม่พึงประสงค์

- ✗ ฟุ้งเฟ้อ
- ✗ ชีโอง
- ✗ มั่งง่าย
- ✗ ไร้สติ

เครือข่ายอนาคตไทยเป็นการรวมตัวกันของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ร่วมกันขับเคลื่อนโครงการรณรงค์ระดับประเทศ Thailand Campaign ภายใต้ชื่อ “อย่าให้ใครว่าไทย” ซึ่งเป็นโครงการที่มีจุดมุ่งหมายในการกระตุ้นให้คนไทยปรับเปลี่ยนทัศนคติและลดเลิกพฤติกรรมเชิงลบ (โงง ฟุ้งเฟ้อ มั่งง่าย ไร้สติ) โดย 6 องค์กรหลักผู้ริเริ่ม ได้แก่ มูลนิธิมันพัฒนา สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กรมประชาสัมพันธ์ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรและสภาหอการค้าไทย ปัจจุบันมีภาคีเครือข่ายทั้งสิ้นจำนวน 109 องค์กร

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาตามยุทธศาสตร์สร้างการ “รับรู้” และการ “เรียนรู้” ให้กับประชาชนคนไทย ล่าสุดเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2559 มีการรวมตัวภาคีเครือข่ายในงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการสมาชิกเครือข่ายอนาคตไทย “อย่าให้ใครว่าไทย 2559” ณ โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ภาคีเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูลการขับเคลื่อนโครงการ รวมถึงเพื่อรับทราบแผนการดำเนินงานของแต่ละองค์กรและร่วมกันวางแผนก้าวต่อไปของโครงการ “อย่าให้ใครว่าไทย” โดยลงลึกถึงแผนการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มย่อยตามประเด็นการขับเคลื่อนใน 4 นิสัยไม่พึงประสงค์ ได้แก่ ฟุ้งเฟ้อ ชีโอง มั่งง่าย ไร้สติ และกลุ่มองค์กรที่ขับเคลื่อนในประเด็นอื่นๆ รวม 5 กลุ่มย่อย ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ “ร่วมแรง” อันเป็นยุทธศาสตร์ใหม่ล่าสุดที่นำมาใช้ขับเคลื่อนโครงการ โดยหลังจากงานสัมมนาดังกล่าวได้มีการนัดประชุมแต่ละกลุ่มย่อยต่อเนื่องเพื่อต่อยอดในรายละเอียดแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน

กลุ่มองค์กรขับเคลื่อนประเด็น “อย่าให้ใครว่าไทยฟุ้งเฟ้อ” มี บจ.ไรท์แมน เป็นแกนนำ โดยมีแผนการรณรงค์เพื่อลดพฤติกรรมฟุ้งเฟ้อร่วมกันด้วยการจัดทำสื่อเผยแพร่ตัวอย่าง พนักงานที่เป็นแบบอย่างในด้านความเพียรจนประสบความสำเร็จในการปลดหนี้ และสำหรับการรณรงค์ภายในองค์กรมีแนวคิดเรื่องการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สร้างแรงจูงใจให้พนักงานออมเงิน การแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบของพนักงาน และการเพิ่มรายได้ของพนักงาน

กลุ่มองค์กรขับเคลื่อนประเด็น “อย่าให้ใครว่าไทยขี้โกง” มีองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เป็นแกนนำ โดยมีแผนการรณรงค์เพื่อลดพฤติกรรมขี้โกงร่วมกันด้วยการเชิญชวนเครือข่ายแสดงพลังร่วมกันในงาน “กรรมสนองโกง” วันที่ 11 กันยายน 2559 (วันต่อต้านคอร์รัปชัน) ณ บริเวณท้องสนามหลวง เวลา 16.00-20.00 น. ซึ่งมีกิจกรรมเชิงสัญลักษณ์ “เปิดไฟไลโกง” พร้อมกันทุกเวทีทั่วประเทศ



กลุ่มองค์กรขับเคลื่อนประเด็น “อย่าให้ใครว่าไทยมกง่าย” มีสมาคมสร้างสรรค์ไทยเป็นแกนนำ โดยมีแผนการจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อลดพฤติกรรมมกง่าย ในด้านปัญหาขยะ น้ำ ป่าไม้ อากาศ และพลังงาน โดยมีแนวคิดสร้างเครือข่ายจิตอาสาช่วยกำจัดขยะชิ้นใหญ่ เช่น ที่นอน เฟอร์นิเจอร์ที่ไม่มีที่ทิ้งของคนเมืองไปกำจัดและรีไซเคิล การรณรงค์ประหยัดน้ำ การปลูกต้นไม้ประจำจังหวัด การรณรงค์ให้ดับเครื่องยนต์เมื่อจอดรถ และการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

กลุ่มองค์กรขับเคลื่อนประเด็น “อย่าให้ใครว่าไทยไร้สติ” มี บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น เป็นแกนนำ โดยมีแผนรณรงค์เพื่อลดพฤติกรรมไร้สติโดยมุ่งเน้นที่กลุ่มผู้ใช้บริการยานยนต์ที่จะขับซื่อย่างมีสติภายใต้แคมเปญที่ชื่อว่า “อย่าให้ใครว่านักบิดไทยไร้สติ”

และกลุ่มองค์กรขับเคลื่อนประเด็นอื่นๆ ได้แก่ บมจ.ปตท. บจ.รักลูกกรุ๊ป รพ.ศิริราช และองค์กรอื่นๆ ซึ่งแต่ละองค์กรได้ร่วมแลกเปลี่ยนการทำงานรณรงค์ของตนกับเพื่อนสมาชิกและมีการต่อยอดแคมเปญที่ทำอยู่ของตนเองให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น เช่น บมจ.ปตท. ที่จัดทำแคมเปญ “อย่าให้ใครว่าไทยหุบเบา” และ บจ.รักลูกกรุ๊ปที่จัดทำแคมเปญเรื่อง “อย่าให้ใครว่าไทยเลี้ยงลูกไม่เป็น”

เครือข่ายอนาคตไทยยังยินดีเปิดรับองค์กรที่มีความสนใจเข้าร่วมเป็นเครือข่าย เพื่อรวมพลังในการส่งเสริมและผลักดันให้คนไทยมีพฤติกรรมเชิงบวกที่ส่งผลให้สังคมเกิดความสุขและความยั่งยืน ติดตามข้อมูลและความคืบหน้าของโครงการอย่าให้ใครว่าไทยและเครือข่ายอนาคตไทยได้ที่ [f](#) เครือข่ายอนาคตไทย และ www.tsdf.or.th หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ มูลนิธิมั่นพัฒนา โทรศัพท์ 02-787-7953 โทรสาร 02-787-7958 หรือ E-MAIL: contact@tsdf.or.th





TMA สร้างนักบริหารดีและเก่ง: TMA Business Model Canvas for Young Entrepreneur 2016

กว่า 12 ปีที่ TMA โดยมูลนิธิยุทธศาสตร์ ณ นครฯ มุ่งมั่น พัฒนาศักยภาพของ นิสิต นักศึกษา เยาวชนไทยที่มีความสนใจอยากเป็นผู้ประกอบการ ให้พร้อมที่จะเติบโตก้าว เป็นผู้บริหารที่เปี่ยมด้วยความรู้ ความสามารถควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม กับโครงการ TMA สร้างนักบริหารดีและเก่ง โดยในปี 2016 จัดภายใต้หัวข้อ TMA Business Model Canvas for Young Entrepreneur 2016

เริ่มต้นโครงการด้วยการจัดกิจกรรมมอบความรู้ ให้กับนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ เกี่ยวกับ องค์ประกอบของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) เรียนรู้ Key Success และ Fail Case จากผู้ประกอบการตัวจริงที่ประสบความสำเร็จ รวมถึงเทคนิคการทำการตลาดให้ตรงกับ กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีน้องๆ และอาจารย์ให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวเกือบ 200 คน

ในช่วงเริ่มต้นโครงการฯ น้องๆ ทุกทีมได้นำเสนอแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ ที่ดีและเก่ง ผ่านการเล่าเรื่องราวเป็นงานเขียน จำนวน 3 หน้า A4 ในประเด็นเรื่อง Entrepreneurship โดยครั้งนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีเช่นเคย มีน้องๆ ส่งงานเขียนเข้ามากว่า 40 ทีม จาก 22 สถาบันทั่วประเทศ ซึ่งเป็นที่น่าหนักใจของคณะกรรมการที่จะต้องคัดเลือกให้เหลือเพียง 10 ทีม เท่านั้น

ทางโครงการฯ เฟ้นหาสุดยอด 10 ทีมที่ผ่านการพิจารณา และได้สานต่อแรงบันดาลใจ เหล่านั้นให้เกิดเป็นรูปธรรม ด้วยการจัดกิจกรรมเพื่อฝึกอบรมการประกอบการที่มีประสิทธิภาพ ในชื่อ TMA Business Model Canvas Camp โดยตลอดเวลา 3 วันของการเข้าค่าย เรียนรู้แต่ละกระบวนการธุรกิจ ตั้งแต่การมองหาปัญหา (ของลูกค้า) วิเคราะห์กลุ่ม ลูกค้าเป้าหมาย วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของธุรกิจ ช่องทางการจัดจำหน่าย หรือประชาสัมพันธ์ รวมถึงได้ลงพื้นที่สอบถามความต้องการที่แท้จริงของ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้้องๆ ร่วมกับการพิสูจน์ความเป็นไปได้ของธุรกิจ ด้วยเงินสนับสนุนจาก TMA ทีมละ 20,000 บาท



“ ผมขอขอบพระคุณTMA ที่เปลี่ยนกลุ่มเด็กกลุ่มหนึ่งที่อยู่ในทะเลาะได้เปิดโลกไปเจออะไรใหม่ๆ ที่เรายังไม่รู้อีกมากมาย ผมหวังว่าจะได้นำความรู้และประสบการณ์ มาพัฒนาต่อยอดในอนาคต ”

- น้องๆ จากมหาวิทยาลัยมหาสารคาม -



ระยะเวลา 1 เดือนกับเงินทุนตั้งต้นที่ TMA มอบให้น้องๆ ทั้ง 10 ทีมนั้น ทุกทีมแสดงศักยภาพกันอย่างเต็มที่ อาทิ เว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จากทีม ACC-BA CMU เครื่องปริ้นท์หยอดเหรียญ 24 ชั่วโมง จากทีม Schumpeter Line app สั่งอาหารฮาลาล Delivery จากทีม Life Changing Facebook fan page ของทีม Ready to fry ที่มียอดกดไลค์ถึง 400 ไลค์ในเวลา 2 สัปดาห์ กับธุรกิจอาหารสุนัขป่วย และบางทีมก็มีรายได้เกิดขึ้นจริง เช่น ธุรกิจ Education mentoring platform จากทีม Blue chip เป็นต้น เรียกได้ว่าแต่ละทีมมีความมุ่งมั่นและแสดงฝีมือกันเต็มที่ จากนั้นน้องๆ ทั้ง 10 ทีม นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ทีมละ 7 นาที เพื่อคัดเลือก 3 ทีมผ่านเข้ารอบสุดท้าย

TMA ขอแสดงความยินดีกับน้องทุกทีม และหวังว่าก้าวเล็กๆ ที่น้องๆ ได้เริ่มต้นในวันนี้จะส่งผลให้เป็นก้าวที่ยิ่งใหญ่ของน้องๆ ที่จะเติบโตเป็นผู้บริหารที่ดีและเก่งของประเทศชาติต่อไปในอนาคต



- รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท
คือ ทีม Blue Chip ธุรกิจ Education Mentoring Platform จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง ได้รับเงินรางวัล 70,000 บาท
คือ ทีม Ready to fry ธุรกิจอาหารสุนัขป่วย จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง คือ ทีม Life Changing ธุรกิจ Halal Delivery จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- และรางวัล “นักบริหารดีและเก่ง” ซึ่งมอบให้กับทีมที่มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม
ธรรมาภิบาล เงินรางวัล 30,000 บาท
คือ ทีม Blue Chip ธุรกิจ Education Mentoring Platform จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ท่านผู้สนใจ สามารถติดตามรายละเอียดโครงการ TMA สร้างนักบริหารดีและเก่ง ในปีต่อไปหรือปีที่ผ่านมาได้ที่ facebook กลุ่มนักบริหารดีและเก่งโดย TMA หรือหากต้องการร่วมเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนโครงการ กรุณาติดต่อ คุณกนิษฐารักษาเขตต์ ผู้จัดการโครงการฯ โทรศัพท์ 02-319-7677 ต่อ 111 email:kanitthar@tma.or.th

Top Talk

Professor Kishore Mahbubani, Dean, Lee Kuan Yew School of Public Policy, National University of Singapore ให้เกียรติขึ้นปาฐกถาบนเวที TMA Top Talk กล่าวว่า “บทบาทความสำคัญ ระหว่างภาครัฐบาลกับภาคธุรกิจ ควรเป็นพันธมิตร สนับสนุนซึ่งกันและกัน โดยบทบาทของรัฐบาลคือสร้างสังคมที่ดีกว่า ในส่วนของภาคธุรกิจคือสร้างเศรษฐกิจ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มความมั่งคั่งให้กับสังคม เมื่อทั้งสองภาคส่วนทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี สิ่งที่จะเกิดขึ้นตามมาคือ สังคมที่น่าอยู่”



THAILAND ICT EXCELLENCE AWARDS 2017

TMA



Thailand ICT Excellence Awards 2017

TMA เปิดโครงการ Thailand ICT Excellence Awards 2017 ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความเป็นเลิศทางด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ไทยในการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อยกย่องมาตรฐานการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กรในประเทศไทย รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตการใช้ซอฟต์แวร์ไทยในการบริหารจัดการภายในองค์กรต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้น

TMA ขอเชิญชวนผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ ส่งโครงการเพื่อเข้าร่วมได้ตั้งแต่วันที่ - 31 ตุลาคม 59 สามารถดาวน์โหลดใบสมัคร และอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.tma.or.th

Pruksa Leadership Development Program

บริษัท พกฤษา เรียวเอสเตท จำกัด (มหาชน) และสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) ร่วมมือกันพัฒนาผู้บริหารทั้งระดับกลางและระดับสูง โดยมุ่งแบ่งปันประสบการณ์ของผู้นำในองค์กร บทบาทหน้าที่ และเครื่องมือที่สำคัญ เพื่อใช้พัฒนาองค์กรให้ เป็นไปตามเป้าหมาย ซึ่งกิจกรรมนี้ได้รับเกียรติจากวิทยากร มล.สุ ดาดิศ ดิศกุล ที่ปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล การพัฒนา ความเป็นผู้นำ เข้าร่วมบรรยายให้แก่ผู้บริหารทุกระดับเพื่อถอดรหัส ความเป็นผู้นำในแบบฉบับของตนเองและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ด้านการสื่อสารในระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป



Advance Team Quality Management 2016

บริษัท ลีอกชเลย์ จำกัด ร่วมมือกับ TMA-สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย จัดกิจกรรม CSV implementation (CSV activity) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ Advance Team Quality Management 2016 เพื่อให้ผู้บริหารเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงาน ณ ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนบางน้ำผึ้ง จ.สมุทรปราการ เป็นการสร้างค่านิยมร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชน โดยเริ่มจากการเรียนรู้ผลิตภัณฑ์โอท็อปและวิถีชีวิตโดยรวม ต่อยอดผลิตภัณฑ์ของชุมชนด้วยการมองถึงปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไข สู่ช่องทางการตลาด และโอกาสการขยายความเติบโตของรายได้ของคนในชุมชน นับว่าเป็นแนวปฏิบัติที่ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนให้ก้าวหน้าขึ้นไปพร้อมๆ กันได้เป็นอย่างดี



Best Practice Site Visit – KBTG management model for creating innovations.

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ร่วมกับ TMA-สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย จัด Executive Development Program (EDP) โครงการพัฒนาผู้บริหารขององค์กร ทั้งในด้านองค์ความรู้ทางธุรกิจและภาวะผู้นำ ซึ่งจัดให้มีกิจกรรม Best Practice Site Visit – KBTG management model for creating innovations. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้จากองค์กรที่มีความเป็นเลิศ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้บริหารระดับสูงขององค์กรชั้นนำ KBTG หรือ บริษัท กลสิกร เทคโนโลยี กรุ๊ป เซक्टरเรียต จำกัด



ขอต้อนรับสมาชิกระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2559

บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทีเคไอเพอร์เฟกชวล จำกัด

บริษัท ทีสกาย จำกัด

บริษัท ธนบุรี ฮุนได (2015) จำกัด

บริษัท ธนบุรีพานิช จำกัด

บริษัท น้ำมันบริโกคไทย จำกัด

บริษัท พรสันติ จำกัด

บริษัท มาสเตอร์ แพลน 101 จำกัด

บริษัท ชันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง จำกัด (มหาชน)

บริษัท ซีเอส ลีอกซ์อินโฟ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ทีวีไตรีค จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยรับประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

บริษัท ยู.เอส.จี. จำกัด

บริษัท วิเชียรไดนามิกอินเตอร์สตี จำกัด

บริษัท วีไอวี อินเตอร์คอม จำกัด

บริษัท สยามทบพันแพคเกจจิง จำกัด

บริษัท ฮีซี โอโตโมทีฟ (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท อูยอง อินเตอร์เนชั่นแนล เฮลท์แคร์ จำกัด

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย

บริษัท ซาฟารีเวิลด์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท มิลล์คอน สตีล จำกัด (มหาชน)

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท แอ็ดวานซ์ อินโนเวชัน เทคโนโลยี จำกัด

อัตราค่าบำรุงสมาชิกรายปี

สมาชิกประเภทสถาบัน (Corporate Member)

ขนาดขององค์กร (จำนวนพนักงาน)	อัตราค่าสมาชิกและค่าแรกเข้า	
	อัตราค่าสมาชิกรายปี (บาท)	อัตราค่าสมาชิกแรกเข้า
1-100 คน / บริษัท	2,500 บาท	1,000 บาท (ยกเว้นค่าแรกเข้า เมื่อสมัครผ่านระบบออนไลน์)
101-200 คน / บริษัท	3,500 บาท	
201-500 คน / บริษัท	5,000 บาท	
501 คนขึ้นไป / บริษัท	7,000 บาท	

หมายเหตุ

- อัตราค่าสมาชิกประเภทสถาบัน ยังไม่รวมภาษี 7%
- สมาชิกประเภทสถาบัน หมดอายุ วันที่ 31 ธ.ค. 59



พิเศษ! ต่ออายุสมาชิกวันนี้ - 31 ธ.ค. 59

รับบัตรสมาชิก รพ.บำรุงราษฎร์ พร้อมส่วนลดสูงสุด
โปรแกรมตรวจสุขภาพและสิทธิประโยชน์อีกมากมาย



TMA GOLF Nov 18, 2016 CHALLENGE 2016 FAIRWAYS FOR FRIENDSHIP



Thana City Golf & Sport Club

ร่วมสนุกกับการแข่งขัน TMA Golf Challenge 2016: Fairways For Friendship กีฬาแห่งมิตรภาพที่จะเปิดโอกาสให้สมาชิกได้สร้างสัมพันธ์ แบ่งปันรอยยิ้ม พร้อมร่วมลุ้นชัยชนะและของรางวัลมูลค่ากว่า 200,000 บาท

กำหนดการแข่งขัน

วันศุกร์ที่ 18 พฤศจิกายน 2559

ณ สนามกอล์ฟ Thana City Golf & Sport Club

11.00 น. นักกอล์ฟลงทะเบียน รับของที่ระลึก
และรับประทานอาหารกลางวัน

12.30 น. Shotgun start

17.00 น. เสร็จสิ้นการแข่งขัน

18.00 น. ร่วมงานสังสรรค์ รับประทานอาหารค่ำ
และลุ้นรับของรางวัล Lucky draws

19.30 น. ประกาศผลการแข่งขัน

สมัครเข้าร่วมการแข่งขันในประเภท

VIP 1 ทีม (4 ท่าน) 107,000 บาท (รวม Vat7%)

Regular 1 ทีม (4 ท่าน) 53,500 บาท (รวม Vat7%)

ประเภทการแข่งขัน

ประเภททีม

ประเภทบุคคลทั่วไป

ประเภทบุคคลจำกัด Flight แบ่งเป็น 4 Flight

ประเภทบุคคลหญิง



ผู้ประสานงาน TMA GOLF CHALLENGE 2016

คุณแบงก์, คุณเกว: 023197677 ต่อ 278,112 E-mail: tanawat@tma.or.th, keawarin@tma.or.th

K

KASIKORNTHAI

ธนาคารกสิกรไทย
开泰银行 KASIKORNBANK



สังคม

สิ่งแวดล้อม



เศรษฐกิจ

ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารแห่งความยั่งยืน

ธนาคารกสิกรไทยปลูกฝังแนวความคิดการพัฒนายั่งยืน ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ลงไปในดีเอ็นเอของพนักงานทุกคน เป็น กรีน ดีเอ็นเอ ที่ซึมซับอยู่ในทุกกระบวนการดำเนินงาน จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของธนาคารแห่งความยั่งยืน

www.kasikornbank.com
K-Contact Center 02-8888888



KBank Live



KBank_Live



KBank Live



KBank Live

บริการทุกระดับประทับใจ