



Thailand
Management
Association

Vol.10 Issue 36 JAN-MAR 2020

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY



For Online Magazine

www.tma.or.th  TMA - Thailand Management Association  @tmafanclub

พหุติบัญญัติ

สมาชิกของสมาคมฯ ทุกคนพึงใส่ใจ
ไว้เสมอว่า เราควรจะต้อง :

1. ประพฤติตนเป็นพลเมืองดีและต้อง
หมั่นประกอบกรรมดีต่อสังคม
2. พึงสังวรอยู่เสมอในความรับผิดชอบ
ต่อสังคมโดยปฏิบัติให้สอดคล้อง
กับประโยชน์ของสาธารณชน
3. ตระหนักถึงความรับผิดชอบ และ
หน้าที่ที่จะต้องปฏิบัติตามตัวบท
กฎหมายของแผ่นดิน
4. ดำรงไว้ซึ่งชื่อเสียง และยึดถือกฎ
ข้อบังคับของสมาคมการจัดการ
ธุรกิจแห่งประเทศไทย
5. กิจการ โดยคำนึงถึงข้อพึงปฏิบัติ
ของการจัดการที่ดีของสมาคม
การจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
โดยละเว้นการใช้อำนาจ หน้าที่
เพื่อผลประโยชน์ส่วนตัว
6. ตระหนักถึงศักดิ์ศรี ความเสมอภาค
ของทุกกลุ่มและบุคคล พึงละเว้น
การปฏิบัติที่มีอคติ



จัดทำโดย : ฝ่ายสมาชิกสัมพันธ์

สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย – TMA
276 ซอยรามคำแหง 39 (กพว.ล้า 1)
ถนนรามคำแหง แขวงพลับพลา
เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
Tel: 0-2319-7675-8, 0-2718-560-4
Fax: 0-2319-5666, 0-2718-6144



Editor Sawasdee

2020 เปลี่ยนวิธีคิดเพื่อความยั่งยืน

การเปลี่ยนแปลงในช่วงหลายปีที่ผ่านมา องค์กรต้องปรับตัวกับเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตและการทำงาน แต่เมื่อไม่นานมานี้ ประเด็นร้อนที่ทั่วโลกต่างให้ความสนใจและให้ความสำคัญนั้นคือ เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)

สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงกำลังส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมเกษตรที่ประสบภัยคุกคามที่ผลการเกษตรอย่างหนัก ทำให้ประเทศต่างๆ ต้องหาวิธีการสร้างความมั่นคงด้านอาหารและพยายามนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามารับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เป็นปัญหา ขณะเดียวกันมนุษย์และสัตว์ก็ได้รับผลกระทบจากฝุ่นและอุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้น

ดังนั้นธุรกิจจึงจำเป็นต้องปรับตัวและต้องการความร่วมมือจากคนในองค์กร จึงจำเป็นต้องสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน และผู้บริหารต้องมีความหนักแน่นและมุ่งมั่นที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นภายในองค์กร หากต้องการให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ธุรกิจต้องพัฒนาให้พร้อมรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่หาความแน่นอนไม่ได้ของโลกในอนาคต

FOLLOW US:

 www.tma.or.th

 TMA-Thailand Management Association

 @tmafانclub

ติดต่อลงโฆษณาได้ที่ :

คุณภัณฑิรา โทร. 0-2319-7677 ต่อ 170 อีเมลล์. phantira@tma.or.th

ไทยออยล์ได้รับการประเมินให้เป็นสมาชิก DJSI เป็นปีที่ 7 และเป็นผู้นำอุตสาหกรรมการตลาดและการกลั่นน้ำมันและก๊าซระดับโลก (Industry Leader)

ไทยออยล์มุ่งมั่นที่จะรักษาคุณค่าทางธุรกิจในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้สร้างความมั่นคงทางพลังงานให้กับประเทศและตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ESG) ด้วยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่สั่งสมมา ไทยออยล์จะยังคงมุ่งมั่นที่จะสืบทอดปณิธานในการดำเนินธุรกิจและพร้อมที่จะทำหน้าที่ “สร้างสรรค์คุณภาพชีวิตด้วยพลังงานและเคมีภัณฑ์ที่ยั่งยืน” เพื่อเป็นอีกหนึ่งแรงสนับสนุนในการสร้างความสูงให้แก่คนไทยและสังคมไทยตลอดไป



Contents:

Vol.10 Issue 36
Jan - Mar 2020



06 | **SPOTLIGHT**
ออกแบบธุรกิจ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

08 | **COMPETITIVENESS**
คน: ปัจจัยความพร้อมสำหรับอนาคต

18 | **ASEAN VIEW**
ประชุมอาเซียน: เศรษฐกิจ vs สิ่งแวดล้อม

24 | **MANAGEMENT TREND**
อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อโลกอนาคต

30 | **MEMBERSHIP**

ร่วมแสดงความคิดเห็น ทิชม
TMA Magazine ได้ที่



ล้างถังพักน้ำ ใน 4 ขั้นตอน

ถังพักน้ำ เป็นสิ่งจำเป็น
สำหรับทุกครัวเรือน สำหรับ
สำรองน้ำไว้ในกรณีฉุกเฉิน
เพื่อคุณภาพน้ำที่สะอาด
ปลอดภัย ควรล้างถังพักน้ำ
เป็นประจำทุก

6 เดือน

และหมั่นตรวจสอบถังพักน้ำ
ให้สมบูรณ์อยู่เสมอ

1

สำรวจรอบ ๆ ถังพักน้ำ

เพื่อตรวจหาจุดที่ชำรุด
และซ่อมแซม
ให้สมบูรณ์



2

ปิด วาล์วน้ำเข้าถัง วาล์วน้ำจ่ายออก

เพื่อป้องกันตะกอน
อุดตัน และเปิดระบาย
น้ำออกจากถัง



3

ฉีดล้างถังพักน้ำ ทั้งภายนอกและภายใน

เพื่อล้างทำความสะอาด
และไล่ตะกอน
ที่อยู่ในถัง



4

ฉีดน้ำที่ผสมคลอรีน 4 ฟา/น้ำ 10 ลิตร*

ฉีดพ่นภายในและภายนอกถัง
ทิ้งไว้ 30 นาที ก่อนเปิด
วาล์วน้ำให้ไหลเข้าถัง
เพื่อใช้งานตามปกติ



*ใช้คลอรีนเข้มข้น 10% 1 ฟา เท่ากับ 5 มิลลิกรัม



ออกแบบธุรกิจ สู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ปัจจุบันโลกกำลังเผชิญกับวิกฤตด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเห็นได้ชัด เป็นสัญญาณที่บ่งบอกให้รู้ว่าโลกกำลังอยู่ในสภาวะที่เสื่อมโทรม เกิดจากการที่มนุษย์ได้ใช้ทรัพยากรธรรมชาติมากเกินไป จนส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศทำให้เกิดวิกฤตทางธรรมชาติต่างๆ มากมาย จากการเสวนาบนเวที Global Business Dialogue 2019 ได้เปิดมุมมองความคิดการทำธุรกิจอย่างไรให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด





“องค์กรจำเป็นต้องมีการปรับตัว โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจากการทำธุรกิจ ซึ่งแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) แต่ละองค์กรสามารถนำมาปรับใช้และสร้างข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันให้กับองค์กรได้”

Mr. Ernesto Hartikainen หัวหน้าผู้เชี่ยวชาญจาก Sitra กองทุนนวัตกรรมประเทศฟินแลนด์ มองว่าการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมหาศาลมีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง ก่อให้เกิดปริมาณขยะเป็นจำนวนมาก ดังนั้นองค์กรจำเป็นต้องมีการปรับตัวโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจากการทำธุรกิจ ซึ่งแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) แต่ละองค์กรสามารถนำมาปรับใช้และสร้างข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันให้กับองค์กรได้ เริ่มตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน การนำวัสดุจากการรีไซเคิลและวัสดุชีวภาพต่างๆ เหล่านี้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต เพื่อลดการเกิดของเสีย การให้บริการในรูปแบบการเช่า หรือการจ่ายเมื่อลูกค้าใช้งาน การทำ Sharing Platform เพื่อให้มีการแบ่งปันทรัพยากรร่วมกัน การออกแบบให้มีระบบนำกลับมาใช้ เพื่อลดการเหลือทิ้งให้มากที่สุด

หลายบริษัทได้แสดงหลักฐานว่า องค์กรใดที่เน้นเรื่องความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจสามารถดึงดูดคนเก่งให้อยู่กับองค์กรได้มากกว่า ฉะนั้นหากองค์กรต้องการเป็นผู้นำในตลาด การเริ่มปรับเปลี่ยนธุรกิจตั้งแต่เนิ่นๆ ย่อมสร้างความได้เปรียบได้ในระยะยาว ขณะเดียวกันพฤติกรรมผู้บริโภคยังเป็นตัวกำหนดให้ธุรกิจ



ต้องปรับตัว โดยเฉพาะเรื่องของขยะถือเป็นประเด็นที่ผู้บริโภคเรียกร้องให้องค์กรต้องหันมาใส่ใจเรื่องเหล่านี้เพิ่มขึ้น

ด้านกลุ่มบริษัทพลังงานยักษ์ใหญ่แถบประเทศนอร์ดิก Mr. Patrick Pitkänen ผู้อำนวยการฝ่ายการพัฒนาธุรกิจเคมีชีวภาพและการผลิตจาก St1 Nordic Oy แบ่งปันถึงวิธีการมุ่งลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนจนเหลือค่าเป็นศูนย์ ซึ่งบริษัทได้เผชิญความท้าทายที่สำคัญคือ มีความต้องการใช้พลังงานมากขึ้น เป็นเหตุมาจากจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น แต่หากยังมีการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิลต่อไป ย่อมส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างแน่นอน จึงพยายามมองหาแหล่งพลังงานมาทดแทน และได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาแก้ปัญหาด้านพลังงานเพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่คุ้มค่า มีประสิทธิภาพสูงสุด อีกทั้งไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ยังเน้นการ Reuse และ Recycle รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับซัพพลายเออร์ เพื่อการันตีถึงสินค้าที่บริษัทผลิตออกไปทั้งหมดจะไม่ทิ้งของเสียให้กับสังคม และได้ขอความร่วมมือจากทุกฝ่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ เพื่อทำงานร่วมกันหาแนวทางออกด้านพลังงานในระดับโลก อย่างไรก็ตาม อุปสรรคสำคัญที่องค์กรเผชิญคือ เรื่องของเทคโนโลยีที่ยังไม่พร้อม หรือยังไม่สามารถใช้งานในเชิงพาณิชย์ได้

ฉะนั้นการสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกที่ต้องถูกระบุในกลยุทธ์หลัก และเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ตั้งแต่ระดับนโยบายที่ผู้บริหารจะมีการสื่อสารในองค์กร กำหนดบทบาทโครงสร้างผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เน้นย้ำถึงความร่วมมือกับคนในองค์กรและคู่ค้าให้มีการปรับเปลี่ยนถึงวิธีการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม หรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย



คน ปัจจัยความพร้อม สำหรับอนาคต

ข้อมูลจากการประชุมประจำปีของ WEF (World Economic Forum Annual Meeting 2020) ครั้งล่าสุดที่เพิ่งผ่านไปเมื่อเดือนมกราคม 2563 ระบุว่า

- การปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0 (Fourth Industrial Revolution) จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงงานกว่า 1,000 ล้านตำแหน่งซึ่งเทียบเท่ากับเกือบ 1 ใน 3 ของตำแหน่งงานทั่วโลกในระยะอีก 10 ปีข้างหน้า
- ในขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีจะทำให้เกิดตำแหน่งงานใหม่ถึง 133 ล้านตำแหน่งงานภายในปี 2565
- ดังนั้น ประเด็นสำคัญที่แต่ละประเทศจะต้องตอบให้ได้คือ ทักษะในด้านใดที่มีความสำคัญเร่งด่วน และจะจัดการศึกษา การฝึกอบรม และการพัฒนาทักษะต่างๆ อย่างเป็นระบบ เพื่อให้กำลังแรงงานของประเทศมีความพร้อมสำหรับงานที่เปลี่ยนไปและงานใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตที่เราอาจยังไม่ทราบว่าจะเป็นอะไรก็ตาม



ผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากสถาบัน International Institute for Management Development (IMD) แห่งสวิสเซอร์แลนด์ ได้สะท้อนให้เห็นว่า “คน” ที่มีศักยภาพและความสามารถไม่ว่าจะเกิดจากการสร้างและพัฒนาขึ้นเอง หรือดึงดูดคนเก่งมาจากภายนอก ถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สังเกตได้จากประเทศระดับชั้นจะแฝงไปด้วยคนที่มีศักยภาพและความสามารถอยู่ในประเทศ ขณะเดียวกันจะเห็นได้ชัดมากขึ้นผ่านการจัดอันดับความสามารถการแข่งขันด้านดิจิทัล (IMD World Digital Competitiveness Ranking 2019) บ่งบอกว่ามีแนวโน้มที่โลกกำลังเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล

ในการจัดอันดับความสามารถการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศ IMD พิจารณาจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่



ความรู้ (Knowledge) ความรู้ของคน และองค์ความรู้ของประเทศ



เทคโนโลยี (Technology) มุ่งเน้นสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการพัฒนาเทคโนโลยี

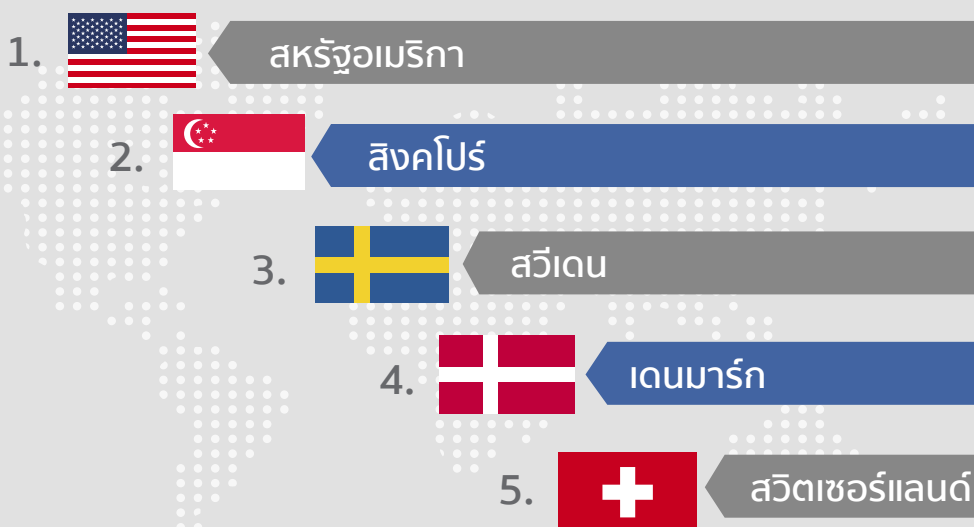


ความพร้อมในอนาคต (Future Readiness) ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของคนและธุรกิจและการนำเทคโนโลยีมาใช้



“ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 40 จาก 63 ประเทศ เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่าประเทศไทยมีจุดแข็งในปัจจัยด้านเทคโนโลยีซึ่งอยู่ในอันดับที่ 27 โดยเฉพาะประเด็นความพร้อมด้านการเข้าถึงทุน”

การจัดอันดับความสามารถการแข่งขันด้านดิจิทัล ประเทศที่มีอันดับสูงสุด 5 อันดับแรก



โดยประเทศที่มีอันดับสูงสุด 5 อันดับแรกในปี 2562 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ สวีเดน เดนมาร์ก และสวิตเซอร์แลนด์ แต่ละประเทศต่างให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ด้านดิจิทัล ถึงแม้จะมีความแตกต่างในด้านวิธีการ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกาและสวีเดน ให้ความสำคัญใน 3 ด้านพร้อมกัน คือ การเสริมสร้างความรู้ด้านดิจิทัล (Knowledge generation) การสร้างปัจจัยแวดล้อมที่สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี (The creation of a supportive environment for technology development) และความพร้อมที่จะรับนวัตกรรมมาใช้ (A readiness to adopt innovation) ในขณะที่ประเทศสิงคโปร์ เดนมาร์ก และสวิตเซอร์แลนด์ให้ความสำคัญเฉพาะกับด้านใดด้านหนึ่งหรือเพียงสองด้าน

สำหรับประเทศไทยผลการจัดอันดับด้านดิจิทัลนี้ นับเป็นกระจกสะท้อนที่น่าสนใจและอาจจะใช้เป็นจุดเริ่มต้นในการจัดลำดับความสำคัญของการพัฒนาทักษะกำลังคนที่จะต้องเข้าสู่ตลาดแรงงานในอนาคต

ในปี 2562 ความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 40 จาก 63 ประเทศ เมื่อพิจารณาเป็นรายปัจจัยพบว่าประเทศไทยมีจุดแข็งในปัจจัยด้านเทคโนโลยีซึ่งอยู่ในอันดับที่ 27 โดยเฉพาะประเด็นความพร้อมด้านการเข้าถึงทุน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ส่วนทางด้านกฎหมายและกฎระเบียบยังมีประเด็นที่ต้องพัฒนาอีกบ้าง อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับโลกยุคเทคโนโลยี ได้แก่

การพัฒนาคนเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ โลกยุคเทคโนโลยี

- **ด้านความรู้** ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 43 ซึ่งพิจารณาจากบุคลากรที่มีความสามารถ (Talent) ไม่ว่าจะจากภายในหรือภายนอก อาทิ ผลการสอบ PISA ด้านคณิตศาสตร์ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี การมีสภาพแวดล้อมที่ดึงดูดบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะสูงให้เข้ามาทำงานในประเทศ และจำนวนสุทธิของนักศึกษาต่างชาติที่เข้ามาศึกษาในประเทศไทย เป็นต้น นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงการฝึกอบรมและการศึกษาของประชากร อาทิ การฝึกอบรมพนักงาน งบประมาณค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของประเทศ อัตราการเรียนต่อในการศึกษาขั้นสูง อัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาในการศึกษาขั้นสูง เป็นต้น

- **ด้านความพร้อมสำหรับอนาคต** ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 50 โดยพิจารณาถึงทัศนคติที่พร้อมในการปรับตัว (Adaptive Attitudes) ซึ่งมองผ่านการใช้บริการออนไลน์สำหรับประชาชนในการติดต่อกับภาครัฐ การค้าปลีกทางอินเทอร์เน็ต การใช้แท็บเล็ตและโทรศัพท์สมาร์ตโฟน รวมถึงทัศนคติที่มีต่อโลกาภิวัตน์ นอกจากนี้ยังมองถึงความคล่องตัวของภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยี เช่น การวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากบิ๊กดาต้า การถ่ายทอดเทคโนโลยี และมีประเด็นที่น่าสนใจคือ มีการเพิ่มเรื่องการนำโรบอมาใช้ ซึ่งนอกจากจะอยู่ในประเด็นด้านธุรกิจแล้ว ยังมีการพิจารณาถึงการนำโรบอใช้ในด้านการศึกษาและการวิจัยพัฒนาอีกด้วย

“ด้านความรู้ ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 43 ซึ่งพิจารณาจากบุคลากรที่มีความสามารถ (Talent) ไม่ว่าจะจากภายในหรือภายนอก อาทิ ผลการสอบ PISA ด้านคณิตศาสตร์ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี การมีสภาพแวดล้อมที่ดึงดูดบุคลากรต่างชาติที่มีทักษะสูงให้เข้ามาทำงานในประเทศ ”

ทั้งนี้ หากนำผลการจัดอันดับดังกล่าว มาเทียบเคียงกับผลจากรายงานของ IMD เรื่องการจัดอันดับความสามารถด้านบุคลากร (World Talent Ranking) ที่พิจารณาใน 3 ด้านคือ การลงทุนและพัฒนา การดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ และความพร้อม จะเห็นว่ามีผลสอดคล้องกัน โดยไทยมีอันดับในด้านการลงทุนและพัฒนาและด้านความพร้อมค่อนข้างต่ำ โดยอยู่ในอันดับที่ 49 และ 43 ตามลำดับ

ความสามารถในการแข่งขัน
ด้านดิจิทัลของประเทศไทย



อันดับที่ 40
จาก 63 ประเทศ



ด้านความรู้
ของประเทศไทย
อันดับที่ 43



ความพร้อม
สำหรับอนาคต
ของประเทศไทย
อันดับที่ 50



“ ภาครัฐจะต้องสามารถจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนของประเด็นด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศเพื่อกำหนดนโยบายและสร้างสภาพแวดล้อมและสิ่งจูงใจให้เกิดการพัฒนาไปแนวทางดังกล่าว ”

จากข้อมูลที่สะท้อนผ่านผลการจัดอันดับดังกล่าวข้างต้น ทำให้เห็นว่า ความพยายามในการขับเคลื่อนเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศจะบรรลุผลได้ยากหรือช้ากว่าที่ควรจะเป็น หากทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงประชาชนทั่วไป ยังไม่ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงในด้านความรู้และทักษะที่มีความจำเป็นสำหรับอนาคต และพยายามเสริมสร้างพัฒนาคนให้มีความสามารถในการเรียนรู้ และปรับตัวให้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

โดยภาครัฐจะต้องสามารถจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนของประเด็นด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของประเทศ เพื่อกำหนดนโยบายและสร้างสภาพแวดล้อมและสิ่งจูงใจให้เกิดการพัฒนาไปแนวทางดังกล่าว รวมถึงการพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มุ่งเน้นการสร้างแรงจูงใจและทักษะในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองนอกเหนือจากความรู้ทางวิชาการ และการสร้างสภาพแวดล้อมและการอำนวยความสะดวกให้กับกำลังแรงงานของประเทศในการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิต

ภาครัฐกิจเอกชนจะต้องมีบทบาทในการสนับสนุนบุคลากรในองค์กรให้มีโอกาสเรียนรู้และพัฒนาหรือต่อยอดทักษะใหม่ๆ (Re-skill and Up-skill) เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



People: Readiness factors for the future



The World Economic Forum (WEF) Annual Meeting 2020, recently held on January 2020, has revealed the following:

- The Fourth Industrial Revolution will lead to more than 1,000 million job changes, equivalent to nearly one-third of the total global employment, in the next 10 years.
- Meanwhile, technological changes will create 133 million new jobs by 2022.
- Thus, the key questions that each country needs to answer are what kinds of skills are urgently required and how to educate, train, and develop people in those skills in order to enhance workforce readiness for future changes and new jobs that are still unpredictable.



The IMD World Competitiveness Ranking 2019 results, announced by the International Institute for Management Development (Switzerland), reflect that “people” with high potential and competency, either obtained through workforce development or talent acquisition, are considered a key factor for national competitiveness enhancement. This is clearly supported by the fact that the top-ranked countries mostly have a certain number of competent workers. In addition, the IMD World Digital Competitiveness Ranking 2019 also highlights the importance of people and indicates a tendency of global transition into the digital era.

The IMD World Digital Competitiveness Ranking takes account of 3 main factors:



Knowledge: knowledge of people and know-how of the country



Technology: overall environment that enables the development of technologies



Future readiness: preparedness to cope with changes and exploit technologies

“People” with high potential and competency, either obtained through workforce development or talent acquisition, are considered a key factor for national competitiveness enhancement.”

The 5 best countries in 2019 were the United States, Singapore, Sweden, Denmark, and Switzerland. Each of them gives priority to digital knowledge development, although using different approaches. The United States and Sweden focus on a balance among knowledge generation, the creation of a supportive environment for technology development, and the readiness to adopt innovation. Singapore, Denmark, and Switzerland place emphasis on one or two factors.

Top 5 countries of IMD World Digital Competitiveness Ranking 2019



1.

The United States

2.



Singapore

3.



Sweden

4.



Denmark

5.



Switzerland

In terms of Thailand, the results of this ranking reflect interesting insights and can be used as a starting point for prioritizing the development of a skillful workforce that will enter the labor market in the future.

In 2019, Thailand ranked 40th out of 63 countries in the IMD World Digital Competitiveness Ranking. At the factor level, Thailand ranked 27th in the technology factor with strong performance in capital readiness and communication and information technology systems. However, there were some legal and regulatory issues that still needed to be improved. The results associated with talent development for enhancing digital readiness are summarized below.

Knowledge: Thailand ranked 43rd due to its performance in the talent aspect, covering the PISA educational assessment (Math), digital and technological skills, the attractiveness of the country for foreign highly-skilled personnel, and net flow of international students. The country's performance in the training and education aspect, including employee training, total public expenditure on education, higher education achievement, and pupil-teacher ratio (tertiary education) was also taken into account.

Future readiness: Thailand ranked 50th with strengths in 1) the aspect of adaptive attitudes, such as online participation with the government sector, Internet retailing, tablet and smartphone possession, and attitudes toward globalization; 2) the aspect of business agility such as the utilization of “big data” and analytics, knowledge transfer, and particular use of robots in the business, education, and research and development sectors.

“ However, there were some legal and regulatory issues that still needed to be improved. ”

When comparing the above summary with the IMD World Talent Ranking Report 2019 that places importance on 3 key factors—investment and development, appeal, and readiness—the results are similar. Thailand was found to be a lower-ranked country in investment and development (47th) and in the appeal (43rd) factors.

Thailand ranked 40th out of 63 countries



in terms of digital competitiveness.



Thailand ranked 43rd
In terms of the knowledge



Thailand ranked 50th
In terms of the future readiness factors



“ The government must be able to prioritize human resource development issues within the country in order to establish effective policy and to create an appropriate environment and incentives. ”

The ranking outcomes indicate that the attempts to accelerate and promote national competitiveness will be difficult or slower to achieve if the government, private sector, and general public are not aware of the knowledge and skills needed for future changes and are unwilling to collaborate in developing the country's workforce to possess learning and adaptation abilities.

The government must be able to prioritize human resource development issues within the country in order to establish effective policy and to create an appropriate environment and incentives. In addition to providing academic knowledge and preparing a lifelong learning environment and facilities for the country's workforce, the government should pay attention to the development of basic education that aims to create educational motivation and enhance self-learning and development skills.

The private sector has to play a role in supporting organizational employees to receive learning opportunities as well as up-skill and re-skill training so that they can cope with current and future global changes in an efficient way.



อีกหนึ่งความภูมิใจ
เพื่อคนไทย โดยคนไทย
ส่งต่อความสำเร็จนี้
ให้ก้าวไกลในเวทีโลก

GC คร้าอันดับ 1 DJSI
ดัชนีความยั่งยืนระดับโลก ใน Chemical Sector



MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**



In collaboration with a RobecoSAM brand

บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (GC) ได้รับการจัดอันดับจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices) หรือ DJSI ปี 2019 อันดับ 1 ของโลก ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และอยู่ในระดับ Top 10 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ใน Chemical Sector สะท้อนถึงมาตรฐานการดำเนินงานด้วยความเป็นเลิศ เป็นองค์กรระดับโลก ในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมเป็นต้นแบบขององค์กรยั่งยืนตลอดไป

ประชุมอาเซียน: เศรษฐกิจ vs สิ่งแวดล้อม

ตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยในฐานะประธานและเจ้าภาพการจัดงานประชุมอาเซียน ภายใต้แนวคิด “ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน” เป็นการมุ่งหวังให้อาเซียนรวมพลังเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันก้าวสู่อนาคตอย่างเข้มแข็ง ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกภูมิภาค และสามารถวางรากฐานที่มั่นคงให้กับคนรุ่นหลัง โดยสาระสำคัญของการประชุมผู้นำมีดังนี้



ภาพจาก www.asean2019.go.th



ผลประโยชน์จากเจรจาตกลง ทางการค้าเสรี RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership)

ครั้งนี้ประเทศไทยสามารถผลักดันให้เกิดผลสรุปของการเจรจาความตกลง RCEP ได้ครบข้อเจรจาทั้งหมด 20 บท ถือเป็นพัฒนาการสำคัญที่จะมีส่วนช่วยบรรเทาผลกระทบจากสงครามการค้า เป็นการผลักดันกำลังของกลุ่มประเทศ ครอบคลุมประชากรกว่า 3,500 ล้านคน มีมูลค่าจีดีพีที่กว่า 27.2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 32.2% ของจีดีพีโลก ความตกลง RCEP เริ่มเดินหน้าและก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งด้านการค้าและการลงทุนอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยข้อตกลง RCEP ช่วยลดความซ้ำซ้อนเรื่องกฎถิ่นกำเนิดสินค้า ประสานกฎระเบียบและมาตรฐานทางการค้า การยอมรับกฎเกณฑ์ด้านมาตรฐานต่างๆ ระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยขยายการค้าและการลงทุนของไทย รวมทั้งสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยในการเข้าไปลงทุนในประเทศสมาชิก RCEP ในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ อาทิ ก่อสร้าง ค้าปลีก ธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านสุขภาพ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์และบันเทิง ประเภทเทคนิคตัดต่อภาพและเสียง การผลิตแอนิเมชัน เป็นต้น

กุญแจสำคัญของความสำเร็จในการเจรจาปิดดีล RCEP ได้ในปีนี้เป็นที่ ความจริงใจและตั้งใจของประเทศสมาชิก ที่ต้องการสร้างกลไกการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่ช่วยให้สมาชิกสามารถข้ามผ่าน และเผชิญความท้าทายของวิกฤตเศรษฐกิจโลกที่เกิดขึ้น ขณะเดียวกันตลอดเวลาการทำหน้าที่ประธานอาเซียน และประธานการประชุม RCEP ของไทย ในปี 2562

“ กุญแจสำคัญของความสำเร็จในการเจรจาปิดดีลอาร์ซีพีได้ในปีนี้เป็นที่ ความจริงใจและตั้งใจของประเทศสมาชิก ที่ต้องการสร้างกลไกการรวมกลุ่ม ”

RCEP	
 ผู้นำอาเซียน 10 ประเทศ	+ ผู้นำ 6 ประเทศเศรษฐกิจที่สำคัญ
 ไทย	 ญี่ปุ่น
 เวียดนาม	 เกาหลีใต้
 พม่า	 จีน
 กัมพูชา	 อินเดีย
 ลาว	 นิวซีแลนด์
 มาเลเซีย	 ออสเตรเลีย
 ฟิลิปปินส์	
 อินโดนีเซีย	
 บรูไน	
 สิงคโปร์	



ความร่วมมือเพื่อสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ในที่ประชุมยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาทุนมนุษย์และการรักษาสุขภาพแวดล้อม โดยเฉพาะปัญหาเรื่องปริมาณขยะพลาสติกที่อยู่ในทะเลและสภาพอากาศ ซึ่งปัจจุบันปริมาณขยะพลาสติกเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก ทั้งนี้ 6 ใน 10 ของประเทศอาเซียน ติดอันดับ 10 ประเทศที่สร้างขยะทะเลมากที่สุดของโลก และสภาพอากาศทั่วโลกได้ผันแปรมากขึ้น ปัญหาเหล่านี้ก็กลายเป็นเรื่องสะสมที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์ ต้องอาศัยความร่วมมือกับหุ้นส่วนอาเซียนและมิตรประเทศ โดยการประชุมอาเซียนครั้งนี้ ภาครัฐได้จับมือกับหน่วยงานภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม เข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนเพื่อความยั่งยืน ให้การสนับสนุนในมิติ “Sustainability of Things” จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สร้างแนวทาง “การจัดประชุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” หรือกรีนมีตติ้ง (Green Meeting) ทุกรายละเอียดของงานประชุมเป็นรูปแบบกรีน ลดการใช้สิ่งของเล็กๆ รอบตัว ตามหลัก 3Rs ได้แก่ การลดขยะ (Reduce) การนำกลับมาใช้ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) รวมถึงการนำขยะมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความริเริ่มของประเทศไทยในการนำแนวคิดมาใช้ให้ผลเป็นรูปธรรม



แนวคิดการจัดการประชุมแบบกรีน



จัดเตรียมสถานที่ประชุมที่เดินทางได้สะดวกด้วยระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ



ลดการใช้เอกสารทุกขั้นตอน (Green Document)



ออกแบบตกแต่งเวทีสถานที่และนิทรรศการด้วยวัสดุที่สามารถใช้ซ้ำและประหยัดพลังงาน อาทิ แผ่นโพลีเอสเตอร์ในการประชาสัมพันธ์การประชุมอาเซียนตลอดทั้งปี บริษัทแมคโบเลีย ควอลิตี้ ดีเวลล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น (MQDC) ได้ใช้กระบวนการ Upcycling เพื่อแปรรูปพลาสติกเป็นกระเป๋าสานและกระเป๋าสะพาย



จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอไม่เหลือทิ้ง (Food Waste) และเลือกอาหารท้องถิ่นที่ไม่เกิดขยะจากบรรจุภัณฑ์ (Green Catering)



คำนวณค่าคาร์บอนที่เกิดขึ้นจากการจัดงาน แล้วชดเชยด้วยการปลูกต้นไม้ ชดเชยกับการปล่อยคาร์บอน

ปัจจุบันปริมาณขยะพลาสติกเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมระดับโลก ทั้งนี้ 6 ใน 10 ของประเทศอาเซียน ติดอันดับ 10 ประเทศที่สร้างขยะทะเลมากที่สุดของโลก และสภาพอากาศทั่วโลกได้ผันแปรมากขึ้น ปัญหาเหล่านี้ก็กลายเป็นเรื่องสะสมที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์

สุดท้ายความท้าทายของอาเซียนที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีได้เคยกล่าวถึงคือ “การแข่งขันทางการค้า การเมืองระหว่างประเทศ ปัญหาการร้าย อาชญากรรมข้ามชาติ เทคโนโลยีที่ก้าวกระโดด และปัญหาสิ่งแวดล้อม” ปัญหาเหล่านี้ประเทศอาเซียนต้องช่วยกันหาแนวทางออกให้ผ่านพ้นไปได้ จึงส่งไม้ต่อเจตนารมณ์ให้กับประเทศเวียดนามที่ทำหน้าที่ประธานอาเซียนรุ่นต่อไปสานต่อ 3 เรื่อง ภายใต้แนวทาง “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยให้ประชาชนเป็นศูนย์กลาง ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังและมองไปอนาคต



ASEAN Summit: Economy vs. the Environment

Over the past year, Thailand has acted as chairman and host of the ASEAN summit under the concept “Advancing Partnership for Sustainability” with the aims to strengthen the unity of ASEAN members towards a prosperous future, to promote the efficient use of technology and innovation, to enhance connectivity both within and outside the region, and to lay a solid foundation for future generations. The core essence of the leadership summit is summarized as follows.

Benefits of the RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership) negotiations

Thailand has been able to accelerate the conclusion of the RCEP negotiations for all 20 chapters, which is considered a significant development that will help to mitigate the effects of trade wars and facilitate regional integration covering a population of more than 3,500 million people with a GDP of over USD 27.2 trillion or about 32.2 percent of the global GDP. The RCEP agreement was able to move forward and create more tangible benefits for trade and investment. As the RCEP agreement can reduce redundant rules of origin, coordinate trade regulations and measures, and promote mutual acceptance of various standard rules, it will help to expand Thailand's trade and investment and create opportunities for Thai entrepreneurs to invest in RCEP member countries in the areas where they have potential, such as construction, retail, health-related business, and film and entertainment-related business, including audio/video editing and animation production.

The key to successful RCEP negotiations is the sincerity and determination of all member countries that want to create an economic integration mechanism for overcoming and dealing with current global economic crises, as well as the role of Thailand as chairman of ASEAN and the host of the RCEP meetings throughout the year 2019.



The Concept of Green Meeting



Prepare a meeting venue that is easily accessible by public transport



Reduce the use of paper documents in every step (Green Document)



Design and decorate the stage, venue, and exhibition with materials that can be reused and to save energy. For example, vinyl banners used during ASEAN meetings throughout the year are upcycled into briefcases and shoulder bags by the Magnolia Quality Development Corporation (MQDC).



Provide sufficient amounts of food and drinks to prevent wastage and select local food without packaging waste (Green Catering)



Calculate the carbon footprint of each meeting and plant trees in compensation for carbon emissions

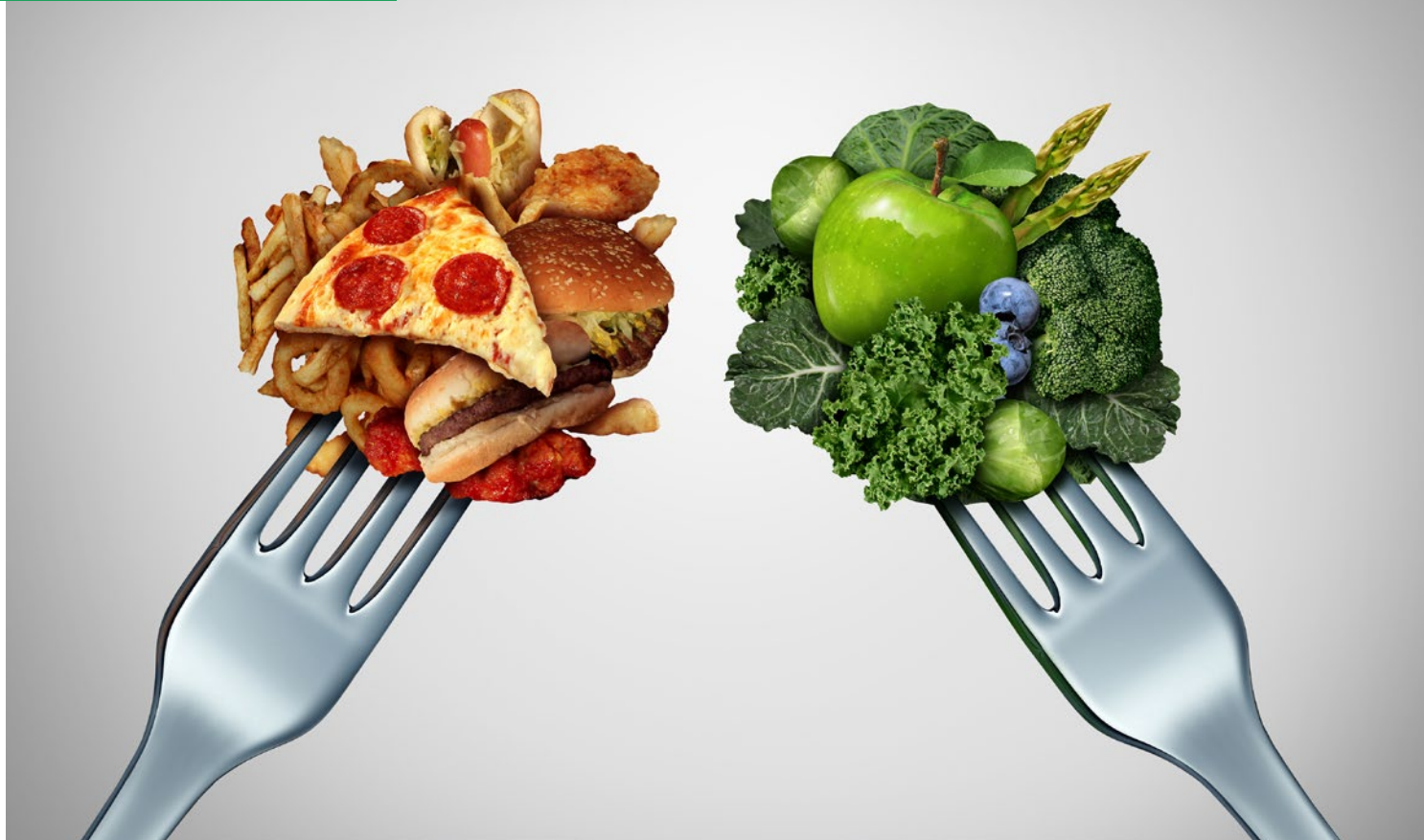


Partnership for Environmental Sustainability

The summit placed importance on human capital development and environmental preservation, especially the problem of plastic marine debris and climate conditions. Currently, excessive plastic debris has become a global environmental problem. Six out of ten ASEAN countries are among the world's top 10 contributors of marine debris. Global climate change has also become more severe. These are all chronic problems continuously affecting people's lives that need to be solved through partnerships among the ASEAN member countries and other partners. In this ASEAN summit, the government sector has partnered with private firms, state enterprises, academic institutions, and civil societies to promote the "Sustainability of Things," create campaigns for environmental sustainability, and adopt the concept of "Green Meeting" that adheres to the principle of the 3Rs (Reduce, Reuse, and Recycle) to demonstrate Thailand's initiatives and practical implementation of sustainability practices in all dimensions.

“Global climate change has also become more severe. These are all chronic problems continuously affecting people's lives that need to be solved through partnerships among the ASEAN member countries and other partners.”

Finally, as the challenges faced by ASEAN, comprising "trade competition, international politics, terrorist problems, transnational crimes, exponential technology, and environmental issues" previously mentioned by Prime Minister Prayut Chan-o-cha require cooperative solutions from all ASEAN member countries, the intention to solve these challenges together with the ASEAN chairmanship has been handed over to Vietnam to continue working under the concept "Stability, Prosperity, and Sustainability" by focusing on fostering people-oriented community, leaving no one behind, and looking towards the future.



อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร เพื่อโลกอนาคต

อุตสาหกรรมอาหารถือเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และกำลังได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก โดยหัวใจสำคัญของอาหารไม่ใช่เรื่องของผลิตภัณฑ์ขั้นสุดท้าย แต่เป็นเรื่องของการผลิตอาหารอย่างไรเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ และมีอาหารที่เพียงพอต่อปริมาณประชากรที่เพิ่มสูงขึ้น ไม่สร้างปัญหาให้กับความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ซึ่งต่างประเทศได้นำเครื่องมือนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารมาแลกเปลี่ยนถ่ายทอด

ถึงการพัฒนาระบบการต่างๆ ในอุตสาหกรรมอาหารและเกษตร

มร.แบรดลีย์ คริท ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย จากสถาบัน Future 50 Research, Institute for the Future (IFF) ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้แบ่งปันเรื่องราวการเติบโตของอุตสาหกรรมอาหารในอนาคต โดยคาดการณ์เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารว่า ในช่วงเวลา 10 ปีข้างหน้า ปีวิจัยที่กำลังส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารเป็นอย่างมาก คือ



ปัจจัยที่กำลังส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอาหารเป็นอย่างมาก



ยุคอาหารดิจิทัล (Digitalization of food)

เทคโนโลยีเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารและเกษตรอย่างเต็มรูปแบบ จากเกษตรดั้งเดิมเป็น Smart Farming รวมถึงเกษตรยุคใหม่ที่มีนาระบบการผลิตอัตโนมัติเข้ามาใช้ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ และยังเชื่อมต่อกับผู้บริโภคได้ง่ายขึ้นด้วยการสร้างเทคโนโลยีแพลตฟอร์มที่มาในรูปแบบของการส่งจอบ การส่งอาหารและสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่ ทั้งหมดนี้อาจจะส่งผลถึงการเกิดสงครามทรัพย์สินทางปัญญา (IP Wars) ปรับเปลี่ยนการเติบโตของธรรมชาติ และการถือครองอำนาจต่างๆ



การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ (Climate change)

กำลังส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่ใช้แรงงานเป็นหลัก และก่อให้เกิดความเสี่ยงใหม่ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อเนื่องให้เกิดความอดอยาก สงคราม และพลัดพรกในทางลบด้านอื่นๆ

ปัจจัยเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญและเป็นเรื่องเร่งด่วนที่ต้องตระหนักถึงความท้าทายต่อระบบอุตสาหกรรมอาหารและเกษตรกรรม โดยเฉพาะความผันผวนจากภูมิอากาศที่เกิดขึ้น ภาวะโลกร้อนทำให้ภาคการเกษตรเริ่มเกิดปัญหาในการเพาะปลูก พื้นที่บางแห่งที่เคยเหมาะกับการปลูกพืชชนิดหนึ่ง แต่ปัจจุบันอาจจะไม่สามารถเพาะปลูกได้อีก ซึ่งขณะนี้มีความพยายามที่จะสร้างเมล็ดพันธุ์ที่คงทนต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงของอากาศ แต่ติดเรื่องของปัจจัยด้านการลงทุนที่ทำให้การเข้าถึงกระบวนการเหล่านี้เป็นอุปสรรคต่อเกษตรกรรายย่อย จึงทำให้หลายหน่วยงานเริ่มมองหาโซลูชันใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ความท้าทายด้านอาหาร เช่น ไบรดีนที่ทำจากพืช ไบรดีนจากแมลง หรืออาหารที่สร้างขึ้นในห้องแล็บ ทั้งหมดนี้ถือเป็นทางเลือกของโลกยุคใหม่ที่กำลังได้รับความสนใจจากทั่วโลก



Mr. Bradley Kreit

จากการคาดการณ์ทำให้มองเห็นถึงความสำคัญในเรื่องของข้อมูลและเทคโนโลยีที่จะสามารถนำมาใช้วิเคราะห์และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมอาหารในอนาคตได้ดังนี้

- 1. การทำโครงสร้างไว้รองรับสำหรับตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ใหม่ของอาหาร (Building the infrastructure for a new geography of food)** เปลี่ยนจากการเกษตรที่ขึ้นอยู่กับตำแหน่งทางภูมิศาสตร์เป็นแพลตฟอร์มการผลิตอาหารของโลกมาสู่ภูมิศาสตร์ใหม่ เช่น การปลูกพืชผักในตู้คอนเทนเนอร์ของ IKEA หรือการทดลองปลูกพืชในอวกาศโดยนักบินอวกาศ
- 2. การสร้างประโยชน์จากการใช้ข้อมูลด้านอาหารและทรัพย์สินทางปัญญา (Escalating the battle over food data and IP)** โดยจากเดิมที่ใช้ข้อมูลเพียงเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปสู่การใช้ข้อมูลเป็นพื้นฐาน เพื่อสร้างผลกำไรในอุตสาหกรรมอาหาร เช่น มีการวิจัยพัฒนาชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถบริโภคได้เพื่อใช้ในการติดตามสุขภาพร่างกายของผู้ที่รับประทานเข้าไป
- 3. การพัฒนาให้ล้าหน้าเร็วกว่าการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพอากาศที่ส่งผลกระทบต่ออาหาร (Taking the lead on climate action through food)** โดยจากเดิมที่ผู้ผลิตอาหารจะตอบสนองตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศสู่การตอบสนองที่ล้าหน้าก่อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศ

การที่จะปรับเปลี่ยนการทำเกษตรให้เข้ากับความจริงของสภาพภูมิอากาศใหม่ได้นั้นถือเป็นความท้าทายที่อาจจะต้องใช้เวลาเป็นทศวรรษ ดังนั้นระหว่างทางควรมองหาโอกาสที่จะเป็นผู้นำตลาดในการเกษตรที่ปรับตัวได้ไวและมีความยืดหยุ่นต่อสภาพอากาศ



ทางด้าน Mr.Eran Gronich ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Flying Sparks ประเทศอิสราเอล พูดถึงความจำเป็นของการทำโปรตีนที่ยั่งยืน 3 ประการ

- 1. การทำปศุสัตว์เป็นการทำลายสิ่งแวดล้อม** เนื่องจากขนาดของพื้นที่สำหรับใช้ทำเกษตรกรรมทั้งหมดคิดเป็นกว่าร้อยละ 70 ของพื้นที่ ใช้ที่ดินและแหล่งน้ำจำนวนมาก และก่อให้เกิดของเสียอันตรายจำนวนมาก ซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2. โปรตีนจากสัตว์นั้น เป็นอันตรายต่อสุขภาพ** เพราะประกอบด้วยฮอร์โมน ยาปฏิชีวนะ และยาฆ่าแมลง
- 3. มีการจับปลาจากมหาสมุทรมากเกินไป** ซึ่งหากมนุษย์ยังคงทำปศุสัตว์เช่นเดียวกับที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันไปอย่างต่อเนื่อง จะทำให้ปัญหาสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่มีอยู่แล้วเพิ่มขึ้น

โดยปัจจุบันความก้าวหน้าทางการวิจัยและพัฒนาสามารถผลิตโปรตีนให้มีรสชาติและเนื้อสัมผัสที่มีความใกล้เคียงกับเนื้อสัตว์ปกติได้มาก และโปรตีนจากแมลงเป็นเทรนด์ที่กำลังมาแรง เพราะเมื่อเทียบกับโปรตีนพืชและสัตว์แล้วถือว่าใช้พื้นที่น้อยและมีต้นทุนต่ำได้ผลลัพธ์ที่ดีมาก ขณะที่การสร้างโปรตีนในห้องทดลอง ประสบความสำเร็จครั้งแรกในปี 2013 แต่ใช้

งบประมาณการผลิตสูงมาก รสชาติไม่อร่อย ถัดมาในปี 2017 ต้นทุนการผลิตกลับตกลงมากกว่า 30,000 เท่า เมื่อเทียบกับเนื้อสัตว์ปกติยังถือว่าราคาสูงกว่า ทั้งนี้โปรตีนทางเลือกหรืออาหารเลียนแบบไม่ได้มีเพียงเฉพาะเนื้อสัตว์เท่านั้น แต่ยังแทรกซึมเข้าไปในอุตสาหกรรมอื่นๆ ด้วย เช่น กาแฟที่ไม่ใช้เมล็ดกาแฟ หรือ วอดก้าที่สกัดมาจากอากาศ เป็นต้น



Mr.Marc Buckley, Official UN SDG Advocate, UN Resilient Futurist, สมาชิก Expert Network for the World Economic Forum, และ Founder of ALOHAS Resilience Foundation, ประเทศเยอรมัน เปิดมุมมองเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ที่มีพื้นฐานมาจากการมีพื้นที่และชั้นบรรยากาศของโลกที่มีสิ่งมีชีวิตอาศัยอยู่ (Biosphere) ที่สมบูรณ์ ตามมาด้วยสังคม (Society) ที่เข้มแข็ง ซึ่งก่อให้เกิดเศรษฐกิจ (Economy) ที่แข็งแกร่งเช่นกัน สิ่งเหล่านี้เหมือนกับหลักการพื้นฐานความต้องการของมนุษย์

ปัจจุบันอุตสาหกรรมเกษตร อาหารทะเล อาหารและเครื่องดื่ม ถือเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างของเสียและก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนมากที่สุดในโลก ไม่ว่าจะเป็นแก๊สเรือนกระจก และการทำความตกลงปารีส (Paris Agreement) เป็นความตกลงตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change - UNFCCC) เพื่อกำหนดมาตรการลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ตั้งแต่ปี 2563 โดยหลายประเทศทั่วโลก ทำข้อตกลงร่วมกันเพื่อช่วยลดอุณหภูมิโลกลงได้อย่างน้อย 1.5 องศาเซลเซียส

จึงต้องเปลี่ยนวิถีคิดการกำจัดขยะจากอาหารที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการฝัง การเผา และการทิ้งลงไปในน้ำ ซึ่งสร้างก๊าซมีเทนกว่า 70 เท่า และก่อให้เกิดภาวะโลกร้อนรวมถึงก๊าซเรือนกระจก ทำให้ในปี 2561 องค์กรสากลระดับโลกเปลี่ยนมาใช้ Systematic Approach เพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านี้ได้อย่างเป็นระบบและยั่งยืนมากขึ้น

มนุษย์จึงจำเป็นต้องมองโลกออกไปในมุมมองที่แตกต่าง คิดทบทวนอีกครั้ง สำนวณ ลงมือทำ และริเริ่มเป็นผู้นำ มองอนาคตในรูปแบบที่ควรจะเป็น นำเทคโนโลยีที่มีอยู่มาหลอมรวมเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสิ่งใหม่ โดยมนุษย์ถือเป็นส่วนหนึ่งในระบบนิเวศต่างๆ มีส่วนประกอบที่คล้ายกับสิ่งมีชีวิตและสปีชีส์อื่นๆ เช่น แบคทีเรีย เป็นต้น จากข้อมูลพบว่าร้อยละ 50-70 ของก๊าซออกซิเจนในโลกกำเนิดมาจากมหาสมุทร



ดร.ธัญญาวัฒน์ เกษมสุวรรณ
ผู้อำนวยการกลุ่มด้านนวัตกรรม

สิ่งสำคัญคือ มนุษย์ต้องปรับเปลี่ยนแนวความคิดจาก Ego-System ที่มองว่ามนุษย์อยู่ในห่วงโซ่อาหารชั้นสูงสุด มาเป็น Eco-System ที่เน้นการอยู่ร่วมกับทุกสิ่งในระบบ

นอกจากนี้ ประสบการณ์ความสำเร็จของ Thai Union Group Public Company Limited ประเทศไทย **ดร.ธัญญาวัฒน์ เกษมสุวรรณ** ผู้อำนวยการกลุ่มด้านนวัตกรรม เล่าว่าในการดำเนินงานของบริษัท สิ่งที่ทำให้บริษัทมีความโดดเด่น คือ การให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและนวัตกรรม ส่วนหนึ่งเป็นเพราะแนวโน้มของผู้บริโภคอาหารและเครื่องดื่มต้องการประโยชน์จากการบริโภคอาหารและเครื่องดื่ม จึงทำให้อุตสาหกรรมต้องคำนึงถึงความยั่งยืนของอาหารและเครื่องดื่มด้วย จากการวิจัยพบว่า.....



ผู้บริโภคชาวจีนร้อยละ 42 ให้ความสำคัญกับการลดการใช้พลาสติก โดยพิจารณาถึง การช่วยลด Carbon Footprint เป็นปัจจัยสำคัญในการส่งเสริม ด้านจริยธรรมของแบรนด์



ชาวอเมริกันร้อยละ 62 ระบุว่า คาดหวังว่า แบนด์จะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นในประเด็นเกี่ยวกับของเสียจากอาหาร



แนวโน้มผู้บริโภคเนื้อสัตว์ และ อาหารทะเล พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความเป็นอยู่ของสัตว์ และ ความง่ายต่อการบริโภค

“ มนุษย์จึงจำเป็นต้องมองโลก ออกไปในมุมมองที่แตกต่างคิด ทบทวนอีกครั้ง สำรวจ ลงมือทำ และริเริ่มเป็นผู้นำมองอนาคตใน รูปแบบที่ควรจะเป็น นำเทคโนโลยี ที่มีอยู่มากลอบรวมเข้าด้วยกัน เพื่อสร้างสิ่งใหม่ ”



ในส่วนของการผลิตและการบริโภคโปรตีนพบว่า เมื่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศกำลังพัฒนา เพิ่มสูงขึ้น จะทำให้การเปิดรับต่อโปรตีนทางเลือกล่าช้า ออกไป เนื่องจากผู้บริโภคจะหันไปบริโภคโปรตีนจาก เดิมที่บริโภคเนื้อไก่และเนื้อหมู ไปเป็นเนื้อวัว อย่างไรก็ตามคาดการณ์ว่า การบริโภคโปรตีนทั่วโลกจะเพิ่มขึ้น อีกประมาณร้อยละ 70 ภายในปี 2593 โดยโปรตีน ทางเลือกจะคิดเป็น 1 ใน 3 ของปริมาณในตลาดทั้งหมด ซึ่งแนวโน้มการบริโภคเพื่อป้องกันโรค ทำให้ความสนใจใน โปรตีนจากพืชเพิ่มขึ้นในประเทศตะวันตก และปริมาณ การบริโภคโปรตีนจากแมลงยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงเผชิญกับอุปสรรคด้านวัฒนธรรม (Cultural Barriers) ต่อการเปิดรับเพื่อให้เกิดการบริโภคอย่าง แพร่หลายในแต่ละประเทศ

รางวัลพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand Corporate Excellence Awards 2019



ขอแสดงความยินดีกับองค์กรที่ได้รับรางวัลพระราชทาน Thailand Corporate Excellence Awards 2019 รวม 9 สาขา

ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาการบริหารจัดการขององค์กร	บริษัท กรุงเทพอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ความเป็นเลิศด้านการบริหารทางการเงิน	ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
ความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล	เอสซีจี
ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ	เอสซีจี
ความเป็นเลิศด้านผู้นำ	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
ความเป็นเลิศด้านการตลาด	บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)
ความเป็นเลิศด้านสินค้า/การบริการ	บริษัท กรุงเทพอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน	บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) เอสซีจี
ความเป็นเลิศในการบริหารจัดการโดยรวม (สำหรับองค์กรที่มีรายได้ไม่เกิน 10,000 ล้านบาท/ปี)	บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน)

Organized by



Data Partner



Platinum Sponsors



Gold Sponsors





รางวัลพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี SMEs Excellence Awards 2019



ขอแสดงความยินดีกับองค์กรที่ได้รับรางวัลพระราชทาน

SMEs Excellence Awards 2019 รางวัล Gold Awards และรางวัล Silver Awards

ประเภทธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง (Trading)

รางวัลพระราชทาน	บริษัท เค ซี มหานคร จำกัด	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
รางวัล Silver	บริษัท เคแพค อินเตอร์เทรด จำกัด	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
รางวัล Silver	บริษัท ไทย ทาซาคิ เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
รางวัล Silver	บริษัท ศรีนครชัยอินเตอร์เทรดดิ้ง จำกัด	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจบริการ (Services)

รางวัลพระราชทาน	บริษัท สีนแพทย์ จำกัด	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
รางวัล Gold	บริษัท อินฟราเซก จำกัด (มหาชน)	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing)

รางวัลพระราชทาน	บริษัท โปรเฟนเดอร์ จำกัด	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
รางวัล Gold	บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
รางวัล Gold	บริษัท จีเอสบี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
รางวัล Silver	บริษัท ฉั่วอะเส็ง ฟู้ดโปรดักส์ จำกัด	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
รางวัล Silver	บริษัท สุนทรธัญทรัพย์ จำกัด	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
รางวัล Silver	บริษัท โรงสีข้าวสนรยาพิษผลโรซ์ จำกัด	ได้รับการเสนอชื่อโดย ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

Organized by



Platinum Sponsors



Gold Sponsors



เพราะช่วงเวลาที่ถูกเรียกขานว่ายุคแห่งการเปลี่ยนแปลง คือเวลาที่องค์กรควรเร่งเสริมศักยภาพของคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ของงานให้ได้มากที่สุด เพื่อช่วยให้องค์กรของท่านสมาชิกรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นการแสดงความขอบคุณที่องค์กรของท่านได้ให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา TMA จึงขอเสนอ Top-up Voucher ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าเงิน และ Discount Coupon มูลค่า 20,000 บาท ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นส่วนลด 10% สำหรับการซื้อหลักสูตรฝึกอบรม Public Training เพื่อช่วยให้การพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำ ในองค์กรของท่านเกิดความคุ้มค่าที่สุด

TOP-UP VOUCHER

สำหรับ TMA Public Trainings

- ชื่อ 50,000 บาท รับ Voucher มูลค่า 60,000 บาท
- ชื่อ 100,000 บาท รับ Voucher มูลค่า 120,000 บาท
- ชื่อ 150,000 บาท รับ Voucher มูลค่า 180,000 บาท

Voucher Purchase : วันนี้ - 30 เมษายน 2563
Voucher Expiry Date : 30 ธันวาคม 2563

DISCOUNT COUPON

20,000 BAHT

เป็นส่วนลด 10% สำหรับ TMA Public Trainings
สิทธิพิเศษสำหรับองค์กรและบุคคลที่ต่ออายุสมาชิกล่วงหน้า*

Membership Renewal Promotion : วันนี้ - 30 เมษายน 2563
Discount Coupon Expiry Date : 30 ธันวาคม 2563

1. "Top-up Voucher หรือ Voucher เพิ่มมูลค่า" ออกจำหน่ายในเวลาจำกัด เฉพาะช่วง 1 มีนาคม - 30 เมษายน 2563
2. สามารถใช้ได้กับการซื้อหลักสูตร Public Training ของ TMA ได้ตั้งแต่ วันนี้ - 30 ธ.ค. 2563
3. ผู้ที่เป็นสมาชิก TMA สามารถใช้สิทธิ์นี้ บนฐานราคาพิเศษของสมาชิก ส่วนผู้ที่ไม่ได้เป็นสมาชิก TMA หากต้องการรับสิทธิ์เดียวกับสมาชิก TMA ก็สามารถสมัครเป็นสมาชิกได้
4. สามารถใช้ "Top-up Voucher" ร่วมกับ "20,000 Baht Discount Coupon" ของ TMA ได้
5. มูลค่าใน "Top-up Voucher" ไม่สามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดได้
6. เมื่อซื้อ "Top-up Voucher" หากท่านยังไม่ประสงค์จะใช้สิทธิ์ซื้อหลักสูตร ในทันทีที่ TMA จะออกใบเสร็จรับเงินชั่วคราวให้แก่ท่าน และเมื่อท่านนำ "Top-up Voucher" มาซื้อหลักสูตรฝึกอบรม ทาง TMA จะออกใบเสร็จรับเงินซึ่งระบุชื่อกิจกรรมที่เข้าร่วมแต่ละครั้งให้ เพื่อองค์กรของท่านสามารถนำไปเบิกค่าใช้จ่ายการฝึกอบรมได้ 200%
7. หาก "Top-up Voucher" มีมูลค่าน้อยกว่าหลักสูตรที่ต้องการซื้อ ท่านสามารถนำ "Top-up Voucher" มาใช้ได้โดยชำระเงินสดส่วนต่าง
8. เมื่อถึงสิ้นปี หากการใช้งานยอดรวมไม่ครบตามมูลค่าที่ระบุไว้ในใบเสร็จรับเงินชั่วคราว ทาง TMA จะออกใบเสร็จส่วนที่เหลือของ Top-up Voucher ให้ เพื่อให้ฝ่ายบัญชีของท่าน มีหลักฐานการชำระเงินที่ครบถ้วน



สแกนชื่อ
Top-up Voucher



ต่ออายุสมาชิก
รับสิทธิ์

สนใจหลักสูตรฝึกอบรมระดับ world-class เพื่อพัฒนาขีดความสามารถด้าน soft skills ของผู้นำองค์กรและผู้บริหารในระดับต่าง ๆ



TMA Full Programs

สนใจสมัครสมาชิก ติดต่อ



Quality Water for Better Life

คุณภาพน้ำ...คุณภาพชีวิต

TTW ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการน้ำ
ครบวงจรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า



บริษัท ทีทีดับบลิว จำกัด (มหาชน) | TTW Public Company Limited

ผู้ผลิตน้ำประปาภาคเอกชนรายใหญ่ที่สุดของประเทศ ในพื้นที่สมุทรสาคร - นครปฐม และปทุมธานี - รังสิต



TTWPLC.com



TTWPLC



TTWPLC

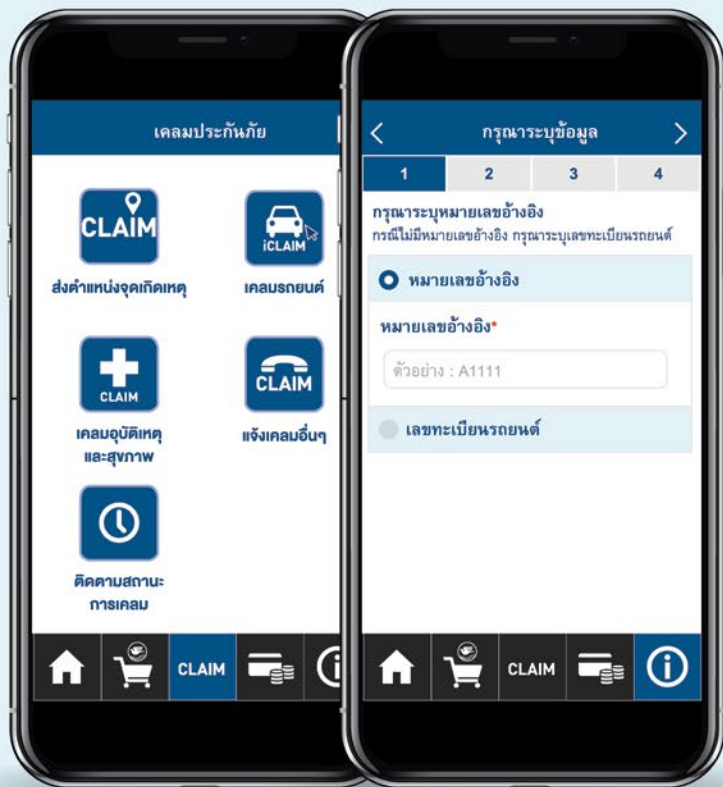


TTW Plc Channel



BKI iCare APPLICATION

ให้คุณอุ่นใจทุกอย่างก้าวกับหลากหลายฟีเจอร์
ด้านบริการประกันภัย เช่น ซื้อประกันภัย
เคลมรถยนต์ เคลมอุบัติเหตุและสุขภาพ
ชำระเบี้ยประกันภัย ตรวจสอบสภาพรถก่อน
การทำประกันภัย และรายชื่ออู่และโรงพยาบาล



ดาวน์โหลดได้แล้ววันนี้ที่

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play



กรุงเทพประกันภัย
Bangkok Insurance